NOUVELLE FORMULE

WWW.NEWLOOK.FR

NEWLOOK

OCTOBRE 2010

NEWLOOK

SCANDALE

NAOMI CAMPBELL...

ET LES DIAMANTS SALES

INTERVIEWS

S. ASTIER, V. DHORASOO, T. TEMPAH

EN TOTAL FREE SPEECH !

EXTRÊME

LE DERNIER DÉFI DE L'HOMME-VOLANT !

CARRÉ D'AS À CANNES

ÉVASION

NAMIBIE

LE RETOUR DES GUÉPARDS

EXCLUSIF !

ERIN JANSEN

À LA CONQUÊTE DU MONDE !

CADEAU 1 DVD OFFERT

UN P'TIT PORNO,
ÇA PEUT RAPPORTER GROS !

Seth ROGEN

Elizabeth BANKS

ZACK ET MIRI FONT UN PORNO

UN FILM DE KEVIN SMITH

LA COMÉDIE LA PLUS DÉJANTÉE DE L'ANNÉE

LE 6 OCTOBRE EN DVD ET BLU-RAY

www.zacketmiri.com

© 2008 The Weinstein Company, LLC. Tous droits réservés. Interdit aux moins de 12 ans.

Z'avez pas remarqué ?

Ben oui : plus ça va… moins ça va. Selon certains, en tout cas. Toujours les mêmes, d'ailleurs, qui nous expliquent régulièrement "comment faut qu'on fasse". Si des fois on n'avait pas tout bien compris, et pour qu'on ne perde pas notre temps à se battre contre des moulins à vent. C'est comme à l'époque des grandes rumeurs, les grandes peurs qu'on répandait dans la société… Que personne ne bouge ! Et en cet automne 2010, rythmé par les expulsions, les manifs pour les retraites et les tensions permanentes, c'est clair, on veut nous faire flipper. Le but du jeu ? Comme d'hab' : qu'on reste bien tranquilles devant le JT de Pernaut, sans broncher. Couché, pas bougé ! Vous avez vu ? Y'a un renouveau du saucisson de sanglier musqué dans les Ardennes ! Et pis côté people, y'a S'line qu'est en galère, y'a Roger qui ne se sent pas bien, et pire encore, y'a Jean-Luc qu'a passé 10 heures au commissariat ! Une histoire de lessive sale, un truc dans le genre. Sans compter qu'en plus, y'a Senna qu'est nominé… Et ça, c'est chaud, quoi !

À NEWLOOK, vous le savez, on n'est que des pros du divertissement, des cadors de la gaudriole et des esthètes de la cuisse légère. Le genre qui ne fait de mal à personne. Mais ce n'est pas pour autant qu'on doit vous prendre pour des jambons, non ? Alors ce mois-ci, en ces temps de morosité généralisée, on a donc, une nouvelle fois, défouraillé sévère. Histoire de s'évader, toujours plus loin, mais sans forcément se contenter de belles images. La preuve : même Naomi a dû faire un break avec les photos glamour pour aller témoigner dans un procès concernant un trafic de diamants bien crades. C'est gênant. Heureusement qu'il y a Erin… Avec elle, on oublie vraiment tout, on reste focus sur l'essentiel ! J'dis ça, j'dis rien.

Don Esteban

VOTRE PREMIÈRE VIDÉO OFFERTE *

* Pour tout abonnement sans engagement

COMMENT TÉLÉCHARGER PHOTOS & VIDÉOS

Une fille te plaît ? Dans ce cas, attrape ton mobile et télécharge vite ses photos et ses vidéos ! Pour cela, rien de bien compliqué : il te suffit d'envoyer le mot-clé indiqué au 88133. La marque et le modèle de ton mobile sont alors détectés automatiquement.
À partir de là, rends-toi sur le mini-site mobile et télécharge toutes tes vidéos et tes photos super coquines… C'est pas magnifique, le progrès ? Mais attention gamin, ce service est réservé aux adultes ! Toutes les photos et vidéos du mag qui possèdent un cartouche avec un mot-clé sont

téléchargeables. Ce mois-ci, par exemple, tu peux retrouver les copines coquines et sexy d'India ! Voilà qui devrait illuminer de 1 000 feux ta morne existence… Ça te fait rêver, hein ? Eh bien, à toi de jouer, alors !

SMS+

Réservé aux adultes. 1 contenu mobile offert pour tout abonnement. Offre SMS+ : inscription en 2 SMS non surtaxés. Abonnement : 5 téléchargements de contenu pour mobile par SMS reçu. 1 crédit supplémentaire à l'inscription. 4 SMS / mois, à 3 € chacun. Désabonnement : envoyez STOP au 88133. Service édité par TelcoPass 166/168 bd Rabatau 13010 Marseille RCS Marseille B 390 944 429 pour le compte de 1633SA.

Pour accéder à des bonus inédits, connectez-vous sur : www.newlook.fr

MAIS QUI FAIT QUOI ?

Chez NEWLOOK, on est une bande !

N° 325 – OCTOBRE 2010

Publisher - Philippe Desmoulins

RÉDACTION *(en correctionnelle)* **04 96 11 22 25**
1, place Félix Baret, 13006 Marseille

Directeur *(1er surveillant)* **des rédactions**
François de Guillebon - fdeguillebon@1633sa.fr

Rédacteur *(baillonné)* **en chef**
Don Esteban - donesteban@1633sa.fr

Secrétaire *(menottée)* **de rédaction**
Sandrine Curtet - scurtet@1633sa.fr

Directeur *(ligotté)* **artistique**
Pascal Cibrario - pcibrario@1633sa.fr

Maquettiste *(séquestré)*
Arnaud Blanc - ablanc@1633sa.fr

Rédacteur *(malmené)* **web**
Jean-Michel Setbon - jmsetbon@1633sa.fr

Ont collaboré à ce numéro :
Maxime Bardon, Jason Burne, Kiwi, Thomas Malory, Maïa Mazaurette, Ludovic Morvan, Yannick Le Gouëz, Ronan Penetti, Jean-Michel Setbon, Sandreen, Michel Taccola, Marc Ullmann.

SERVICE PHOTO **01 44 39 78 32**
Chef du service
Myriam Ball - mball@1633sa.fr

Iconographe
Nicolas Segalen - nsegalen@1633sa.fr

Assistant *(entravé)* **du service**
Chris Dietschy - chrisdietschy@newlook.fr

FABRICATION **01 44 39 78 31**
Gilles Tarral - gtarral@1633sa.fr
Florence Ricol - fricol@1633sa.fr
Claude Tasse - ctasse@1633sa.fr

ADMINISTRATION-GESTION **01 44 39 78 20**
73, rue Claude Bernard, 75005 Paris
Directeur administratif et financier
Dominique Rol

SERVICE DES VENTES
À Juste Titres : **04 88 15 12 44**
Numéro réservé aux dépositaires et diffuseurs de presse.
Benjamin Boutonnet - b.boutonnet@ajustetitres.fr
Fax : 04 88 15 12 49

PUBLICITÉ Tel : **01 46 94 84 24**
PROFIL - 1830 Fax : **01 46 94 01 11**
134 bis rue du Point du Jour
92517 Boulogne-Billancourt Cedex

Directeur Commercial
Thierry Rémond - tremond@profil-1830.com
Directeur de pôle
Vincent Besse - vbesse@profil-1830.com
Directrice adjointe du pôle masculin loisir
Christelle Robert - crobert@profil-1830.com

WPP
11, rue Chaptal - 92300 Levallois
Téléphone : 01 47 57 80 00
Fax : 01 47 57 80 08

ABONNEMENTS **01 44 84 80 37**
Abonnement 1 an (12 numéros)
pour la France métropolitaine : 44 €

NEWLOOK-DIP
newlook@dipinfo.fr
18-24, quai de la Marne, 75164 Paris Cedex 19

Audience mesurée par AUDIPRESSE **Abonnements SUISSE**
022 308 08 08

Dynapresse Marketing S.A.
Service abonnements
38, av. Vibert, Case postale 1227 Carouge -
Suisse Fax : 022 308 08 59
E-mail : abonnements@dynapresse.ch

Imprimé en France - Printed in France

Le prochain NEWLOOK paraîtra le 27 octobre 2010.

NEWLOOK N° 325 – MENSUEL, OCTOBRE 2010 – est une publication éditée par 1633, SA au capital de 933 768 euros. RCS Paris B-401-844-865. Siège social : 73 rue Claude Bernard, 75005 Paris. Rédaction : 1, place Félix Baret, 13006 Marseille. Tél. : 04 96 11 22 25. Administration et publicité : 73 rue Claude Bernard, 75005 Paris. Tél. : 01 44 39 78 20. Dépôt légal : 4e trimestre 2010. Diffusion : SAEM Transports Presse. ISSN : 0756-192X Imprimé en France.

La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photos et dessins publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus et leur envoi implique l'accord de l'auteur pour leur libre publication. Les prix peuvent être soumis à de légères variations. Les indications de marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont disponibles à titre d'information. La reproduction des textes, photographies et dessins publiés est interdite. Ils sont la propriété exclusive de Newlook qui se réserve tous les droits de reproduction et de traduction dans le monde entier.

Directeur de la publication : Michel Birnbaum
RotoFrance / Groupe Maury. Rue de la Maison Rouge, 77 185 Lognes.

© 2010 CECE Suisse / 1633

Offre DVD exclusivement réservée à la France métropolitaine, la Belgique et la Suisse.

SOMMAIRE

RETROUVEZ
TOUT NEWLOOK.FR SUR VOTRE MOBILE !
ENVOYEZ NEWLOOK AU 82929*
Réservé aux adultes. 4,50€/SMS + prix d'1 SMS. Connexion WAP activée.

facebook

50 ERIN JANSEN
BLONDE À CROQUER !

À 25 ans, cette pure bombe néo-zélandaise enchaîne les couvertures des plus grands magazines. Élue "fille la plus sexy de l'année" chez les Kiwis, Erin n'a qu'un seul objectif en tête : mettre le monde à ses pieds. L'histoire commence par ce shooting dans NEWLOOK…

À NE PAS MANQUER !

40

TRAFIC : LES DIAMANTS DE LA COLÈRE

Avec Naomi Campbell appelée à témoigner au procès de l'ex-dictateur du Libéria, Charles Taylor, les "diamants de sang" ont ressurgi à la une de l'actu. Derrière ces pierres précieuses, c'est l'un des plus grands cauchemars de l'Afrique qui nous revient en pleine face. Enquête sur ce business plus "bang-bang" que "bling-bling".

58

VISIONS EN ORBITE

Observées depuis les satellites, certaines régions du monde prennent soudain une tout autre dimension. De Dubaï à Boston, en passant par Bora Bora ou par l'Ouzbékistan, NEWLOOK a zoomé sur ces détails qui font toute la différence. Attention : pures merveilles géographiques !

62

BMX : LES LORDS ARE BACK !

Pour la 4e année consécutive, les Lords of Dirt ont réuni fin août dans les Landes le gratin mondial des riders BMX, de Cory Nastazio à Ben Wallace, en passant par les meilleurs Français du moment. Un "top event" qui a envoyé grave, et qui s'impose comme un incontournable européen. Reportage.

78

NAVY SEALS : UNE SEMAINE EN ENFER !

Pour intégrer les troupes d'élite de la marine américaine, les aspirants Navy Seals ayant réussi les 1res sélections doivent affronter une ultime étape, la *Hell Week*. Une semaine de souffrances et d'efforts poussés à leur paroxysme, et dont ils se souviendront toute leur vie. NEWLOOK a suivi la dernière promo.

70

JET MAN, UN DÉFI À RÉACTION !

Avec son aile volante à turbines, l'homme-oiseau Yves Rossy a réalisé cet été une 1re mondiale en rejoignant à haute altitude et pour quelques minutes les acrobates du team Breitling Wingwalkers. Un spectacle époustouflant que NEWLOOK vous offre en grand large.

84

POKER : L'AUTRE FESTIVAL DE CANNES !

Ce mois-ci, notre envoyé spécial tapis verts a fait la tournée des grands ducs, lors du Main Event du Partouche Poker Tour sur la Croisette. Au passage, il en a profité pour faire quelques passes avec l'ancien footballeur pro, Vikash Dhorasoo, qui n'a jamais la langue dans sa poche. Check ?

88

INDIA REYNOLDS, 100 % NATURE...

Si ses parents avaient eu le coup de foudre pour notre beau pays, elle se serait probablement appelée France ou Paris. Mais c'est devant le Taj Mahal qu'ils ont flashé... Ce qui a valu à leur joli brin de fille son prénom exotique : India ! Faites connaissance, vous allez craquer. Tout comme nous.

98

NAMIBIE : DES GUÉPARDS ET DES HOMMES

Depuis quelques années, un programme de réintroduction de la faune sauvage en Namibie est accompagné d'une politique de protection et d'aide sanitaire à l'attention des populations nomades Bushmen. Reportage exclusif garanti 100 % dépaysement.

ÇA ARRACHE !

Snapshots 6
Insolite, sport, people... Le tour du monde des images fortes du mois.

100 % Décalage 26
Auteur et comédien, Simon Astier (*Kaamelott*, *Hero Corp*...) nous livre ses 4 vérités.

Agricol'Expo 28
Quand des producteurs de riz au Japon font de l'art dans leurs champs...

Motor Zone 32
Des supercars, du tuning grand luxe : les grosses caisses, c'est comme ça qu'on les aime !

Micro ouvert 106
Sensation rap du moment, Tinie Tempah déboule dans les bacs. Interview Explicit Lyrics.

Plan séquence 108
Héroïnes de *Kaboom*, en salles ce mois-ci, les comédiennes Roxane Mesquida et Haley Bennett s'en donnent à cœur joie. NEWLOOK les a rassemblées pour un débriefing plutôt coquin.

Gaming 110

DVD News 114

Mondial Tivi 116
Le top des séries qui devraient bientôt débouler chez nous. Preview.

Shopping hi-tech 118

Rayon BD 120

La chronique de Maïa 122

PLANÈTE OURAGAN !

Cette image prise depuis la Station Spatiale Internationale montre l'œil du cyclone Earl qui, à la fin du mois d'août, a commencé par balayer l'ensemble des Caraïbes. Au 1er septembre, Earl était centré sur les Virgin Islands et poursuivait sa dangereuse progression vers les côtes de l'État de Caroline du Nord… Vu sous cet angle, on aurait presque l'impression que l'ouragan est si immense qu'il englobe pratiquement la moitié de la planète ! Impressionnant.

© Reuters

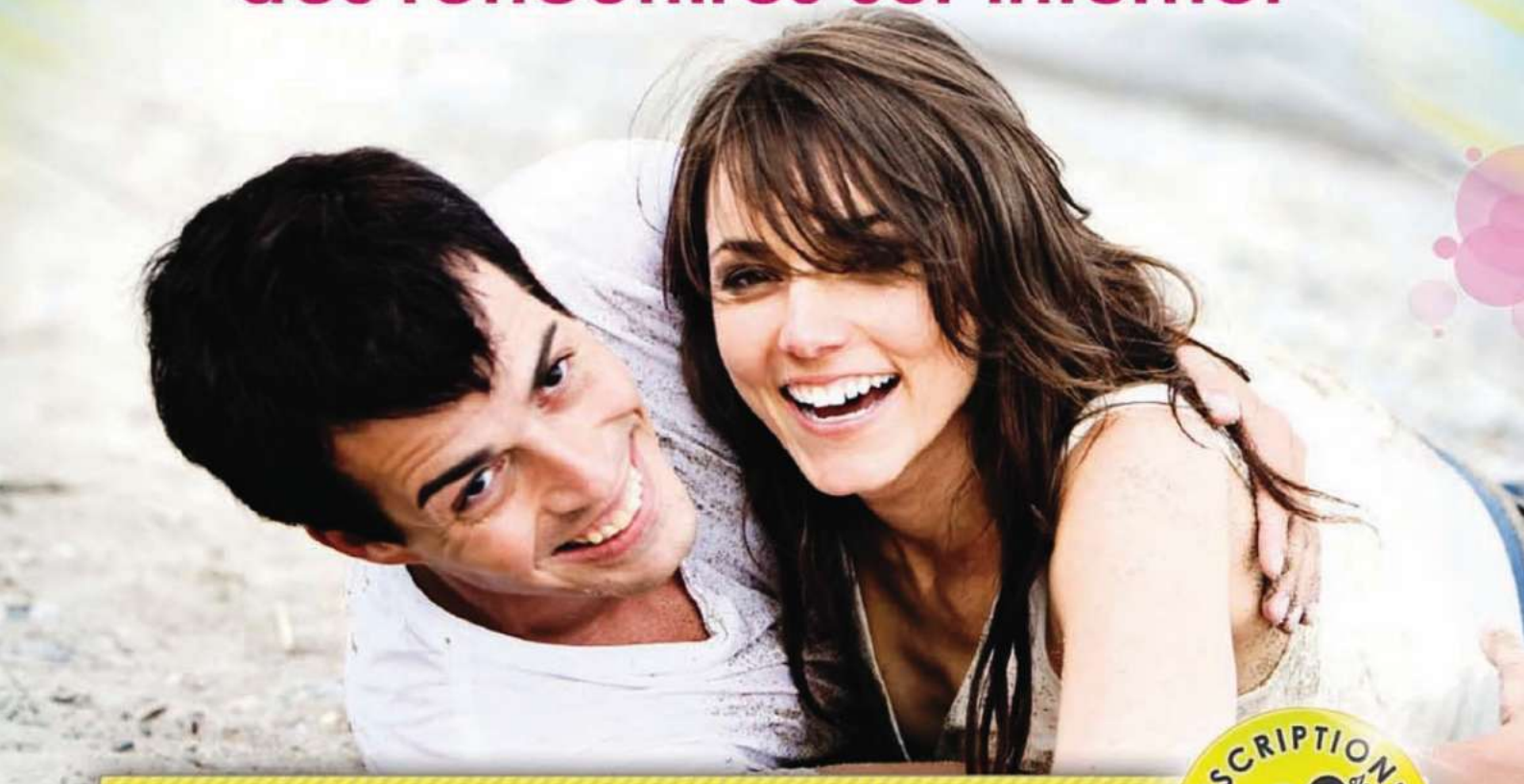
Par Ludovic Morvan

MAYDAY ! MAYDAY !

L'action s'est déroulée à Santa Fe, en Argentine, en août dernier. Pour ce meeting aérien, Dino Moline, pilote émérite de 22 ans, ne s'attendait pas à faire cette cascade-là au beau milieu de ses acrobaties millimétrées… Sauf que son Rans S-9 a soudain perdu une aile en pleine démonstration à 3 000 m d'altitude. Dino y aurait certainement laissé la vie s'il n'avait pas eu le réflexe de s'éjecter pour déployer son parachute, seulement quelques centaines de mètres avant le crash de son appareil… Du sang-froid pour la vie sauve ! © SIPA

easyflirt.com

L'autre façon de faire des rencontres sur internet



Des outils de rencontres performants ★★★★★

- **Speedflirt :** speed - dating en ligne !
- **Tchat avec Webcam :** pour des dialogues vidéos en direct !
- **Recherche détaillée :** trouvez facilement la personne qui vous correspond le plus!

INSCRIPTION 100% GRATUITE

*0,34€/min

www.easyflirt.com site de rencontre sur internet

➜ **Pour d'autres types de rencontres, vous pouvez vous inscrire sur :**

Rencontre.com	carasexe.com	fantasmez.com Chat sur scénario	GAY.FR
www.rencontre.com	www.carasexe.com	www.fantasmez.com	www.gay.fr
Rencontres par affinitées pscychologique et ludique	Tchat/webcam pour adultes	Site de rencontres sexy et chat sur scénario	Site de rencontres et dialogues entre gay

Pour faire des rencontres par téléphone

✆ appelez le 0 892 56 1956*

GROSSE RUPTURE !

Cet énorme bloc de glace de 245 km^2 s'est arraché, fin août, du glacier groenlandais Petermann. Un morceau de banquise qui mesure 30 km de long sur 14 de large, représente 1/4 de la superficie totale du glacier et équivaut à 3 fois celle de l'île de Manhattan ! Capté ici par les objectifs de la NASA, il dérive actuellement vers la mer du Labrador. Plus qu'inquiétant…

© Abaca

TÊTE DE LARD

À Taïwan, lors du Hungry Ghost Festival ("le festival du fantôme affamé"), à Hsinshu, on célèbre chaque année la victoire des anciens combattants ayant jadis bravement repoussé les envahisseurs venus sauvagement s'approprier les terres… À cette époque, pour être bénis des dieux, les vainqueurs donnaient en offrande leurs plus beaux spécimens de porcs. Aujourd'hui, le festival du Hakka Yimin est l'occasion d'un grand concours du "plus gros cochon". Celui-ci, on est d'accord, a une belle tête de vainqueur potentiel ! © Reuters

TORTUE EN KÉMIA ?

Chez les Miskitos du Nicaragua, la tortue est un plat qui se mange … froid ! Comme toutes les semaines, cette femme vient donc sur le marché de Puerto Cabezas vendre le fruit de sa pêche, très prisé. En moyenne, ce sont environ une centaine de tortues qui sont ainsi proposées sur les étals de cette station balnéaire réputée pour ses produits "typiques". Il faut dire qu'à près de 1 $ les 100 g de tortue, c'est presque donné ! © Reuters

ALERTE : VOTRE SANG EST POLLUÉ ! P. 72

Men's Health

MIEUX VIVRE AU MASCULIN

OCTOBRE 2010 - MENSHEALTH.FR

100% FORME

Soyez au top en 28 jours !

SEXE

FAITES PARTIE DE L'ÉLITE

45

MINUTES POUR BRÛLER SES GRAISSES

CONCOURS COVER MH

CE CORPS EN 3 MOIS

L'esprit Men's Health

Antoine Auriol

Kitesurfer et gagnant du concours Men's Health Cover Model

MODE

VOTRE CAHIER SPÉCIAL STYLE

ACUPUNCTURE

DES BÉNÉFICES SURPRENANTS !

PSYCHO

SURMONTEZ VOS POINTS FAIBLES

RÉGIME ABDOS

- L'entraînement minute
- Les aliments qui musclent
- Soulever plus
- Booster son métabolisme

SPORT

TROUVEZ LES MEILLEURES RUNNING

PÂTES : 25 RECETTES QUI FONT MAIGRIR

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

ARAIGNÉE SAUTEUSE !

Spécialiste des attaques surprises, cette araignée anglaise aux allures punk n'a rien à envier à ses cousines des tropiques, mygales et autres matoutous. Il lui suffit de trouver un adversaire à sa taille, aux alentours de 6 minuscules millimètres ! Sa technique de chasse ? Infaillible : elle saute sur sa proie avant de la dévorer. CQFD.

© SIPA

DANS SA GUEULE !

On n'aurait pas pu dire mieux ! Si ce fan de base-ball voulait en prendre plein les yeux, il a été servi. Et ce qui est beau dans cette histoire, qui s'est déroulée fin août à Arlington (Texas) lors du match opposant les Texas Rangers aux Minnesota Twins, c'est la dimension "fair-play" de ce spectateur. Car bien que cet incident lui ait fait gagner un superbe œil au beurre noir, cela ne l'a pas empêché d'applaudir ! Une attitude qui force le respect. "Vive le sport", comme dirait l'autre ! © Abaca

LAISSE TES MAINS SUR MES HANCHES...

Outre Atlantique, le foot US n'est pas uniquement réservé aux hommes. D'ailleurs, quand ce sont ces demoiselles qui s'y collent, les Américains appellent ça la Lingerie Football League. Question de bienséance… Ceci dit, d'entrée de jeu, on s'aperçoit vite que si le short se porte ici taille basse, la tactique reste la même : deeeeeeefense ! © Iconsport

OFFRE EXCLUSIVE

ABONNEZ-VOUS à NEWLOOK

6 MOIS - 6 NUMÉROS

ET RECEVEZ EN CADEAU

Votre MOUSQUETON BRIGHTLIGHT avec lampe torche LED à forte lumière blanche !

Fun, utile et tendance...

Mousqueton en aluminium couleur «gun» métal.
La lampe torche LED s'allume en tournant l'embout.
4 piles bouton incluses. Dim.10,5 cm
Livré dans son boitier individuel.

20 € seulement

+ votre cadeau

BULLETIN D'ABONNEMENT PRIVILÉGIÉ A NEWLOOK

A renvoyer, sous enveloppe affranchie, accompagné de votre règlement à

NEWLOOK - 18 / 24 quai de la Marne - 75164 Paris cedex 19

Oui je souhaite bénéficier de votre offre **d'abonnement de six mois** (6 n°) à **NEWLOOK** pour **20 €** seulement (TVA 2.10 %) et je reçois mon mousqueton BrightLight avec lampe torche LED, dans une délai de quatre semaines.

Pour les DOM-COM et l'étranger : Tarif UE : 22 € - Tarif Europe hors UE : 23 € - Tarif Dom-Com : 25 € - Reste du monde : 27 €.

Je choisis mon mode de règlement à l'ordre de NEWLOOK [__] par Mandat-Compte (CCP La Source. N° 40.285.05 A 033)

[__] par chèque bancaire ou postal [__] par carte bancaire Visa [__] par carte bancaire MasterCard

N° [__][__][__][__] / [__][__][__][__] / [__][__][__][__] / [__][__][__][__] Expire fin : [__][__][__][__] N° de contrôle [__][__][__]

IMPORTANT : inscrivez dans les trois cases «N° de contrôle» les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(ECRIRE EN MAJUSCULES) NK9A

[__]M. [__]Mme [__] Melle Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal [__][__][__][__][__] Ville _____ Pays _____

Tél. _____ E-mail _____ Date [__][__] [__][__] 2010

En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent.

Tél. service abonnements : 01 44 84 80 37- newlook@dipinfo.fr

Offre valable jusqu'au 31 Décembre 2010

Je certifie être majeur
Signature (obligatoire)

HIGH VOLTAGE

Un magnifique ballet en suspension ! Voilà ce que nous offrent ces ouvriers chinois installant les lignes à haute tension qui alimenteront les trains à grande vitesse reliant Nanchang à Jiujiang, dans la province de Jiangxi. Étant donné les distances entre les principales grandes villes du pays, la Chine a choisi d'établir des lignes TGV partout où cela était possible. Les hommes du rail ont ainsi posé près de 6 500 km de voie ferrée en quelques années. © SIPA

SYSTÈME D

Certains se demandent encore comment l'Inde réussit à avoir un développement économique si florissant… À l'image de ces paysans, dans la province de l'Uttar Pradesh, tenant à bout de bras leur collègue qui installe, la tête en bas, une ligne électrique sous une route, la croissance du pays est en pleine explosion. Une croissance qui serait même, selon certains analystes financiers, de 8,7 % cette année ! En même temps, si ce sont les paysans qui font le boulot de l'EDF locale, cela fait évidemment moins à dépenser pour les services publics… © Reuters

NEWLOOK

COMPLÉTEZ VOTRE COLLECTION

n° 300

n° 309

n° 311

n° 312

n° 313

n° 314

n° 315

n° 316

n° 317

n° 318

n° 319

n° 320

n°321

n°322

n°323

n°324

OFFREZ-VOUS UNE SÉANCE DE RATTRAPAGE !

SPÉCIAL TÉLÉ RÉALITÉ

Les plus belles filles de la télé réalité !

hs TV

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

NEWLOOK PIN-UP

hs n°76

hs n°77

hs n°78

1633-NLK325

Newlook mensuel

PRIX UNITAIRE : 5.40 €

☐ N°291	☐ N°300	☐ N°309	☐ N°316	☐ N°322
☐ N°292	☐ N°301	☐ N°311	☐ N°317	☐ N°323
☐ N°296	☐ N°302	☐ N°312	☐ N°318	☐ N°324
☐ N°297	☐ N°303	☐ N°313	☐ N°319	
☐ N°298	☐ N°304	☐ N°314	☐ N°320	
☐ N°299	☐ N°306	☐ N°315	☐ N°321	

Hors-série

PRIX UNITAIRE : 8,25 €

☐ hs N°76 ☐ hs N°77 ☐ hs N°78

Hors-série TV Réalité

PRIX UNITAIRE : 8,25 €

☐ hs TV Réalité

Nom, Prénom

Adresse

Code postal, Ville

Tél.: **E-mail**

COMMANDE MINIMUM : 18,00 €

Tarifs pour la france métropolitaine - frais de port inclus

Pour l'étranger et les Dom-Tom nous contacter par e-mail : vpc@1633sa.fr

BON DE COMMANDE A RETOURNER sous enveloppe affranchie à :

1633 S.A.-73, rue Claude Bernard - 75005 PARIS

Je règle la somme totale de .....€

☐ par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033

☐ par chèque bancaire

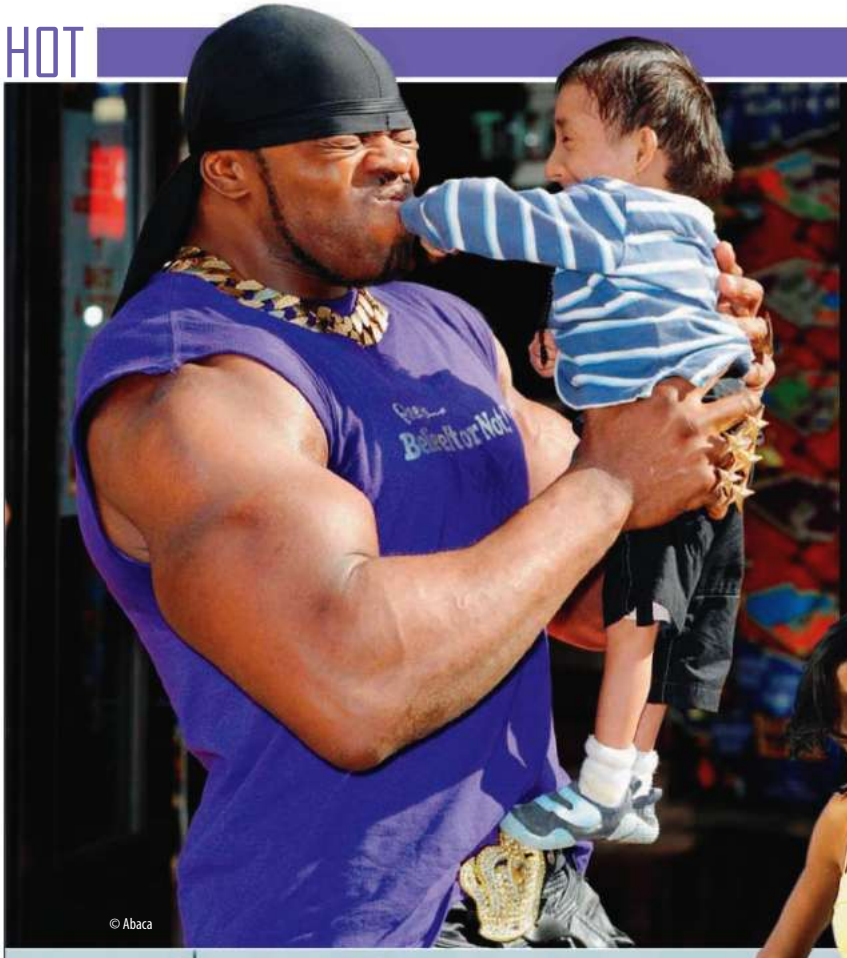
☐ par carte Bancaire N° ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_⌊_ ⌊_⌊_⌊_ *

expire à fin : ⌊_⌊_ / ⌊_⌊_

je certifie être majeur (signature obligatoire)

*** IMPORTANT** Inscrivez dans les trois cases ci-dessus les trois derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d' un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d' autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de nous l'indiquer par courrier



© Abaca

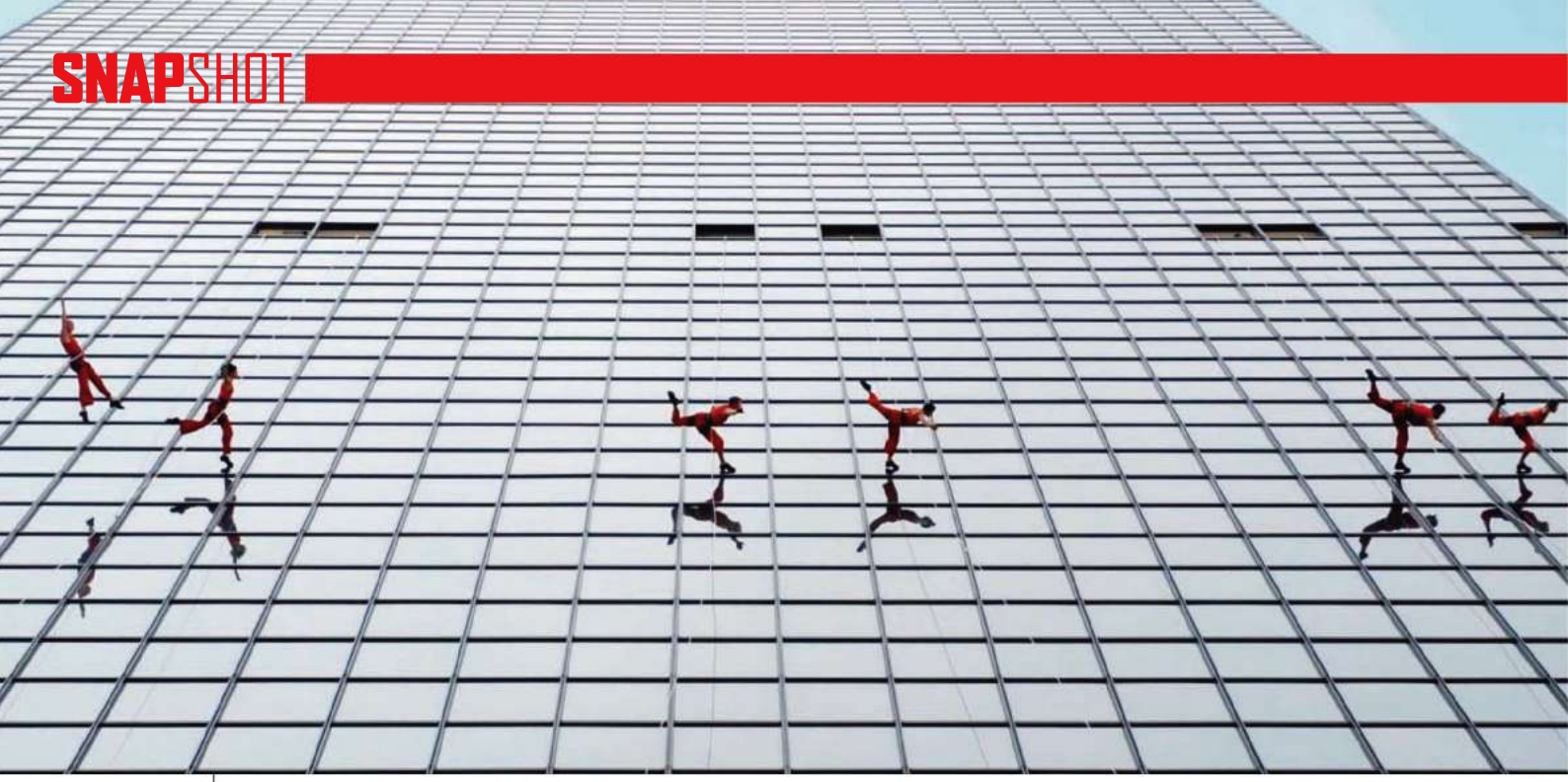
QUESTION DE TAILLE !

Ci-contre, le Népalais Khagendra Thapa Magar, "l'homme le plus petit du monde" du haut de ses 55 cm, fête à Londres (et pour la gloire) ses 18 ans (oui, il fait moins !) en collant un bourre-pif à Tiny Iron alias "le plus gros biceps d'Angleterre" (61 cm de tour de bras)… Ci-dessous, direction le Brésil avec la jeune Elisany Silva, en balade sur la plage. Une jolie plante qui, à 14 ans, mesure déjà… 2,06 m ! Elle a eu beau sourire, jugée trop grande, elle s'est récemment vue refuser l'accès au bus scolaire. Non ma fille, tu n'iras pas à l'école ! N'importe quoi ! Du coup, elle veut devenir mannequin. Un choix qui se tient. En effet, sur les podiums, elle devrait filer le vertige à plus d'un !

© Reuters

LADY BARBAQUE !

Lady Gaga a tout bonnement écrasé tous ses concurrents, lors des MTV Video Music Awards à Los Angeles, le 12 septembre dernier, en remportant la bagatelle de 8 récompenses. Et du côté garde-robes, comme d'hab', elle n'a pas non plus lésiné. Le clou du spectacle étant une magnifique toilette… en steak ! Un dress code carnassier, parfait pour faire hurler les amis des bêtes et autre PETA ! En tout cas, nous, la bavette sur la tête en guise de couvre-chef, on adore ! © Reuters



'PIS TU ME FERAS LES CARREAUX !

Les danseurs du groupe Project Bandaloop ont une spécialité : la haute voltige. Car en effet, offrir au public un spectacle "classique" sur le plancher des vaches, ça aurait été bien trop simple. Leur terrain d'expression est donc un peu plus musclé, et surtout un poil plus risqué. Suspendus par des cordes de rappel, là-haut, à des fenêtres de buildings, ils préfèrent captiver les foules en jouant les équilibristes, comme ici sur la Thanksgiving Tower, mi-août, à Dallas. Vertigineusement gonflés. © SIPA

BIEN DÉGAGÉ AUTOUR DES OREILLES, SVP !

Les pluies diluviennes qui se sont abattues sur le Pakistan l'été dernier ont eu des conséquences dramatiques pour la population. Mais malgré la catastrophe, la vie reprend peu à peu le dessus pour les autochtones. À l'image de ce barbier dans son "salon" de fortune, on fait ce qu'on peut ! Déplacés par dizaines de milliers dans des camps de réfugiés, les Pakistanais retrouvent leurs habitudes en attendant que les eaux finissent par se retirer, ce qui devrait prendre encore plusieurs mois. © SIPA

PLAYBOYSTORE.fr

TOUS LES PRODUITS OFFICIELS DE PLAYBOY SUR NOTRE SITE !

Décapsuleur noir aimanté Playboy | 8,90€

Tee-shirt Playboy | 29,90€
Tailles : S, M, L, XL

Casquette | ~~6 €~~ 4€

4 petits verres Playboy | ~~14,90€~~

Zippo | ~~44,90€~~ 39,90€

Coffret Parfum + déodorant Homme Playboy Hollywood I 16,90€

Livres Playboy Blondes, Brunes, ou Rousse | ~~14,90€~~ 8,90€ à l'unité

Ephéméride Playboy 2011 | 9,90€

Livre Playboy NEWTON | ~~39,90€~~ 29,90€

© PLAYBOY Enterprises, E.Castello/1633SA

POUR COMMANDER

IMODE : playboystore // INTERNET : www.playboystore.fr // COURRIER : 1633 SA - 73, rue Claude Bernard - 75005 PARIS // FAX : 01 44 39 78 28

BON DE COMMANDE (à découper ou recopier sur papier libre)

1633-NLK325

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	PRIX	TAILLE	COLORIS	QUANTITÉ	PRIX TOTAL

Participation aux frais d'envoi en Colissimo suivi (Dom-Tom et étranger : frais d'envoi sur demande) **7,15 €**

Ma commande dépasse 79 € : la participation aux frais de port est offerte ! (uniquement livraison France) **TOTAL À PAYER**

nom: prénom: email:

adresse: ville:

code postal: pays: tél.:

Je règle la somme totale de _____ euros

□ par chèque bancaire (ci-joint) à l'ordre de 1633 S.A.

□ par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033

□ par carte bancaire n° |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| expire à fin : |_|_| / |_|_| n° de contrôle* |_|_|

Je certifie être majeur (signature obligatoire)

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de l'indiquer par courrier. Offre valable jusqu'au 30 novembre 2010. Délai de livraison : 1 semaine.

*les trois derniers chiffres inscrits au verso de votre carte bancaire
CETTE OPÉRATION EST INDISPENSABLE

AUTO-REVERSE !

Quand Stefanos Kamitsakis est à donf', il nous la joue comme Jean Alesi quand il était au top de sa forme : à fond, à fond, à fond… Graviers ! Mais lors du GP d'Italie de Formula 3, fin juin sur le circuit de Mugello, le pilote grec de l'écurie Dallara a fait encore plus fort. Avec ce retourné-glissé à l'horizontale quasi-parfait, et gerbe de gravillons pour le côté explosif, il détrône sans mal notre Jeannot préféré sur le podium des plus belles gamelles ! © Iconsport

LE FOOT, EN TÊTE À TÊTE !

Le grand Barça commence à peine sa saison… qu'il est déjà dans le dur ! Pour ses débuts à domicile au Camp Nou, le club de Leo Messi s'est non seulement incliné 2-0 face aux promus d'Hercules Alicante, mais y a aussi laissé quelques plumes. Suite à ce choc violent face au gardien adverse, le défenseur catalan Piqué a dû sortir sur civière, le crâne en sang. On comprend pourquoi. Aïe ! © AFP

LE MENU DVD TOXIC VOL. 23

12 MINI VIDÉOS SEXY À LA CARTE

+

LE GRAND FILM

SEX(TH) ELEMENT

+

LE FILM BONUS

ANITA, LA FEMME AU MASQUE DE FER PARTIE 2

+ **FREE ACCESS**

UNE CITÉ SOUS L'EAU !

ZAPPING GÉANT

© Private

5 HEURES DE VIDÉOS EXPLOSIVES !

SIMON ASTIER :

"J'ADMIRE LES HOMMES QUI TROUVENT DES REMÈDES POUR QUE LES GENS AILLENT BIEN."

Par Don Esteban
Photos : CALT / Pixus Retouch

Acteur et auteur, à 27 ans, Simon Astier n'engendre pas la mélancolie. Révélé au grand public par les séries déjantées *Kaamelott* et *Hero Corp*, dont la saison 2 vient de sortir en coffret DVD, ce boulimique de travail a fait une petite pause dans NEWLOOK. Interview d'un artiste amoureux de la "vraie" vie.

Avec le recul, que reste-il de *Kaamelott* ?

Au départ, on n'était pas des gens de télé. On n'était pas formatés pour ça. On a pris la suite de *Caméra Café* un peu par circonstance. Je ne me suis jamais vraiment rendu compte de l'ampleur que cela a pris. Ensuite, bien sûr, avec les audiences, les DVD vendus... J'ai surtout compris qu'à la télé, quand tu marches bien t'es le roi du monde, mais si tu te plantes, au bout de 2 jours, tu deviens une espèce de raclure de bidet, un renégat ! *Kaamelott*, c'est un projet qui a eu beaucoup de talent et de chance, un OVNI qui s'est faufilé au bon moment et a rencontré son public. On ne pouvait pas espérer mieux. *Kaamelott* avait vraiment une bonne étoile...

Comment est né le projet *Hero Corp* ?

Après *Off Prime* avec Virginie Efira, j'avais envie de faire mes trucs à moi. Et parmi les 4-5 thématiques que je voulais développer, il y avait les super-héros. C'est un truc d'enfance. Mais je voulais créer une sorte de carrefour entre l'imagerie américaine des super-héros et son équivalent français. Et comme pour moi, l'inverse des États-Unis, c'est la Lozère, et que ma famille est de là-bas, je me suis dit : *"Quand on est un super-héros, qu'on prend sa retraite et qu'on veut se planquer... c'est là qu'on va !"*

Dans la vraie vie, avez-vous déjà rencontré des "Hero Corp" ?

(Il rit.) Non, pas vraiment. En fait, les super-héros, c'est un mythe américain : ils sont toujours au top, ils sauvent les gens, et ils ont des problématiques profondes. Mais que se passe-t-il quand ces gens vieillissent, ont des rhumatismes, perdent la foi ? Eh bien voilà, leurs pouvoirs dégénèrent... Là, la dimension épique de *Hero Corp*, c'est que même s'ils n'ont plus tous leurs moyens, ils vont quand même tout faire pour sauver le monde.

Quels sont vos films références ?

Je dirais *Batman Returns*, le cinéma de Spielberg, le film *Collision*, mais aussi *La Famille Adams* et *Les Goonies*. Des films de mon enfance qui représentent le cinéma que j'ai envie de faire, un mélange de comédie, de fantastique et d'aventures.

À choisir, écrire ou "faire l'acteur" ?

J'ai vraiment commencé à écrire quand je ne prenais pas assez mon pied en tant que comédien. Quand t'es un jeune comédien qui arrive à Paris, qu'il faut courir partout pour des castings qui, au final, concernent 2 jours de tournage dans une série qui te fait chier... Très tôt, j'ai trouvé ça absurde. À l'inverse, je viens de tourner avec Olivier Marchal, sur *Le Gang des Lyonnais*. Et rien que pour son humanité, sa gentillesse, sa simplicité, c'était un régal de jouer pour lui.

Marchal, c'est pas vraiment du comique. Comment ça s'est fait ?

Comme toujours, j'ai passé des essais. Sauf que désormais, on m'envoie des scénarios et je peux choisir. Il y avait un rôle, alors évidemment que j'y suis allé. Olivier, on est de la même famille. Avec lui, il n'y a pas une ambiance "milieu du cinoche". C'est un mec vrai, qui respecte tout le monde, ce qui est rare dans ce monde-là. Il est tellement sincère qu'il en devient fédérateur. Et même si c'est vraiment un tout petit rôle, je lui ai donné des choses que je n'avais jamais données auparavant.

Le début d'une nouvelle carrière ?

On m'engueule souvent pour ça, mais je n'ai pas la notion de carrière... Je ne fonctionne pas au cachet. Je fais les trucs qui me plaisent, ou par l'envie d'écrire un scénario ou de rencontrer un réalisateur. C'est très naïf et romantique, mais je crois que quand on fait les choses sincèrement, pour les bonnes raisons, derrière, ça paye. *Hero Corp*, je l'ai fait avec mon cœur, mon équipe de potes, et cela m'a finalement ouvert des portes, même si ce n'est qu'un tout petit truc... Rien que le budget : un épisode de *Braquo* de 52 mn, c'est 45 épisodes de *Hero Corp* ! Fallait vraiment que les gens soient motivés pour le faire...

Vos principaux traits de caractère ?

(Il hésite.) Je suis d'un côté angoissé, et de l'autre un boulimique de travail. Mais plus ça va, plus je m'aperçois qu'il faut aussi s'occuper un peu de soi. En fait, mon métier m'a aidé dans ma vie perso. Quand j'étais môme, j'étais bègue, je n'avais pas confiance en moi, je me faisais chier à l'école, c'était terrible. Mais quand j'ai trouvé ma voie, je suis devenu heureux. Et puis plus tard, j'ai appris que dans ce métier, il faut sans cesse se remettre en question. Et pouvoir se dire : *"Ça, c'est de la merde !"* Alors pour la fois d'après, on essaye de mieux gérer les choses, de s'améliorer. C'est ce qui est passionnant.

Quand vous êtes off, vous êtes du genre à sortir en boîte ou à rester peinard ?

Plutôt du genre à me faire un bon resto entre potes ou un match de Coupe du monde avec une pizza et du Coca ! Je ne vais jamais dans les soirées, parce que sincèrement, je m'y fais chier ! C'est pas ma place. Je crois qu'on peut convaincre par son travail, pas en portant une belle chemise pour être séduisant ! Simplement, c'est plus long...

Et *NEWLOOK* dans tout ça ?

Pour ma génération, *NEWLOOK*, c'est quand même Vanessa Demouy... *(Il rit.)* En fait, quand on était mômes, nos idéaux féminins, c'était elle et Pamela Anderson ! On le feuilletait sous le manteau, planqués derrière la maison de la presse... Et évidemment, jamais aux heures de pointe.

Si vous étiez quelqu'un d'autre...

Euh... Peut-être un mec comme Pasteur. J'ai une admiration profonde pour les gens qui trouvent des remèdes pour que les gens aillent bien.

Dernière actu qui vous a marqué...

La mort de Claude Chabrol, la légende ultime. Bon, c'est peut-être un peu réac' de dire ça mais, en fait, je n'en ai vraiment rien à foutre d'entendre l'avis d'un artiste sur l'actualité ! Je préfère écouter un spécialiste. Alors oui, depuis que Sarkozy est là, on vit dans un pays très à droite, et je trouve tout ça un peu terrorisant. Mais même si je ne suis pas d'accord, je n'ai pas les solutions, ni les compétences, alors je fais avec. Je suis comme tout le monde, à part vous dire, quand il y a une catastrophe ou un truc triste qui arrive : *"Je suis triste"*... C'est perso, on réagit tous selon nos propres sentiments.

HERO CORP
Saison 2
Coffret 4 DVD et Blu-ray
15 épisodes + 4h30 de bonus
Ed. Universal Pictures Video
Sortie fin septembre 2010

“POUR MA GÉNÉRATION, NEWLOOK, C’EST QUAND MÊME VANESSA DEMOUY ET PAMELA ANDERSON !“

Par Ludovic Morvan - Photos SIPA

AGRICOL' EXPO !

"Plus on est de fous, moins il y a de riz !" Ce vieux proverbe à la noix n'a pas empêché tout un groupe d'agriculteurs de riz japonais de transformer leurs rizières en support graphique. Quelque part entre production alimentaire et gigantesque Land Art, une initiative somme toute très bio ! Et comme NEWLOOK est très nature… Big up !

100 % BIO !

Les artistes-fermiers du village de Inakadate, au nord de Tokyo, n'en ont pas pour autant bousillé leur environnement pour arriver à leurs fins. Ces fresques ont en effet été réalisées avec différentes sortes de riz, ce qui a permis d'obtenir ces variations de couleurs, du brun au vert et jaune.

SEIGNEURS DES RIZIÈRES

Au Japon, l'art de la baston fait partie de la culture ancestrale du pays. Entre les glorieux anciens, les seigneurs de guerre, les samouraïs et tous les grands héros de la patrie, les auteurs de ce projet ont aussi rendu hommage à de grandes figures "étrangères". Exemple à droite, avec notre Napoléon sur son fier destrier qui semble défier son homologue du Soleil Levant…

Par Maxime Bardon - © S. Colabufalo

UN TRAMWAY FAÇON VÉLIB' !

C'est peut-être LA solution pour circuler dans nos centres urbains de plus en plus chargés. Basé à Melbourne, le designer Simon Colabufalo a imaginé ce concept de tramway qui transporte ses passagers déjà installés dans des petits "pods" électriques indépendants. Très malin.

Concept futuriste de transport urbain, Metrotopia multiplie les avantages.

Serait-ce le service de transport de l'avenir ? Alors que les grandes villes de France redécouvrent depuis quelques années l'utilité des tramways - il en pousse un peu partout -, certains pays ont quelques longueurs d'avance. Ainsi, Melbourne (Australie) est renommée pour disposer du plus grand réseau de trams au monde. Sans doute inspiré par cette perspective, le designer Simon Colabufalo a ainsi créé ce concept qui allie l'infrastructure existante à de nouvelles solutions de mobilité pour les passagers.

À CHACUN SON POD !

Son idée est en fait assez bluffante. Son concept Metrotopia permettrait aux passagers suburbains de se faire transporter en ville, déjà bien installés dans un petit véhicule autonome. Celui-ci fonctionne grâce un à moteur électrique alimenté par des batteries Lithium-ion qui se rechargent directement dès lors que les véhicules sont parqués dans le tram. Particularité de ce "pod" : il roule sur une seule et grosse roue, ce qui augmente d'autant sa manœuvrabilité.

METROTOPIA PERMETTRA D'ALLER EN CENTRE-VILLE… PUIS D'Y CIRCULER AVEC DE MINI-VÉHICULES DISPONIBLES EN LIBRE-SERVICE !

Une fois arrivé à destination, le pod se décroche du tram et permet donc ensuite de continuer à circuler librement. Utilisable sur le principe des Vélib', en libre-service, moins long et large qu'une voiture (même une Smart !), très maniable grâce à son centre de gravité très bas, ce système futuriste constituerait l'outil de transport idéal pour bouger à 2 dans les espaces confinés et embouteillés des hyper-centres. Qu'attendons-nous pour lui commander ce concept par milliers ?

BELLES BONNES ET CHAUDES

LES FEMMES D'AUJOURD'HUI AIMENT LE SEXE ET ELLES LE REVENDIQUENT !

TOUT COMME LES HOMMES, ELLES ASPIRENT AU PLAISIR SEXUEL ET POUR Y PARVENIR, ELLES ONT RECOURS AUX MÊMES MÉTHODES QUE LES HOMMES EN S'INSCRIVANT SUR DES FORUMS DE RENCONTRES PAR TÉLÉPHONE OU PAR SMS, QUI ALLIENT RAPIDITÉ, DISCRÉTION ET EFFICACITÉ.

VOICI UNE SÉLECTION DES SERVICES DE PRÉDILECTION DE CES FEMMES À LA SEXUALITÉ... GÉNÉREUSE

LE + Hard

Vous cherchez des plans cul très hard ? Appelez sans hésiter le 08 92 02 01 68. Vous serez mis en relation avec de véritables **serial baiseuses. Ces femmes de 50 ans et plus** mariées, divorcées ... et surtout très salopes **aiment TOUT dans le sexe : anal, fist, gorge profonde, godage...** Entrez en contact avec elles en toute discrétion en envoyant : **MURE par SMS au 62900** *

HOT X SEX

LE + Rapide

Le forum des rencontres sans lendemain regorge de femmes qui veulent faire des rencontres occasionnelles, discrètes et rapides . Elles veulent du sexe et surtout rien d'autre. Une fois inscrit au **08 92 02 01 66**, vous pourrez dialoguer en duo privé avec elles ou leur laisser des messages. Grâce à l'alerte SMS, vous êtes averti dès que vous avez un message ou qu'une fille correspondant à votre recherche est en ligne. **Convivial, rapide et efficace, ce forum vous permet de renouveler vos contacts sexuels.**

Vous pouvez également envoyer **PLANQ par SMS au 62900*** et **vous serez recontacté immédiatement par des femmes super chaudes qui veulent du cul tout de suite !**

LE + Efficace

Le DUO DIRECT accessible au **08 99 19 27 58** vous permet en 30 secondes montre en main, de **parler directement à une fille qui aime le sexe et cherche des hommes** pour en parler et plus si affinités. Ça fonctionne par transfert d'appel sur leur téléphone personnel. **Vous appelez, elles décrochent : c'est d'une efficacité redoutable pour assurer vos plans Q !**

LE + Voyeur

LIVE VISIO 3G

Vous aimez mater des cochonnes en direct live ? ça tombe bien ! De plus en plus d'amatrices s'exhibent en visio sur leur mobile : **elles se déshabillent, se caressent, et vont même jusqu'à se goder à la demande ! C'est au 08 99 26 00 31**

LE + Actuel —NEW—

Le service de **tchat avec option photo** est ce qui se fait de mieux en ce moment. Vous dialoguez par sms avec des filles et comme vous avez accès à leur photo, vous évitez de perdre votre temps avec celles qui ne vous plaisent pas... **surtout qu'il y a un paquet de bombes bien chaudes sur ce tchat ! Envoyez FOTO au 81400 * et faites votre choix !**

Allez les gars, tous à vos mobiles et surtout n'oubliez pas de sortir couverts....

SMS+

Copyright : 1633sa, MARC DORCEL, Private, Totem Entertainment, 808 Consulting Inc. J., Stephen Hicks Photography Inc. - Services édités par Utel : 62900 : 0,35€/sms, 81400 : 3€/sms. Services édités par 1633SA (73 rue Claude Bernard 75005 PARIS, RCS PARIS B401 844 865) Depuis 1 poste fixe : 0899 : 1,35€/appel + 34cts/min, 0892 : 34cts/min – Connexion WAP activée et configurée. Pour tout remboursement et renseignement sur la fonctionnalité des services pour votre téléphone mobile, veuillez nous envoyer vos réclamations à l'adresse mail suivante : help@1633sa.fr

publicité Services réservés aux adultes

Par Ludovic Morvan
Photos © Ford

SUPERCAR

HOMMAGE DÉRAISONNABLE

En mémoire au modèle qui avait fait fureur au début des années 70, Ford nous ressort une Mustang à faire frémir…

À chaque nouvelle version, la Mustang excite les foules, fait hurler les fans, et déchaîne les passions. Millésimée 2012, cette édition du modèle présenté pour la 1re fois en 1969 - eh oui, 40 ans déjà - a de quoi faire saliver les aficionados.

Au-delà de l'aspect purement légendaire de la bête, la Boss 302 version 21e siècle emprunte à son illustre aînée un certain nombre de codes côté look, comme les bandes en C peintes de chaque côté de la voiture, des antibrouillards fermés et une face avant plutôt agressive, notamment avec son impressionant spoiler course aplati.

Évidemment, le moteur n'a plus rien à voir avec le V8 de 290 ch qui, à l'époque, faisait pourtant sursauter les passants dès qu'il s'animait. Aujourd'hui, cette Mustang à vocation collector adopte un V8 de 5 litres capable d'envoyer 440 ch dans les roues motrices. Ce qui, admettons-le, est largement suffisant pour faire couiner les pneus au carrefour ! Très coupleux, ce moteur a même damé le pion à la sculpturale BMW M3 sur le circuit de Laguna Seca. Un record qui a d'ailleurs donné envie aux ingénieurs de sortir une édition limitée de cette Mustang déjà assez exclusive au demeurant.

AVEC SON V8 DE 440 CH, ELLE A DÉTRÔNÉ LA BMW M3 SUR LA PISTE DE LAGUNA SECA !

À l'intérieur, on reste clairement dans le monde de la sportivité. La Boss 302 se veut même provocante avec son trio de manomètres juchés sur le haut de la planche de bord, comme pour mieux vous inviter à appuyer sur le champignon ! Sièges baquets Recaro, arceau de sécurité à l'arrière, évidemment, ça fait un peu too much pour aller faire ses courses le week-end. Mais on l'a bien compris, cet engin-là n'est pas fait pour ça…

Ford Mustang Boss 302

AGRESSIVE ▶
Des jantes qui, à grande vitesse, donnent la sensation que les roues sont en feu, jusqu'à l'habitacle intérieur très "brut de décoffrage", cette série spéciale renoue avec la tradition : un pur *muscle car* qui ne laissera personne indifférent !

Photos © Mercedes-Benz

LUXE

BEAUTÉ ATHLÉTIQUE

Porte-étendard de la marque allemande, la S63 boostée par AMG marie une fois de plus puissance et élégance… Un conseil cependant : ne vous fiez pas à son allure de limousine pépère !

Mercedes S63 AMG 2011

◀ DU LUXE COMME S'IL EN PLEUVAIT ! Lorsqu'une Mercedes sort de l'usine, elle est déjà richement équipée. Version AMG, on passe la vitesse supérieure avec un poste de pilotage digne de la NASA, le nec plus ultra de l'assistance à la conduite.

Vu sous cet angle, on a l'impression d'avoir affaire à un vaisseau, digne d'un défilé officiel pour chefs d'état. Sauf que le logo AMG pluggé ici et là sur la carrosserie nous rappelle vite à la réalité. Une réalité sportive et agressive, "dans le bon sens du terme" comme disent les journalistes de football.

La nouveauté ? C'est sous le capot que ça se passe. Au revoir le bloc V8 de 6,3 litres, bonjour le V8 de 5,5 l bi-turbo, qui développe un modique troupeau de 571 bourrins. Associé à la boîte AMG Speedshift MCT à 7 rapports, le moteur voit désormais sa consommation baisser de 25 % à 10,5 l / 100 km. Pas mal.

Côté performances, la sagesse de ses courbes s'oublie dès les premières pressions sur la pédale de droite. La S63 AMG abat en effet le 0 à 100 km/h en 4,5 sec - pas mal pour un engin de 2 tonnes - et affiche une vitesse maxi limitée à 300 km/h (contre 250 km/h pour la version originale). À noter enfin le nouveau jeu de jantes alliage de 19", qui ajoute un brin de bestialité à l'ensemble.

Enfin, le niveau de luxe de l'habitacle intérieur frise l'indécence, avec notamment un système de navigation à rendre jaloux les chefs de mission de la NASA. Ah, j'oubliais, la note finale : 127 200 € pour la version coupé et 128 800 € pour la version longue. Le prix de l'excellence, quoi !

UNE SAGE PROMENEUSE ? PAS VRAIMENT... PLUTÔT UN MONSTRE MÉCANIQUE DÉGUISÉ EN REINE DE BAL !

INDOMPTABLE PETIT BOLIDE !

Audi A1 by Senner-Tuning

TUNING

Photos © Jordi Miranda

À peine sortie des chaînes de fabrication du constructeurd'Ingolstadt, la voilà déjà reliftée ! La toute nouvelle Audi A1, en vente en France depuis la mi-septembre, a donc tapé dans l'œil des meilleurs préparateurs allemands. Après Abt, c'est au tour de Senner-Tuning de livrer sa vision de la petite citadine aux anneaux. Question moteur, le 1,6 l TDI voit sa puissance grimper, après reprogrammation de l'ECU et l'ajout d'une nouvelle ligne d'échappement, à 140 ch contre 105 à l'origine. Pour corser le tout, Senner-Tuning propose donc en supplément une ligne d'échappement en acier inoxydable (899 €), une coloration spécifique (480 €) ou encore des jantes de 18" chaussées de gommes Hankook S1 Evo 225/35. Largement de quoi frimer sur les rocades et s'amuser un peu… là où c'est autorisé.

AVEC 140 CH SOUS LE PIED DROIT, CETTE AUDI A1 PRÉPARÉE DEVIENT ENCORE PLUS BRUTALE...

SOUND MACHINE

Tuner une Golf VI n'est pas forcément à la portée de tout le monde. Le préparateur allemand CFC a pourtant relevé le défi, réussissant la prouesse de l'embellir avec un look ravageur et des spécifications assez impressionnantes. Sous le capot, on tourne désormais à 265 ch grâce à des modifications sur la carburation, les pipes d'admission et l'échappement. Côté roues, la GTI arbore de superbes jantes ASA GT2 de 19". Mais le clou du spectacle reste à l'intérieur, avec ce qui se fait de mieux en terme de système audio. Au menu, Neuss a fait dans le démesuré : combo Pioneer DEX-P99RS (1 000 €), enceintes CAL 27 SILK VOF, plus une double sortie médium 100 watts Vanadium, un subwoofer TS-W8102SPL et un petit woofer de 165 watts Vanadium toujours, des fois qu'on entende mal, à l'arrière ! De quoi passer de bons moments sur les parkings entre 2 drifts…

Volkswagen Golf VI GTI by CFC Neuss

UN MOTEUR SURGONFLÉ MAIS SURTOUT DU (TRÈS) LOURD DANS LES ENCEINTES !

LE TOP DU POSTE !

Rien qu'en lisant la fiche technique de l'engin, les amateurs de gros son embarqué vont devoir peut-être reprendre des cours d'électronique ! C'est bien simple, le DNX9240BT est ce qui se fait actuellement de mieux. Lecteur CD/DVD/DVIX/MP3/WMA, navigateur GPS Europe, cette station multimédia complète peut se piloter au choix sur l'écran tactile ou avec une télécommande infrarouge. Autre petit plus, l'affichage peut se faire en 3D. De base, l'engin envoie du 4 x 30 watts (avant, arrière, subwoofer et sortie centrale), mais on imagine déjà ce que cela peut donner avec un bon ampli en option. Kenwood DNX9240BT. 1 790 €. www.kenwood-electronics.fr

BÊTE DE CONCOURS

Elle passe partout !

Y'a pas de dunes de sable en bas votre immeuble ? La dernière née de chez Yamaha, la XT1200Z Super Ténéré, va vite vous le faire oublier ! Disponible en 2011 en version standard (sans bagagerie ni accessoires), elle sera dotée d'une nouvelle livrée noir mat du meilleur effet. Les ingénieurs de la marque nippone se sont surtout appuyés sur des décennies de succès sur les pistes du Dakar pour créer cette moto qui trône désormais allègrement au sommet de la catégorie. Le plus : le tout nouveau bicylindre incliné de 1 199 cm^3 qui délivre facilement une importante puissance et un couple généreux. Compact, équilibré et très sécurisé avec son freinage UBS et ABS, ce gros trail se conduirait presque comme un vélo ! Presque, car il pèse quand même 261 kg ! Yamaha XT1200Z Super Ténéré. 13 990 €. www.yamaha-motor.fr

INTERCOM (TRÈS) MALIN

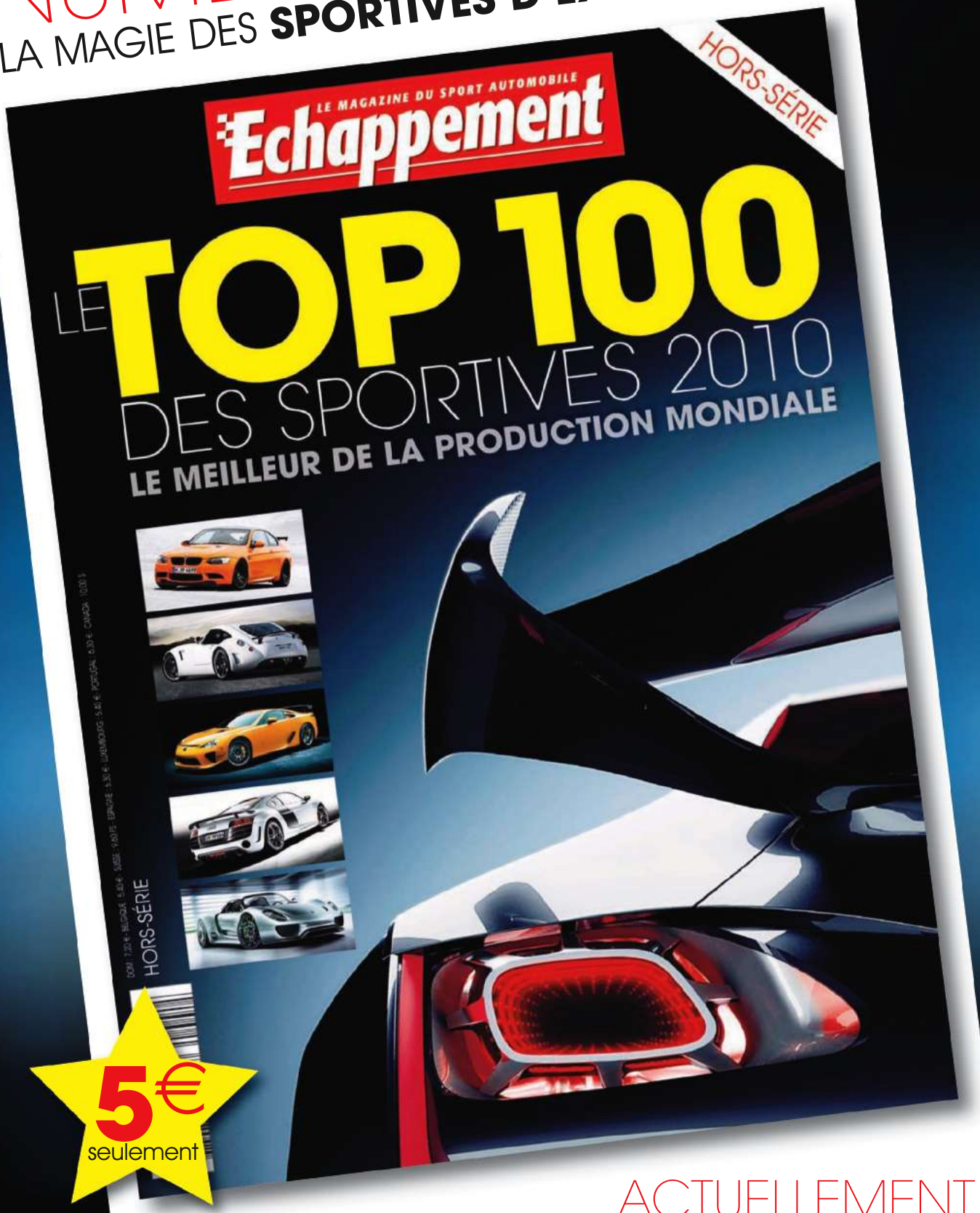
Le nouveau kit mains libres signé Cardo Systems innove à tous les étages. Permettant des communications simultanées entre 3 motards dans un rayon de 1,6 km, l'intercom Scala Rider G4 peut aussi se connecter en Bluetooth avec un téléphone portable, un GPS ou un lecteur MP3. De plus, l'activation de l'intercom via la technologie VOX peut s'effectuer par commande vocale pour les appels téléphoniques. Les possesseurs de casque intégral ne seront pas lésés, ce modèle existe aussi en version avec micro-câble. Enfin, plus besoin de gérer le volume à la main : la gestion du son se fait en fonction de la vitesse et du bruit ambiant. Pas bête du tout ! Cardo. Scala Rider G4 pack PowerSet. Prix : de 234 € à 419 €. www.tecnoglobe.com

600 WATTS DANS LE GILET...

Que serait une belle caisse tunée pour le drift sans un gros autoradio lui-même boosté par un ampli qui déchire grave ? Rien. La zone. Le bad. Bref, la loose ! Apparu sur le marché français il y a 10 ans, la marque Fusion présente sa gamme PowerPlant, dont le PP-AM300010. Cet amplificateur monocanal est même capable d'envoyer la puissance nécessaire aux subwoofers de la gamme, des bêtes de concours selon les connaisseurs ! Au programme, vous aurez droit à 600 watts RMS et jusqu'à 3 000 watts maxi ! À ce tarif, même sur l'autoroute, vos voisins risquent de se plaindre. On les comprend… Fusion PP-AM300010. 369 €. En magasins spécialisés.

NUMÉRO SPÉCIAL

LA MAGIE DES **SPORTIVES D'EXCEPTION !**



5€ seulement

ACTUELLEMENT

CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

Trouvez votre point de vente le plus proche sur **www.trouverlapresse.com**

Achetez en ligne sur **www.hommell-magazines.com**

Par Michel Taccola
Photos : Reuters

LES DIAMANTS DE LA COLÈRE

Avec le top model Naomi Campbell récemment appelé à témoigner au procès de l'ex-dictateur du Libéria, Charles Taylor, les "diamants de sang" ont ressurgi à la une de l'actualité. Derrière ces pierres précieuses, c'est l'un des plus grands cauchemars de l'Afrique qui nous revient en pleine face. Enquête sur ce business plus "bang-bang" que "bling-bling".

LES DIAMANTS DE LA COLÈRE

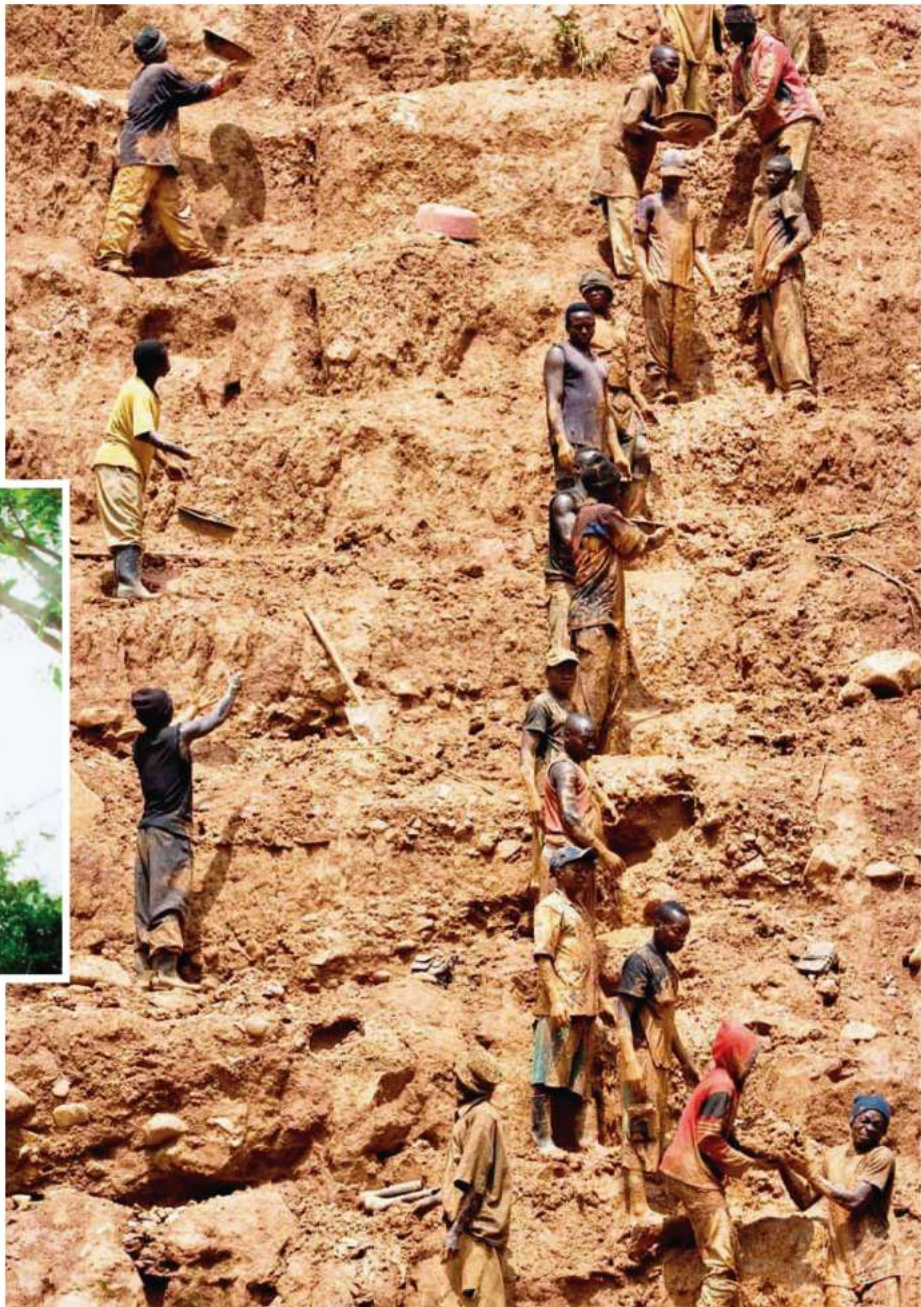
Scandale dans le monde des people : Naomi Campbell est mêlée à une affaire de trafic de diamants "sales", et appelée à témoigner au procès de l'ex-chef de guerre libérien Charles Taylor, lui-même accusé de crimes de guerre. La futilité des strass soudain confrontée à une réalité, bien moins glamour que celle des podiums… Le maquillage a coulé et le vernis s'est fissuré, la belle étant soupçonnée d'avoir reçu en cadeau plusieurs diamants brut lors d'une réception en 1997. Des pierres en gage de l'affection de Taylor qui avait, le temps d'une soirée aux chandelles, troqué le treillis de combat contre le costume officiel du bon président. Le problème, c'est que ces diamants sont tâchés. Derrière les carats, le sang a coulé… À flots, même ! Et forcément, cela a fini par se savoir.

En Sierra Leone, ceux qui travaillaient dans les mines étaient souvent enrôlés de force par les rebelles.

UN CADEAU ENSANGLANTÉ

À la barre, Naomi nie et se perd en explications confuses. Pourtant, de nombreux témoignages l'accablent. Il faut dire aussi que le Tribunal spécial pour la Sierra Leone, c'est autre chose qu'une assistante que l'on peut savater à loisir pour passer ses nerfs ! Et comme prévu, les juges de cette cour internationale montrent peu d'égard pour son statut d'icône de la mode. L'affaire est en effet trop grave.

Certes, les gens fortunés ont coutume



Une main-d'œuvre surexploitée par des chefs de guerre qui payent… "au lance-pierres" !

Au Congo, la région de Bunia a été en guerre pendant 10 ans pour le contrôle des mines de diamants !

En République Démocratique du Congo, il n'y a qu'à creuser dans la glaise ou le long des berges pour trouver des pierres...

Les hommes qui travaillent sur les gisements alluviaux ne sont pas mieux traités qu'au temps des Pharaons !

LES DIAMANTS DE LA COLÈRE

Le transfert de Charles Taylor devant ses juges a fait la une des journaux au Libéria.

de se faire des "cadeaux" entre amis. Mais pour l'avocate générale du TSSL, l'Américaine Brenda Hollis, c'est surtout la preuve que Taylor écoulait bien dans les années 90 des diamants extraits en Sierra Leone.

Voisin du Libéria, état "avorton" mais riche en minerais, ce pays était alors déchiré par un conflit meurtrier dans lequel les diamants jouaient le rôle de catalyseur. Au fait de sa puissance, Taylor pourvoyait ainsi en armes les rebelles du RUF en échange des précieux diamants qui, une fois devenus "libériens", pouvaient ensuite être revendus en toute légalité sur le marché international. Un business juteux qui ne fut pas sans causer quelques dommages collatéraux…

En 2010, Charles Taylor doit répondre de 11 chefs d'inculpations, tous aussi variés que sordides : meurtre, torture, viol, embrigadement d'enfants soldats, esclavage sexuel et recours au travail forcé. Un copieux palmarès pour ce sympathique chef d'état aux côtés duquel "flirtait" Naomi, en échange donc de quelques douceurs pleines de carats…

LE MEILLEUR ENNEMI DE L'AFRIQUE ?

Cette salle histoire a quelque peu terni le sourire éclatant du mannequin. Mais elle remet en perspective la tragédie de ces diamants de conflits, appelés aussi "diamants de sang", qui ont tant contribué à retourner le couteau dans la plaie de la longue liste des tourments que connaît l'Afrique depuis des décennies. Car les diamants, *"meilleurs amis de la femme"* selon Marylin Monroe, sont loin d'être aussi purs que leur apparence, et que l'industrie diamantifère aimerait le laisser croire.

Pour mémoire, le marché mondial des diamants bruts est estimé à 10 milliards de dollars annuels et à 50 milliards pour les pièces de bijouterie. Si l'Afrique produit 70 % des diamants de joaillerie dans

En 2007, en Ouganda, des manifestations anti-trafic ont été marquées par quelques "dommages collatéraux"…

À Kisangani, au Rwanda, le business de diamants se fait parfois à même le trottoir !

Dans les laboratoires de taille de pierres, comme ici au Botswana, les fêtes de fin d'année favorisent l'activité.

LE LOBBY DES "DIAMANTS ÉTERNELS"

Le business de pierres précieuses a toujours été très fermé, et empreint d'une culture du secret et d'une discrétion totale. En 2008, les ventes mondiales de diamants ont représenté 20 milliards de dollars (soit 15,3 milliards d'euros). Dans l'ombre de ce commerce lucratif se cachent des multinationales, comme la puissante société sud-africaine De Beers. Auteur du fameux slogan publicitaire "Un diamant est éternel", De Beers est surtout, depuis sa création en 1888, le leader mondial incontesté de la prospection, de l'évaluation et de la sélection de diamants. Fondée pour exploiter les mines sud-africaines, la firme est aujourd'hui présente en Namibie ou au Bostwana… Son fondateur, Cecil Rhodes, homme d'affaires et homme politique britannique qui donna son nom à la Rhodésie (actuels Zimbabwe, Zambie et Malawi), voulait créer un état blanc en Afrique. Personnage très controversé, il a contribué à donner à la filière du diamant son aspect opaque. À sa mort, il aurait légué sa fortune à l'établissement d'une société secrète visant à la création d'un grand empire anglo-américain. En 2001, De Beers s'associe au groupe de luxe LVMH.

Ce géant du diamant contrôlerait aujourd'hui 60 % du commerce du diamant brut, après avoir eu le monopole total jusqu'en 2000, date de la nationalisation des mines africaines. Très critiqué pour sa complaisance avec certains dictateurs, notamment au Libéria et en Sierra Leone, le groupe est également accusé d'avoir fermé les yeux sur les agissements de 2 de ses "clients" privilégiés en RDC. Lors du déclenchement de la campagne anti-diamants du sang des ONG en 2000, De Beers avait montré l'exemple en cessant ses activités dans les zones de conflits et en jouant un rôle majeur dans le processus de Kimberley, dès 2003. Mais pour contrer l'impact du film *Blood Diamonds*, De Beers a offert 8 millions de dollars au lobby du diamant pour financer sa contre-attaque publicitaire… Dans un rapport de l'ONU de 2002, 85 compagnies étrangères sont impliquées dans le pillage des ressources diamantifères de la RDC.

Derrière les carats des diamants offerts à Naomi, le sang de l'Afrique a coulé, et même à flots !

Il arrive que les acteurs du commerce de diamants soient violemment pris à partie par les populations locales…

LES DIAM[illegible] DE LA COLÈRE

En 2007, en République centrafricaine, les rebelles ont tenu la ville de Sam Oudja, place forte du marché des diamants de la région.

Symboles de pureté, les diamants de conflit auraient causé des centaines de milliers de morts en Afrique.

le monde, faisant vivre des milliers de personnes, ce commerce est également une source de détresse pour les peuples des pays producteurs. Des populations qui bénéficient peu ou pas du tout de cette manne et qui sont surtout soumises à une instabilité chronique.

En réalité, le diamant a surtout longtemps été le meilleur ami des dictateurs et rebelles "démocratiques" du continent noir. Selon un rapport de la Banque Mondiale portant sur une quarantaine de guerres civiles entre 1967 et 1999, le contrôle des minerais serait au cœur de la plupart des conflits qui ensanglantèrent l'Afrique durant cette période… Et cette tendance se confirme particulièrement dans des pays comme l'Angola, la République Démocratique du Congo, la Sierra Leone et le Libéria. Des conflits qui se superposent parfaitement avec la carte des zones d'extraction diamantifères.

En effet, contrairement aux gisements dits "kimberlitiques" *(NDLR : du nom du gisement de Kimberley, en Afrique du Sud)*, les gisements alluviaux sont faciles à exploiter et ne nécessitent que de la main-d'œuvre.

DES DIAMANTS À LA PELLE

C'est le cas notamment en RDC, où il n'y a qu'à creuser dans la glaise pour trouver des diam's ! Mais si ces ressources lucratives sont faciles à exploiter, elles sont aussi difficiles à sécuriser. Ce qui en fait du pain béni pour les guérilleros de tout poil en quête de cash pour financer leur révolution face à des états faibles. D'autant qu'avec les diamants, on peut transporter des millions de dollars dans une boîte d'allumettes ! C'est le produit de luxe idéal pour franchir discrètement les frontières poreuses ou inexistantes du continent, et contourner ainsi tous les embargos.

Cette "rencontre" avec le business du diamant, qui cultive le goût du secret mais qui est aussi réputé à l'époque pour être peu regardant quant à l'origine des pierres, fut fatale à l'Afrique. Le commerce des diamants de guerre commence en Angola au début des années 90, avec l'UNITA de Jonas Savimbi en lutte contre le gouvernement central. Le "bon plan" est très vite copié par le Front Révolutionnaire Uni (RUF) en Sierra Leone, avec l'aide du voisin libérien Charles Taylor. Le process s'exporte jusqu'en RDC à l'occasion du terrible conflit qui ensanglante le pays de 1998 à 2003.

À son apogée, ce business aurait atteint 15 % de la production mondiale ! Un chiffre évidemment contesté par le lobby du diamant qui admet, du bout des lèvres, que ces pierres sales auraient pu représenter tout au plus… 1 % du total.

UNE PRISE DE CONSCIENCE TARDIVE

Pour cette industrie qui surfe sur l'image du "diamant éternel", il s'agit de ne pas ternir ce tableau enchanteur. Néanmoins, le résultat est là : sans les diamants de guerre, ces conflits auraient peut-être éclaté, mais ils n'auraient pas perduré.

Or tous ces pays ont traversé de longues périodes de chaos, ponctués par des atrocités commises sur des civils. Le cercle vicieux s'installe : on se bat pour les diamants dont le trafic alimente les guérillas, qui elles-mêmes entretiennent des situations de conflits et d'instabilité quasi-permanente *(voir carte des blood diamonds)*.

La "prise de conscience" du problème par les industriels a été aussi gênante que tardive. C'est en 1998 que le monde des carats se réveille avec une sacrée gueule de bois. L'ONG Global Witness lance un pavé dans la mare avec sa campagne

Amputé des 2 jambes par les rebelles du RUF en Sierra Leone, cet homme tente de revenir à la vie dans un centre de rééducation à Freetown.

"Les diamants continuent d'alimenter des conflits !"

Vice-président d'Amnesty International France, Francis Perrin revient sur le rôle des ONG dans la lutte contre le trafic international des diamants de guerre.

© X. Lefevre pour Amnesty International

Quelle a été l'action d'Amnesty sur ce dossier ?

Nous avons mené une campagne extrêmement concrète en terme de recherches et d'actions sur le terrain, notamment sur les graves violations des droits de l'homme en Sierra Leone et au Libéria au début des années 90. Nos enquêteurs nous avaient alors signalé les crimes commis par les rebelles du RUF contre les populations civiles en Sierra Leone, et nous avons donc décidé de comprendre comment le RUF trouvait les moyens de financer sa guerre. En remontant le fil, nous sommes tombés sur les diamants. À partir de ce moment, nous avons œuvré à une prise de conscience internationale pour mettre fin à cette terrible situation. En Sierra Leone, il y a eu environ 200 000 morts, 1/3 de la population déplacée, des viols, des mutilations… Un bilan absolument terrible dans lequel la responsabilité du diamant est considérable.

Comment cette prise de conscience a-t-elle eu lieu ?

L'accord de Kimberley en 2003, auquel nous avons été partie prenante, a considérablement amélioré les choses et constitue une prise de conscience de fait, même s'il reste encore des améliorations à apporter. Le processus associe les différents acteurs de la filière : les états, l'industrie du diamant et les ONG. Il va dans l'intérêt de chacun, même si les motivations divergent. L'industrie du diamant voulait surtout sauver son image, et était terrorisée à l'idée de subir un boycott des USA où les ONG sont très puissantes. Il y a donc bien eu une prise de conscience qu'il est important de maintenir, car si l'attention du public se perd, les diamants de guerre risquent de retomber dans l'oubli. Moins vivace que dans les années 90, le problème n'a pas disparu pour autant. Nous prônons donc un renforcement du processus de Kimberley afin de maintenir la pression sur l'ensemble de la chaîne.

Ces diamants illégaux sont-ils toujours une source d'instabilité ?

Malheureusement oui, notamment en RDC où la situation est loin d'être réglée. Il y a encore de nombreux groupes armés actifs et certains sont manipulés par les pays voisins pour le contrôle des ressources. La RDC possède des gisements miniers considérables dont certains sont exploités illégalement. Le problème persiste aussi en Côte d'Ivoire où les rebelles des Forces Nouvelles continuent de se financer avec les diamants, qui passent ensuite par le Ghana pour être vendus. Ce pays fait pourtant partie du processus de Kimberley, mais il ne l'applique pas. Il y a enfin aussi des problèmes au Zimbabwe où les conditions de travail dans les mines sont terribles…

Comment agir ?

Il faut maintenant que les états se responsabilisent, qu'ils sentent qu'il y a un véritable enjeu humain et une épée de Damoclès au-dessus de leur tête. Nous avons proposé des mécanismes de suspension *(NDLR : de l'accord de Kimberley)* des états signataires en cas de non-respect du processus. Il faut en outre que le processus se dote de structures permanentes et donc de financements, pour envoyer des inspecteurs sur le terrain, et établir des statistiques précises.

Pendant 11 ans, la population de la Sierra Leone a payé cher le prix de la guerre…

LES DIAMANTS DE LA COLÈRE

Après des années d'impunité, le dictateur libérien Charles Taylor, jugé sur 11 chefs d'inculpation, risque désormais la prison à vie.

À son apogée, le business des diamants de guerre aurait atteint 15 % de la production mondiale !

"Creuseurs" de diamants

Les diamants alluviaux, on les trouve partout. Dans les gisements de sable, de gravier et d'argile. Charriés par l'érosion, ils sont déposés sur les rives des fleuves ou sur les côtes. Faciles à exploiter, ils alimentent une économie de casino qui emploierait près d'1 million de "creuseurs" africains. Ces hommes ne touchent leur argent que lorsqu'ils découvrent une pierre, et reçoivent alors en moyenne 1/3 de la valeur de leur production, soit environ 1 $ par jour. Cette "économie", qui ne nécessite qu'une simple pelle, représenterait 10 voire 20 % des diamants qui se retrouvent sur les présentoirs des bijouteries du monde entier ! Ce sont les intermédiaires qui se taillent la plus belle part du gâteau. En 2003 en Sierra Leone, 74 % des exportations étaient le fait de 5 sociétés ou particuliers.

Combating Conflicts Diamonds. Panique chez les professionnels du luxe !
Jusqu'alors symboles de pureté et d'amour éternel, leurs diamants sont pointés du doigt, pour être à l'origine de centaines de milliers de morts en Afrique, sans compter les réfugiés, les mutilés, les enfants soldats, les viols et tous ces maux que les guerres civiles infligent aux populations. En 2000, certains pays producteurs se réunissent finalement pour mettre un terme à ce commerce illégal, et veiller à ce que cette ressource ne finance plus des actes de violence. La réunion se tient en Afrique du Sud, à Kimberley, ville symbole de la ruée vers le diamant à la fin du 19e siècle.
Après 2 ans de négociations, un système de certification des diamants bruts est créé. L'accord est signé en 2003. Il impose plus de transparence dans les importations et exportations, qui ne peuvent désormais s'effectuer qu'entre pays signataires. En outre, chaque pays doit établir son propre dispositif de contrôle.

LE CINÉMA MET LA PRESSION

Le processus de Kimberley est un succès. Il ramène les diamants de guerre à moins d'1 % de la production mondiale. Mais de nombreuses zones d'ombre demeurent. Les bonnes intentions résistent rarement aux crises. Surtout lorsque l'enjeu financier est aussi important. Certains états n'auraient par ailleurs aucun moyen de contrôle et auraient renoncé à réglementer cette filière qui reste souvent le fait de "petits creuseurs". Mais c'est en 2007, grâce au film *Blood Diamonds* avec Leonardo DiCaprio que le dossier éclate au grand jour, remettant la pression sur les acteurs du secteur.
Aux États-Unis, 1er consommateur mondial de diamants et de bijoux, le film sort à Noël, période faste pour les bijoutiers. Du coup, l'industrie contre-attaque immédiatement pour adoucir ce coup de grisou médiatique. Le site Diamondsfacts.org est mis en ligne. Apparaissant en bonne place sur les moteurs de recherche lorsqu'on tape "diamants de guerre", ce portail déballe des *"infos vérités"* vantant les retombées du business, supposées positives, sur les populations locales. La pression finit par retomber et l'Afrique commence à panser ses plaies. Et même si les diamants de guerre continuent de nourrir les rebelles en Côte d'Ivoire, il n'y a aujourd'hui plus de sources importantes de trafic comme par le passé.
Cela dit, les diamants alimentent toujours les violences, notamment au Zimbabwe et en Angola. Des militants des droits de l'homme affirment également que des diamants commercialisés sans certificat sont de retour en Sierra Leone, au Libéria, en Côte d'Ivoire et au Venezuela. Comme on le voit, certains diamants sont toujours éternels… Et leurs carats n'ont donc pas totalement fini de saigner.

La carte des blood diamonds

Depuis la découverte des gisements de Kimberley en 1867, le diamant n'en finit pas de susciter les appétits. Zoom sur 3 pays qui n'ont rien en commun, sinon d'avoir subi des conflits meurtriers pour le contrôle de leurs zones d'extraction.

RDC : LE GRENIER À CARATS DE L'AFRIQUE

La République Démocratique du Congo est le pays le plus peuplé d'Afrique centrale avec 68 millions d'habitants dont 700 000 petits "creuseurs". C'est aussi le plus gros secteur au monde pour l'exploitation artisanale de diamants, qui représenterait officiellement 70 % des exportations totales du pays. Des diamants, il y en a partout. Les principales régions concernées sont le centre, le nord-est et le sud-ouest du pays. À Tembo, près de la frontière angolaise, on trouve des pierres pouvant atteindre en moyenne 200 $ le carat ! On estime ainsi que le pays en produit chaque année pour près d'1 milliard de dollars, dont un bon tiers passe dans le secteur informel. Par ailleurs, le sous-sol de la RDC est riche en minerais de toutes sortes : or, cuivre, uranium, cobalt, mais aussi du colombo tantalite, indispensable à nos téléphones portables. Le contrôle de ces ressources a toujours été contesté et au centre des conflits. Lors de la crise sanglante qui a endeuillé la RDC de 1998 à 2003, les voisins rwandais et angolais ont ainsi tenté de s'emparer de cette manne par tribus interposées, attisant à cet effet les violences tribales. Ce long massacre aurait causé au total entre 3 et 5 millions de morts. Soit le conflit le plus meurtrier au monde depuis la 2e Guerre mondiale ! Le pays en est sorti exsangue, miné par une guerre civile dévastatrice, et brisé par les déplacés et les viols. Depuis le début des combats, on en a recensé plus de 200 000… La partie orientale du pays est même considérée comme étant la région où se commettent le plus de viols au monde.

ANGOLA : TRAGÉDIE SOUS LES TROPIQUES

Dès son indépendance, en 1975, l'Angola plonge dans la guerre civile. Ce conflit, aussi long que meurtrier, oppose à l'époque le gouvernement pro-soviétique aux rebelles de l'UNITA, menés par Jonas Savimbi. Il causera plus de 500 000 morts. La capacité des rebelles à exploiter les mines de diamants leur permet d'entretenir cette sale guerre pendant 27 ans. Les transactions s'effectuaient alors par "paquets" d'une valeur de 5 à 6 millions de dollars. Transférés puis "blanchis" dans les mines d'Afrique du Sud, les diamants étaient ensuite exportés à Londres pour y être évalués, avant de finir sur les places de négoce d'Anvers, aux Pays-Bas. Entre 1992 et 1998, l'UNITA, alors au sommet de sa puissance, contrôlait 70 % du diamant angolais, et aurait ainsi amassé 3,7 milliards de dollars. L'argent servait bien sûr à acheter des armes et du carburant, mais aussi à s'assurer des soutiens divers. Les commandes d'armement s'effectuaient via des intermédiaires qui s'approvisionnaient directement dans les stocks gigantesques des pays de l'Est.

SIERRA LEONE : COULEUR APOCALYPSE

L'extraction des diamants alluviaux est la 1re source de devises de ce pays qui possède, en outre, un sous-sol très riche en minerais : titane, bauxite, fer et or. En 2005, la Sierra Leone a exporté pour 142 millions de dollars de diamants, soit 3 % de la production mondiale. Ces pierres, considérées comme *"les plus parfaites du monde"*, étaient bradées par les rebelles sur le marché clandestin. Elles ont aussi été le moteur de la terrible guerre civile qui a frappé ce petit état d'Afrique de l'Ouest, coincé entre la Guinée et le Libéria. Dès 1990, le "voisin" Charles Taylor s'empare des mines du Libéria. Il sera bientôt imité par les rebelles en Sierra Leone. La guerre civile qui en découle fait au moins 200 000 morts et provoque 2 millions de déplacés. La moitié des femmes du pays sont violées, subissent des tortures ou sont réduites en esclavage. Une fois que les mines étaient annexées par les RUF, les diamants étaient acheminés au Libéria via un circuit illégal et complexe. Ce mécanisme a semblé profiter majoritairement à 2 compagnies : la sud-africaine De Beers et l'américaine Lazare Kaplan International. Le Libéria, qui se chargeait de revendre ces diamants, affichait alors des exportations 60 fois supérieures à sa production réelle ! Pour les rebelles du RUF dirigés par le caporal Foday Sankoh, cela représentait une manne de plus de 400 000 millions de dollars en 10 ans. Ses troupes se sont alors distinguées par d'atroces exactions commises contre les civils. Le film *Blood Diamonds* s'en inspire directement, notamment avec l'épisode des soldats ivres d'alcool et de marijuana laissant à leurs victimes le choix, tristement célèbre, entre *"manches courtes"* et *"manches longues"*… Les mains ou les bras entiers coupés à la machette !

ERIN JANSEN

À LA CONQUÊTE DU MONDE !

À 25 ans, cette pure bombe néo-zélandaise enchaîne les couvertures des plus grands magazines de la planète. Dernièrement élue "fille la plus sexy de l'année" chez les Kiwis, Erin n'a désormais qu'un objectif : mettre le monde entier à ses pieds… L'histoire commence par ce shooting dans NEWLOOK.

Par Jason Burne Photos www.harlem.com.au

Blond and ambitious

Née sur une terre sauvage faites de grands espaces, Erin Jansen se sentait malgré tout un peu à l'étroit sur son île des antipodes. Blonde au bois dormant, elle a finalement décidé de quitter son alcôve pour devenir l'un des modèles sexy les plus célèbres de la planète. Mais avant d'atteindre le Graal, il lui fallait déjà faire l'unanimité sur son territoire. Et justement, elle vient d'être désignée là-bas "sexiest girl of the year". Pas besoin d'être néo-zélandais pour confirmer !

Pas froid aux yeux !

Fan de foot, et de Manchester United en particulier, Erin s'est, un jour, retrouvée au contact de LA star mondiale du ballon rond, croisée par hasard en attendant l'ascenseur dans un prestigieux hôtel londonien. *"Celui qui m'a vraiment rendue nerveuse, c'est David Beckham,* avoue-t-elle. *Il est tout simplement superbe, c'est même un héros pour moi !"* C'est officiel, Victoria a du souci à se faire…

* Pour tout abonnement sans engagement

Cover Girl

Avec son regard qui enflammerait un iceberg, ses courbes de bombe anatomique et, pour ne rien gâcher, une personnalité plutôt piquante, Erin s'est déjà offert un joli tableau de chasse : le magazine *Zoo* en Angleterre, *FHM* en Russie et en Australie, et évidemment *Playboy* en ligne de mire… C'est une évidence, cette fille-là ne s'arrêtera que lorsqu'elle sera au top !

VISIONS EN ORBITE

Par Maxime Bardon
Photos : Google Earth

Observées sur Google Earth, certaines régions du monde prennent soudain une tout autre dimension. De Dubaï à Boston, en passant par Bora Bora et l'Ouzbékistan, NEWLOOK a zoomé sur ces détails qui font toute la différence entre un point GPS… et une pure merveille géographique !

GRAND CRU CLASSÉ

41°23'49.31" N
69°26'08.25" E

Si certains possèdent des caves à vins, d'autres ont des réserves d'eau en forme de grand cru, comme ici à Kibray, en Ouzbékistan.

LA RONDE DES VILLAS

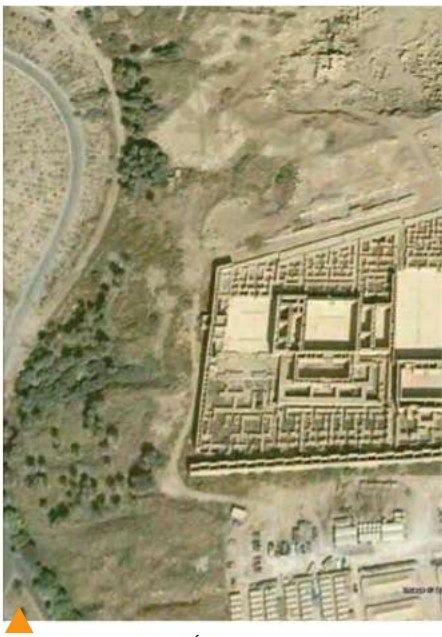
25°03'33.62" N
55°09'13.42" E

À Dubaï, certains quartiers résidentiels ressemblent à des îlots de bonheur circulaires, où chaque maison est parfaitement semblable à celle du voisin.

FOLIES
IMMOBILIÈRES
25°06'26.87"N
55°08'54.76"E
À Dubaï encore, de façon globale, c'est le paradis des architectes. Gagner sur le désert, bâtir des villes sur l'eau… Ici, tout est possible !

VISIONS EN ORBITE

PARADIS TERRESTRE
23°51'54.01" S 147°38'59.57" W
Au beau milieu du Pacifique, les îles Cook sont sans doute les plus belles du monde mais aussi les plus isolées.



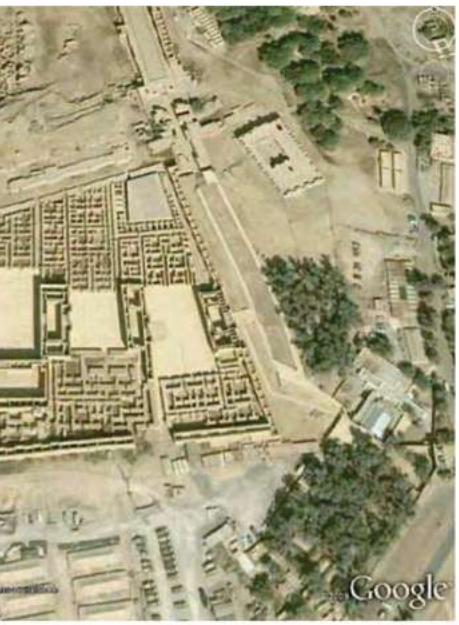
PALAIS OUBLIÉ
32°32'32.14" N - 44°25'15.74" E
Voici les fondations du palais du souverain Nabuchodonosor, ancien empereur de Babylone, situées à quelques centaines de kilomètres de Bagdad (Irak).

PALETTE MOUVANTE
61°56'05.61" N 162°22'55.68" W
Terre de pionniers, l'Alaska recèle de nombreuses richesses, tel ce fleuve bordé de terre aux couleurs mélangées, qui donne l'impression d'un mouvement perpétuel.

DU SABLE SUR L'EAU
20°36'22.16" N - 16°28'47.38" O
Au large de la Mauritanie, les quelques îles bordant la côte sont assez étonnantes, mélangeant des zones de vie et des étendues totalement désertiques.

LES YEUX DES ÎLES
24°17'28.22" N - 78°2'5.95" W
Destination très prisée des touristes américains, les îles Bahamas regorgent de trésors… Comme cette paire d'yeux de dessin animé, cachée en pleine nature !

EMBRYON DU DÉSERT
30°52'36.07" S 135°02'41.26" E
En Australie, on peut traverser le pays plusieurs jours sans croiser âme qui vive. Pendant ce temps, on peut aussi tomber sur des curiosités géologiques assez improbables.



PUZZLE
FLUVIAL
1°58'35.01" N
20°36'20.85" E
Malgré son envergure, le fleuve Congo est parfois plus facile à traverser qu'on pourrait l'imaginer, grâce à ces dizaines de petits îlots.

CRATÈRE
LUNAIRE ?
26°5'14.93" N
4°23'42.30" E
Autour du globe, de nombreux cratères résultent du crash de météorites. Est-ce le cas de cet "œil" en plein cœur de l'Algérie ?

RÉSERVE
ANIMALE
41°37'39.41" N
69°58'49.85" W
Sur la côte Est des États-Unis, non loin de Boston, cette réserve naturelle rappelle une tête d'oiseau.

Par Chris Dietschy & Don Esteban
Photos : Chris Dietschy

ANDREU LACONDEGUY
360 Double Whip !
Les meilleurs riders européens réunis sur le spot landais ont tout donné ! Histoire de faire constater à nos amis américains qu'ils ne seront plus très longtemps seuls au monde…

LES LORDS ARE BACK !

Pour la 4e année consécutive, les Lords of Dirt ont réuni fin août, sur le spot de Tosse (Landes), le gratin mondial des riders BMX, de Cory Nastazio à Ben Wallace, en passant par les meilleurs Français du moment. Un "event" top niveau qui a envoyé grave, et qui semble désormais s'imposer comme un incontournable. Reportage.

MONSTER
MONSTER
MOSKOVA
BUD
RACING

LES LORDS ARE BACK !

Tosse, fin août, à 2 pas de l'océan Atlantique. Le soleil est à son zénith, la météo annonce des chaleurs caniculaires. Face à nous, le spot est fin prêt, arrosé à souhait, bichonné à coups de pelles par les équipes de Patrick Guimez, organisateur plus que ravi de l'événement et rider pro depuis plus de 10 ans. La pression monte… Déjà près de 1 000 fans sont massés aux abords du parcours. Ils seront finalement 3 000 sur tout le week-end. Et déjà, bien avant que ne débutent les hostilités, la rumeur n'a cessé d'enfler. Mais désormais, c'est confirmé : ils sont bien là !

UN CASTING DE RÊVE

"Ils", ce sont les meilleurs riders américains du moment, qui se sont spécialement déplacés jusqu'en France pour nous offrir un spectacle hors du commun. Une chose rare, car la plupart n'étaient même jamais venus dans l'Hexagone. Mais après 12 h de vol et 9 de décalage horaire, les poids lourds de la discipline, Cory Nastazio en tête, suivi de TJ Ellis, Colin Mackay ou encore Mike Clark, ont fait mieux que le job ! Jet-lag ou pas, dès le "warm up" à la veille du contest, une journée habituellement dédiée à la découverte du spot, ces types-là ont eu vite fait de transformer le test en… boucherie.

Il faut dire que cette section de bosses, shapée à coups de bulldozers, est digne des X-Games. C'est bien simple : et designée comme la piste d'envol d'un porte-avions. Dans ce décor, le spectacle est simplement hallucinant. À base de gros *backflips* à la première double de 7,5 m, enchaînés par des *frontflips*, des *360*, des *Superman* ou encore des *tailwhips*, juste histoire de se chauffer. Nan, parce que là ce n'est que le début ! Car dès le lendemain, on s'est vraiment rendu compte d'une chose : les Lords of Dirt, c'est le royaume des cascadeurs. Outre la piste par elle-même, avec son wall en bout de ligne et ses jumps démesurés où il faut arriver extrêmement vite sans jamais regarder en bas, tout ici a été prévu pour la mise en orbite des riders.

TOUT POUR LE RIDE

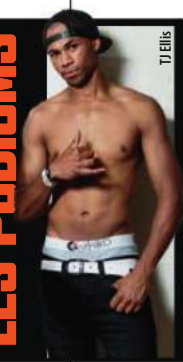
Aux petits soins dans des espaces de repos et de restauration dédiés, avec chaises longues et jus de fruits frais, les cadors du tricks ont été accueillis dans les meilleures conditions pour donner leur max. L'apport de sponsors tels que Monster Energy, Bud Racing, Nike 6.0, Von Zipper, NRJ, Eastpak, TSG, Full Gaz, Moskowa, BMX FR Cup, Carhartt, Skull Candy, Sunex, Fitbike (oui, ils étaient nombreux) y est sans doute pour beaucoup. Toujours est-il que les gars s'en sont donnés à cœur joie. À commencer par les Anglais, dont Ben Wallace, vainqueur du Best Trick en 2009, mais aussi les Espagnols avec la superstar du mountain bike Andreu Lacondeguy, qui ont roulé très fort, de même que les Allemands et, évidemment, tous les pros français qui ont démontré à leurs potes ricains qu'eux aussi en avaient sous la chaussette !

Au petit jeu de "qui c'est qui saute le plus haut ?", on délivrera une mention

AU TOP DU TOP, CORY NASTAZIO, TJ ELLIS, COLIN MACKAY OU ENCORE MIKE CLARK ONT FAIT MIEUX QUE LE JOB !

c'est du jamais vu en France ! Seulement quelques passages ont suffi aux pros américains pour se sentir à l'aise sur cette ligne de bosses dures comme du béton, spéciale à Thomas Gaudin (3e du Best Tricks Contest), à l'aérien Justin Fouque, au technicien Jérémie Muller, à l'ami Béranger Cordier, mais aussi évidemment à ce grand malade de Vincent Massardier, dit "Le cascadeur", pour ses évolutions à la limite de l'irresponsable. Qu'on se le dise, avec John Petit au mike *(NDLR : il est speaker officiel de tous les events français)*, les Lords of Dirt peuvent viser encore plus loin. Cet événement à l'organisation dynamique et bien structurée devrait bientôt devenir… une tournée des stadiums, style X Fighters. Des *backflips* au Vélodrome ou au Stade de France ? Les boss des bosses ont d'ores et déjà pris rendez-vous.

LES PODIUMS



BEST TRICKS :
1. TJ Ellis
2. Mike Clark
3. Thomas Gaudin

DIRT PRO :
1. Ben Wallace
2. TJ Ellis
3. Mike Clark

DIRT AMATEUR :
1. Hens Stijn
2. Henry Olivier
3. Mike Clark

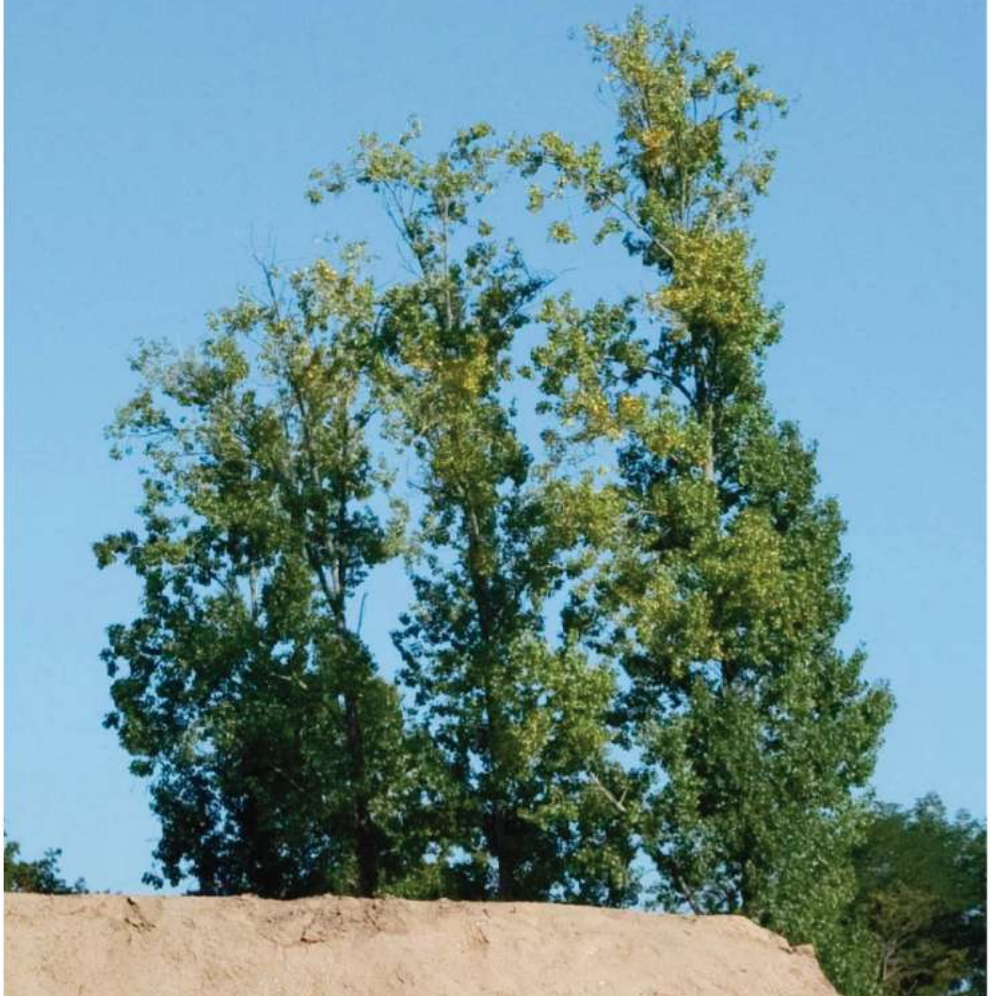
TJ Ellis sur un 360 Turndown.

Mike Clark en plein Decade Air.

Andreu Lacondeguy en Whip Flip.

TJ Ellis, particulièrement "christique" avec ce superbe Backflip No Hand !

CETTE ANNÉE ENCORE, LES LORDS ONT ENVOYÉ DU LOURD...



Patrick Guimez et son Backflip No Foot Cancan...

TJ Ellis assure le Backflip Turndown...

... aussi bien que le 360 Whip !

MOSKOVA
MONSTER
BUD
RACING

NEWLOOK

Andreu Lacondeguy (Espagne)
Backflip Superman
Lords of Dirt 2010
Photo : Chris Dietshy

CORY ▶ NASTAZIO
Curve Wall ! En bout de section, un *wall ride* incurvé qui a refroidi plus d'un rider ; Cory le ponce comme si ce n'était qu'une formalité !

C. NASTAZIO : "TOUT EST RÉUNI POUR EN PROFITER !"

Bien que diminué par une blessure à la main dès le 1er jour, la superstar américaine a quand même bien apprécié le climat local. Interview.

Bonjour Cory, comment te présenterais-tu en quelques mots ?
Je suis un "pro dirt rider", j'ai 32 ans, je viens de West Palm Beach en Floride et je vis à Riverside en Californie. J'ai commencé le bike autour de chez moi alors que ce n'était pas aussi développé qu'aujourd'hui, mais je sautais des bosses pour le fun. Puis je m'y suis mis plus sérieusement et voilà, 15 ans plus tard, j'en suis là !

Ton avis sur les Lords of Dirt ?
Cet événement est vraiment agréable. Au Dew Tour aux USA, il faut être très sérieux, et les bosses sont vraiment techniques. Ici, le spot est "smooth", il y a moins de pression et on prend beaucoup de plaisir à rider. C'est un privilège de traverser l'Océan pour participer à ce style d'événement où tout est réuni pour en profiter. Honnêtement, si je devais m'installer dans le coin, ça ne me poserait pas de problème.

La journée type d'un rider pro, c'est comment ?
J'aimerais pouvoir te dire que c'est très excitant, mais en fait, je m'entraîne beaucoup. Je roule le matin de 7 h à 11 h, tous les jours, parce que mon champ de bosses est souvent balayé par le vent, et que c'est le meilleur moment de la journée pour rouler. Ensuite, je fais la sieste et je retourne rider de 18 h à 20 h, à Woodward Est camp, le plus grand centre d'entraînement de BMX au monde. Je n'ai pas une vie de rockstar, il n'y a pas de meufs à poil partout, pas non plus de soirées déjantées ! Ma femme et mes enfants viennent d'emménager dans notre nouvelle maison, et à 32 ans, il ne me reste que quelques années de riding, alors je veux en profiter à fond.

Prochains contests ?
Le Dew Tour dans l'Utah. C'est un gros événement aux États-Unis, en plusieurs étapes. Ce sont toujours des gros sauts, alors il faut vraiment avoir une attitude professionnelle. C'est un vrai job où il faut être très sérieux. Mais ça ne change rien : que ce soit un gros ou un petit contest, on se donne toujours à fond pour nous-mêmes et pour le public !

↑ SÉVÈREMENT...

CULOTTÉ ! Très prisés par les riders qui n'ont pas froid... aux yeux, les boxers Insane reviennent en force avec une nouvelle ligne "Rock'n'roll" au design ultra original. Dessinés par un artiste reconnu dans le sud de La France (Sokmos), les produits de la marque d'underwear ont déjà séduit une clientèle très large aux univers et aux styles assez différents. Boxers Insane. À partir de 39 €. www.insane-clothing.com

↓ POMPES ADDICT

GROSSE POINTURE. Chez DC Shoes, on n'est jamais déçu par la qualité de la marchandise. Ultime spécialiste de la street shoe, le fabricant US nous livre sa toute dernière nouveauté, la Turbo 2, conçue pour rider tout ce qui bouge ! Hyper résistante, elle existe en noir, noir & violet, et blanc & vert. Du 39 au 48,5. DC Shoes Turbo 2. 89 €. fr.dcshoes-store.com

ULTIME PROTEC →

EN BÉTON. Designée par le rider pro Timo Pritzel, cette protection de genou a été conçue spécifiquement pour le dirt. Ventilée grâce à sa structure en Airprene, elle adopte 2 grosses bandes Velcro pour un maintien parfait, et des renforts latéraux pour encore plus de protection. Fine et légère, elle se glisse nickel sous un jean. Pour des genoux incassables ! Nose Dive Timo. De 29 à 64 € selon les modèles. www.ridetsg.com

SÉLECTION 100% DIRT

↑ CASQUE TOUT RISQUE

FORTE TÊTE. Le dernier né de la gamme de casques bol TSG adopte une coque en plastique ABS haute densité, idéale pour palier aux chutes extrêmes. Inspiré des casques des meilleurs riders mondiaux, le Pro Rider a un design toujours aussi léché, mais question confort, il dispose surtout d'un rembourrage ergonomique escamotable et lavable à volonté. Très utile quand on passe 10 heures d'affilée dans le park ! Pro Rider Design. 55,95 €. www.ridetsg.com

↑ BIKE DE PRO

BIJOU SUR ROUES. Dernier né de la gamme Eastern Bikes, le Boss est sans doute ce qui se fait de mieux en matière de BMX pour rider en park ou en street. Tout chromo, pédalier Nomad, guidon Wonderyear, potence Deceptikon, fourche Hawkeye : le Boss en format 20,5 pouces est un pur bijou alliant légèreté, maniabilité et ce qu'il faut de rigidité pour bien s'éclater. Existe en couleur gris sombre. Eastern Bikes Boss. Environ 750 €. www.eastproshop.com

Reportage et photos :
Alain Ernoult - Ernoult.com

JET MAN
UN DÉFI À

Avec son aile volante, l'homme-oiseau Yves Rossy a réalisé cet été une 1re mondiale en rejoignant pour quelques minutes les acrobates du team Breitling Wingwalkers. Un spectacle époustouflant à très haute altitude, que NEWLOOK vous offre en grand large.

RÉACTION !

UN DÉFI À RÉACTION !

Buochs, Suisse, 2 juillet. Comme chaque année, les Breitling Flying Days ont donné l'occasion aux amateurs d'acrobaties aériennes de s'en prendre plein les mirettes. Mais en plus, cet été, sous un soleil éclatant, c'est à une véritable 1re mondiale que les aficionados de prouesses aéronautiques ont pu assister : la rencontre en plein vol entre l'homme-volant et les voltigeuses du team Breitling Wingwalkers…

UN EXPLOIT INÉDIT

Surnommé "Jet Man" depuis ses débuts avec son concept d'aile volante à réaction, le pilote Yves Rossy a pu présenter pour cette session en Suisse ses capacités de vol en formation et de précision. Et pour le démontrer, il a réussi à voler en patrouille pendant quelques minutes avec et autour des Breitling Wingwalkers, soit le nec plus ultra de ce qui se fait en matière de cascades aériennes… Et même si tout avait été évidemment minutieusement préparé au sol, il fallait tout de même une bonne dose de courage pour atteindre l'objectif.

Largué à partir d'un Pilatus PC-6 à 3500 m d'altitude, Rossy a pu rejoindre les 2 Boeing Stearman et leurs voltigeuses qui l'attendaient 500 m plus bas. Jet Man devait donc se positionner à hauteur des biplans, à une altitude de 3 000 m, au moment même où les acrobates attaquaient leurs évolutions, bien harnachées sur les ailes supérieures des avions… Une manœuvre qui, à près de 250 km/h, ne pouvait en aucun cas s'improviser !

À 3000 M D'ALTITUDE, "JET MAN" A REJOINT LES WINGWALKERS POUR 6 MN D'ACROBATIES AÉRIENNES INÉDITES !

Pendant 6 minutes, à seulement quelques mètres les uns des autres, les 2 avions et Yves Rossy ont pu réaliser ce véritable exploit de voler en formation. Un sacré challenge en effet, si l'on considère que l'aile volante ne peut être dirigée que par le corps de son pilote. Il faut dire que ce dernier n'est pas n'importe qui. Avec cette démonstration époustouflante, il a de plus prouvé que son concept de départ était tout sauf une lubie d'inventeur fou.

UN PILOTE D'EXCEPTION

Devenu, en 2006, le 1er homme volant sous une aile à réaction de l'histoire de l'aviation, Yves Rossy demeure aujourd'hui encore le seul au monde sur ce créneau. Né en 1959 en Suisse, il a d'abord connu une riche car-

Une photo pour l'Histoire : à quelques minutes du décollage, Yves pose devant l'un des Boeing Stearman qu'il retrouvera en plein ciel…

Ancien pilote militaire et civil, les pilotes des Stearman pour

Yves devait juste se caler avec optimiser l'opération.

Installer son aile volante à l'intérieur du Pilatus PC-6 qui devait le larguer à 3 500 m d'altitude ne fut pas une sinécure…

À près de 250 km/h, la prouesse de Jet Man est tout aussi époustouflante que les figures des Wingwalkers !

JET MAN UN DÉFI À RÉACTION !

DIGNES HÉRITIERS DES "FOUS VOLANTS" DES ANNÉES 20, LES WINGWALKERS PRENNENT TOUS LES RISQUES POUR ASSURER LE SPECTACLE !

Sous parachute, les atterrissages de Jet Man ressemblent à ceux d'une navette spatiale !

Matériaux composites, moteurs à turbines… Cette aile volante est un condensé de technologies.

Voltigeurs de légende

Depuis près d'un siècle, les pilotes les plus téméraires étonnent le monde avec leurs shows aériens à couper le souffle.

Le dernier record décroché par les 2 "ballerines" de la patrouille dirigée par Vic Norman restera dans l'histoire. Perchées sur les ailes de leurs avions en vol "miroir", les voltigeuses du team Breitling Wingwalkers se sont, pour la 1re fois au monde, serré les mains à 4 000 mètres d'altitude. Un nouvel exploit qui illustre une fois de plus la longue tradition de ces "fous volants".
La légende est née durant les années 1920, quand toute une génération de jeunes pilotes est revenue de la guerre avec une seule passion : voler. C'est ainsi qu'est créé le Barnstorming, une forme de divertissement où des pilotes de cascades exécutent des figures, très souvent en groupe, tel un véritable cirque volant. Le Barnstorming, appelé ensuite Wingwalking, peut donc être considéré comme la première forme d'aviation civile.
À l'époque, les questions de sécurité ne sont pas une priorité, et les accidents sont nombreux. C'est pourquoi ces spectacles sont interdits en 1933 et tombent alors en désuétude. Il faudra attendre les années 70 pour que de nouveaux "artistes de l'air" reprennent le flambeau. Désormais encadrés par des règles de sécurité beaucoup plus draconiennes, ils présentent leur show dans le monde entier depuis plus de 30 ans. Le risque est certes toujours omniprésent, spécialement en voltige aérienne.
Mais dans ce domaine, le véritable ennemi c'est surtout la peur. Seuls l'expérience, l'équipement et le courage font la différence.

rière de pilote militaire, sur Hunter puis sur Mirage III. Après ce brillant parcours dans l'armée de l'air, il a ensuite volé dans le civil sur Boeing et Airbus pour la compagnie Swiss International Air Lines. Mais son rêve aérien ultime était pourtant ailleurs…

Son idée ? Pouvoir voler de la manière la plus naturelle possible, en s'affranchissant de la structure complexe que représente un avion. Il s'est donc rapidement orienté vers le monde de la chute libre, et a alors expérimenté tout ce qui pouvait lui permettre de transformer une chute en vol : skysurf, wingsuit… Pas totalement satisfait dans sa quête, il se lance dans le développement de sa 1re "vraie aile", avec un harnais rigide et des panneaux gonflables, attachés à son dos. Objectif : dépasser les performances de toutes les autres tentatives dites de "tomber-en-avant" existant à ce jour.

VOLER EN TOTALE LIBERTÉ

L'étape suivante était naturellement de conquérir une liberté totale. Il y parvient en rendant l'aile entièrement rigide et en y ajoutant une propulsion. Yves choisit alors des réacteurs pour modèle réduit. En 2005, avec 2 petits réacteurs, il réussit à maintenir son altitude. Et en 2006, il en ajoute 2 autres encore pour enfin atteindre la 3e dimension, non plus dans un espace confiné avec des commandes mécaniques et des instruments, mais en volant véritablement… comme un oiseau ! Le moins de contraintes possible.

SUR LES TRACES DE BLÉRIOT…

Sa tentative est un succès. Pendant quelques minutes, le voilà libre comme l'air, dirigeant son aile uniquement avec son corps et s'offrant des sensations inconnues jusque-là pour un être humain… Comme si l'aile faisait naturellement partie de son anatomie, à tel point qu'il ne la sent même plus en vol ! C'est la récompense de 10 ans de développement, ponctués par la création de plus de 15 prototypes. Et au final, les seuls éléments auxiliaires qu'il utilise sont un altimètre, pour la sécurité, et une petite commande de gaz dans la main !

Depuis ce jour, Rossy s'entraîne sans relâche afin d'optimiser le comportement et les performances de son aile. Ce long travail de mise au point trouve sa consécration en mai 2008. Il effectue alors, devant les médias du monde entier, sa 1re démonstration officielle dans le ciel des Pré-Alpes Suisses. Quatre mois plus tard, 99 ans après la 1re traversée de la Manche par les airs, l'homme que l'on connaît désormais sous le nom de Jet Man suit les traces de Louis Blériot. Son vol historique au-dessus du Channel, retransmis en direct dans 165 pays, le fait entrer dans la légende… Mais ce n'est finalement qu'un début ouvrant la voie à un monde d'aventures et d'émotions, pour lui comme pour ses fans. Cet été, la prouesse de son vol en formation avec les Breitling Wingwalkers l'a confirmé : cet homme-volant restera à jamais un homme de défis.

Après 6 mn de vol en formation, le "couple" avions+homme volant se sépare, une 1re mondiale en poche !

JET MAN, UN DÉFI À RÉACTION !

Les filles de l'air

Basée en Angleterre, la patrouille des Breitling Windwalkers se produit depuis 27 ans dans de nombreux meetings européens. Depuis sa création, le team britannique, composé de 5 pilotes dont Vic Norman, et de 3 voltigeuses, a effectué près de 2 500 démonstrations aériennes, pour plus de 6 millions de spectateurs par an, rien qu'en Grande-Bretagne. Représentant de grandes marques qui sponsorisent leurs meetings, les Wingwalkers effectuent la panoplie complète des figures de voltige. La performance ultime revenant quand même aux voltigeuses qui encaissent sur certains enchaînements des pressions de 4G !
www.aerosuperbatics.com

PERCHÉS SUR LES AILES DE LEURS BIPLANS, LES WINGWALKERS SONT CAPABLES DE TOUTES LES AUDACES...

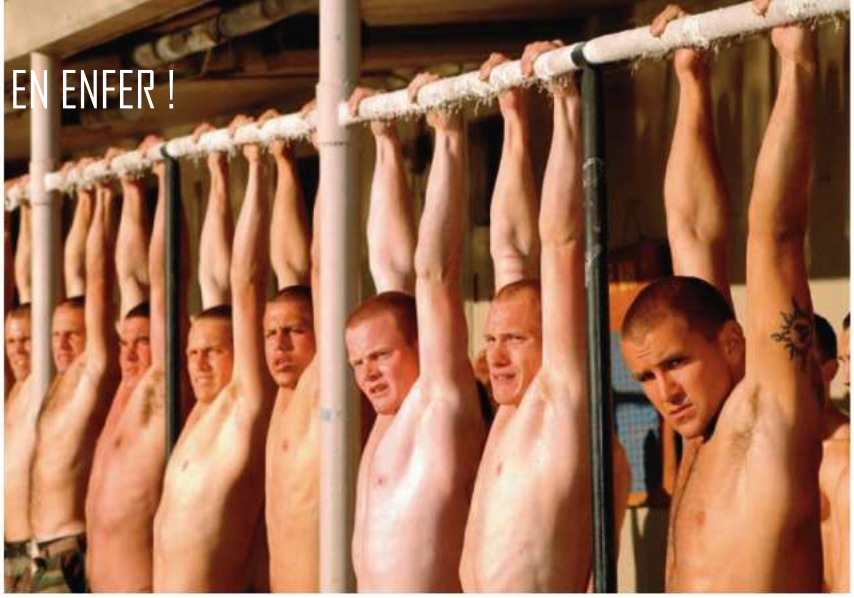
NAVY SEALS UNE SEMAINE

Par Antony Angrand
Photos : US Navy

EN ENFER !

Pour avoir le privilège d'intégrer une unité des Navy Seals, les candidats doivent subir un véritable calvaire, tant physique que moral. Les aspirants ayant réussi les 1res sélections doivent affronter une ultime étape dont ils se souviendront toute leur vie : la *Hell Week*. NEWLOOK vous invite donc en enfer.

NAVY SEALS : UNE SEMAINE EN ENFER !



Flexions, tractions, pompes… Les Seals sont d'abord des athlètes de haut niveau, au mental d'acier.

De toutes les batailles que les Seals doivent mener, la plus dure est celle qui consiste à garder un mental d'acier, et ne jamais abandonner, même lorsque le corps est lourdement maltraité… Derrière ses Ray-Ban et son look de Rambo, l'instructeur qui nous présente le contenu des sélections des futurs commandos Marines américains ne laisse aucune place au doute. *"Ici, tout est programmé pour ne garder que les plus forts, les plus durs, qu'ils soient officiers ou simples soldats."*

UN TAUX DE 70 % D'ABANDONS

Pendant qu'il poursuit son exposé, les candidats enchaînent les séries de pompes sous un soleil de plomb, sans moufter. Un maître passe avec un haut-parleur à 50 cm de leurs oreilles : *"Ça, ce n'est que l'entraînement de base ! Pourquoi avez-vous tenté votre chance ? Vous ne réussirez jamais, abandonnez maintenant !"*

Dans un coin du camp de Coronado, en Californie, les volontaires peuvent faire sonner la cloche suspendue à un bâtiment, quand ils le désirent, officialisant ainsi leur abandon. Le ton est donné. La suite s'annonce salée.

Les instructeurs le savent bien : le corps humain est capable d'une endurance phénoménale, même dans les pires conditions. Mais ils savent aussi que c'est le mental, le ressort moral, qui doit leur permettre d'ignorer la douleur.

Les Seals sont formés ainsi. Le processus dure de 18 à 24 mois, durant lesquels chaque étape est un challenge, et où chacune de ces étapes est toujours plus dure que la précédente… En moyenne, 70 % des volontaires ne passent pas le cap de la *Phase One*, l'entraînement basique, dont la 4e semaine, paroxystique, est surnommée : la *Hell Week* ! 6 jours durant lesquels les candidats sont toujours en mouvement, dans le froid, trempés, la faim au ventre, avec cette constante et irrépressible envie de dormir. Seules 4 petites heures de sommeil sont autorisées durant cette période.

CHAQUE NOUVELLE ÉTAPE EST UN CHALLENGE TOUJOURS PLUS DUR QUE LE PRÉCÉDENT !

Et pendant 132 heures continuelles, jour et nuit, les volontaires font tout ce que leurs instructeurs leur demandent, sous la surveillance permanente des infirmiers.

Seuls 25 % des candidats passent le cap de la *Hell Week*. Une semaine aux contours "bibliques". Voici ce que cela a donné pour la dernière promotion…

DIMANCHE SOIR, LA TREMPETTE

Au coup de sifflet, direction la plage, où commence la séance "trempette". Les volontaires passent une demi-heure dans la flotte avant de ramper sur leurs coudes et leurs genoux dans le sable pendant la demi-heure suivante. Et on recommence, ainsi de suite. Nous sommes en automne. Dans l'eau, les recrues grelottent sévère. Les instructeurs passent à leur niveau, les Rangers à hauteur de nez, avec toujours le même message : *"Vous pouvez laisser tomber maintenant ! C'est très simple : un coup de cloche mettra fin à vos douleurs !"*

Trempé des pieds à la tête, bleu de froid après 50 minutes de baignade, un 1er candidat monte finalement dans le camion des abandons, dégoûté.

LUNDI MATIN, 6 H, À LA RAME

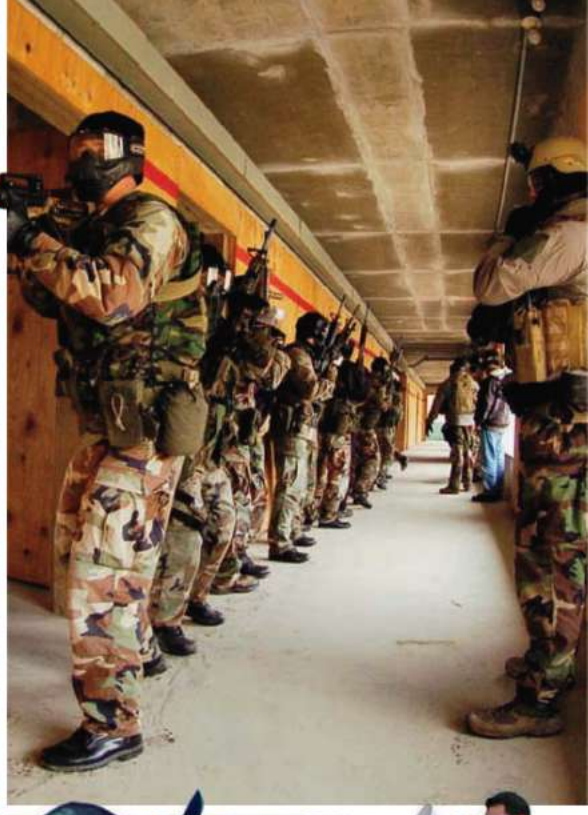
L'objet du jour : le canot gonflable. But de la manœuvre : pagayer le plus vite possible jusqu'à la crête des vagues, puis revenir sur le sable et recommencer, sans cesse, pour battre les autres équipes. À chaque déferlante, tous les occupants du canot passent sous la douche salée. Les abandons se poursuivent. Ceux qui continuent sont gelés jusqu'aux os, les lèvres et le visage tendus comme des arcs. L'exercice dure 2 h. Pour les recrues, cela semble déjà interminable.

L'après-midi, on ressort les canots, et on les transporte sur la plage en les tenant à bout de bras. Cette fois-ci, les instructeurs font nager les hommes par groupes de 2, sur plusieurs centaines de mètres, en multipliant les allers et retours. Deux autres abandons sont à déplorer, dont un qui vomit du sang. Une pneumonie qu'il avait pris soin de dissimuler afin de ne pas être renvoyé. L'autre gars est tout simplement… épuisé.

Le lendemain, 10 h du matin. Cela fait déjà plus de 36 h que les recrues n'ont pas dormi. Quant aux repas ? Des rations de combat froides qui représentent un bref temps de repos, vite interrompu au coup de sifflet.

Les volontaires de la Hell Week apprennent également que l'esprit de corps est impératif pour intégrer l'unité.

L'eau, c'est leur terrain de jeu favori. En mer ou en piscine, leurs aptitudes sont testées en permanence.



Chaque exercice, effectué en treillis ou sur la plage, est toujours ponctué de pompes ou de franchissements d'obstacles.

NAVY SEALS : UNE SEMAINE EN ENFER !

Aujourd'hui, les instructeurs leur ordonnent de s'agenouiller et de rester statique dans les vagues, avant de revenir sur la plage pour se rouler dans le sable. *"Je ne veux plus voir un seul cm² de peau qui ne soit pas recouvert de sable humide"*, hurlent-ils. Cela ne fait qu'augmenter la douleur des plaies qui sont apparues, la chair à vif aux épaules ou aux genoux.

L'après-midi, un des instructeurs ravi de son effet leur déclare : *"Durant les précédentes semaines, vous avez déjà effectué une course de résistance de 6,5 km sur la plage. Maintenant, vous tombez les vestes de treillis et vous vous tenez prêts…"* Les meilleurs réussissent à boucler l'affaire en 33 minutes, haletant, les cuisses en feu à cause du sable humide.

MERCREDI, 11 H, NE PAS SOMBRER

Il leur reste encore 3 jours de calvaire, mais on peut déjà compter ceux qui, clairement, n'iront pas au bout. Exténués, blessés ou battus d'avance. Cela se lit imparablement dans leurs yeux. Il pleut ce matin. Les recrues baignent dans l'océan depuis plusieurs dizaines de minutes. L'instructeur passe entre les hommes et leur demande, à nouveau, s'ils veulent abandonner. *"Venez nous rejoindre !"*, préfèrent répondre les boys en claquant des dents.

Le programme s'enchaîne avec une nouvelle séance de pompes, puis c'est le retour aux canots pour affronter, une fois de plus, les énormes vagues du Pacifique. Trois autres aspirants lâchent l'affaire. Allongés sur le sable, ils résistent pour ne pas sombrer dans le sommeil… Le 1er a une plaie qui s'infecte, le 2e est totalement épuisé et le dernier met un terme à ses souffrances, ne supportant plus le froid, véritablement le pire ennemi des candidats. "*Je n'en peux plus de grelotter comme ça, d'être autant crevé*", commente-t-il laconiquement.

5e jour. Depuis 6 heures du matin, les candidats ont attaqué "les jeux de plage". Dans l'eau trop froide et sur le sable humide, ils enchaînent les exercices : pagayer, courir, faire des pompes… sans cesse.

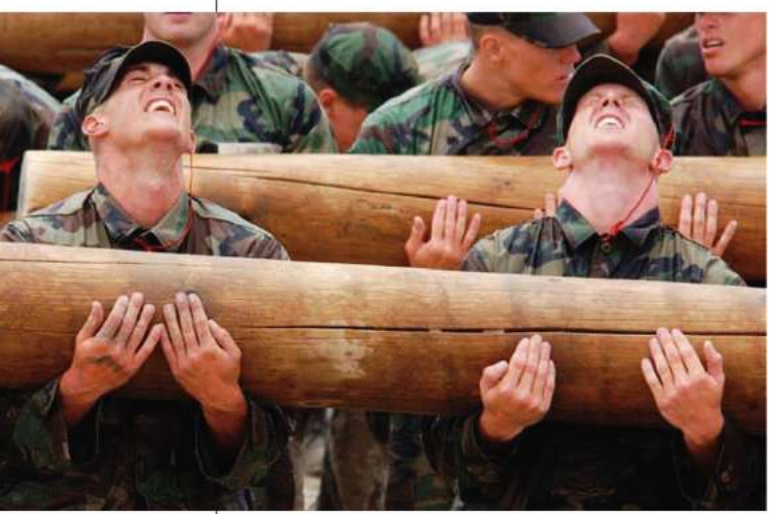
Durant la nuit, ils ont effectué le *Base Tour*, une course avec les canots portés à bout de bras au-dessus de leurs têtes pendant 2 h, tout autour du périmètre de la caserne, avec une (micro) pause pour s'hydrater et s'alimenter un minimum, juste pour éviter de s'évanouir ! L'une des recrues a été rapatriée sur l'infirmerie avec une fièvre de cheval. Le soldat voulait pourtant continuer… Il reste moins de 48 h à tenir. Tous ont les traits tirés, des cernes énormes. Les membres de chacun semblent s'engourdir à vue d'œil. Ceux qui tiennent le doivent surtout au groupe, car c'est désormais la volonté collective qui l'emporte sur le reste.

VENDREDI, 14 H, À L'ARRACHE

"Ici, pour résister seul, c'est très dur. Si tu n'as pas quelqu'un pour te fouetter le moral quand tu flanches, t'es foutu d'avance !", assure l'un d'eux, au bord de la syncope. Après avoir pagayé sur plusieurs bornes, les aspirants se tapent le parcours du combattant, avec tirs et explosions de grenades tout autour d'eux. Passages de barbelés, sauts dans des fossés, obstacles à franchir, tout à l'arrache. La fatigue n'aidant pas, certains délirent à moitié. Puis, ils partent affronter les vagues avec les canots, toujours en courant sur le sable. Certains sont tellement mal en point qu'ils bougent avec peine. On dirait presque des vieillards. Mais même s'ils devaient ramper comme des vers pour boucler la *Hell Week*, désormais, aucun d'entre eux ne renoncerait.

18 h, un instructeur interrompt la manœuvre, comme toujours, d'un gros coup de sifflet. *"OK les gars… C'est terminé ! Vous avez passé la semaine, et je suis particulièrement fier de vous."* Les *survivors,* tels qu'on les nomme, n'arrivent pas à y croire. Il faut plusieurs secondes pour réaliser que leur descente aux enfers est réellement finie. *"Je n'ai jamais cru pouvoir en baver autant et avoir si froid"*, déclare l'un d'eux en lâchant quand même un sourire. Les voilà brevetés Navy Seals ! Et désormais, ce sont les unités de combat qui les attendent… Leur formation n'est toutefois pas terminée, bien au contraire. La véritable dernière étape, ils ont tous signé pour ça, elle se déroulera sous le feu de l'ennemi. Pour de vrai.

Chez les Seals, la cohésion s'apprend dans la douleur et le froid : pour soulever un tronc d'arbre, comme pour secourir un équipier dans une eau à seulement 10° !



Navy Seals, warrior story

Seal est l'acronyme de *Sea, Air, Land* (mer, air, terre). Ce sont les commandos Marines américains qui, à l'origine, furent formés en qualité de nageurs de combat et experts en démolition. Leur 1re action remonte à la Seconde Guerre, lorsqu'ils furent envoyés sur les plages de Normandie pour y effectuer des repérages en vue du débarquement du 6 juin 1944. Depuis, ils ont participé à toutes les guerres américaines, se sont distingués au Vietnam, au Liban et plus récemment en Afghanistan. Dans ce pays, les équipes de Seals ont été envoyées pour capturer ou éliminer différents chefs d'Al-Qaïda avec plus ou moins de réussite, comme le raconte Marcus Luttrell dans son ouvrage *Le Survivant* (Éd. Nimrod).

LE PROGRAMME DES "JEUX DE PLAGE", C'EST PAGAYER, COURIR, FAIRE DES POMPES... PUIS RECOMMENCER, À LA LIMITE DU MALAISE !

CANNES SE PAIE UN (AUTRE) FESTIVAL !

Par Jean-Michel Setbon
Photos : Chris Dietschy

En seulement 3 éditions, le Main Event du Partouche Poker Tour est juste devenu le plus gros tournoi en Europe. Stars du poker, people fans de quinte flush royale, joueurs online et amateurs éclairés se sont ainsi retrouvés au Palm Beach de Cannes pour 6 jours de bluff à coups d'all-in. NEWLOOK vous en a rapporté le meilleur !

PPT 2010 ▶
Franc succès, l'édition 2010 du Partouche Poker Tour a connu son apothéose entre les 2 et 7 septembre derniers au Palm Beach de Cannes. Étaient présents 764 joueurs d'une trentaine de nationalités différentes. Et étant donné que chacun (et chacune) a dû verser un buy-in de 8 500 €, le prize-pool a atteint le chiffre record de 5 millions d'euros !

LES STARS DU PALM BEACH

QUE DU BEAU MONDE !
Cannes, c'est vraiment "the place to be" ! De gauche à droite et de haut en bas, quelques-unes des stars qui avaient fait le déplacement au Palm Beach : Lacey Jones, Phil Ivey, Liz Lieu, Alexia Portal, David Benyamine, Michael Mizrachi ou encore Phil Laak. Enfin, quelques people étaient également venus tenter leur chance, comme Bruno Solo, Estelle Denis ou Kool Shen.

TABLE FINALE EN NOVEMBRE
À l'image du Main Event des WSOP de Las Vegas, le PPT s'est également offert sa table finale. Voici donc les 9 rescapés qui reviendront au Palm Beach de Cannes les 6 et 7 novembre prochain. Le vainqueur repartira alors avec 1,3 millions d'euros. Oui, c'est motivant…

Par Jean-Michel Setbon
Photos : Winamax

VIKASH DHORASOO : "LE POKER NE REMPLACERA JAMAIS CE QUE J'AI VÉCU DANS LE FOOT !"

Atypique. Voilà le qualificatif qui convient le mieux au "personnage" Vikash Dhorasoo. Ancien footballeur international devenu pokerplayer, ce membre très médiatique du team Winamax est loin d'être un joueur comme les autres. Entretien avec un homme à jamais porté vers l'offensive.

On connaissait le footballeur, mais moins ta passion pour le poker...
Au foot, on passe beaucoup de temps à voyager et dans les chambres d'hôtel. J'ai un pote qui à l'époque était croupier à Paris. Un jour, il m'a montré qu'on pouvait jouer au poker sur internet. C'était au début des années 2000. Alors j'ai commencé à jouer en Omaha, comme ça. Et en 2006, quand je suis arrivé au PSG, je suis allé dans les cercles de la capitale pour jouer de temps en temps.

Comment as-tu atterri dans l'équipe Winamax ?
Lorsque j'ai été licencié du PSG en 2006, les gens de Winamax m'ont demandé de jouer pour eux car ils savaient que j'aimais ça... Là, j'en suis à ma 3e année chez eux.

Lorsque tu as commencé, qu'est-ce qui t'a plu dans cet univers ?
Je ne sais pas trop. C'est tout de même un peu envoûtant. Et puis pour moi, le poker, ce n'est que de l'ego... Et quand on est footballeur, il faut en avoir beaucoup ! Alors après ma carrière de sportif, pouvoir continuer à garder cet esprit de compétition, ça me plaît bien.

Y retrouves-tu certaines sensations que tu as connues dans le foot ?
Rien ne pourra remplacer ce que j'ai vécu dans le foot. Jamais de la vie ! Dans un match, on vit tout ! Au poker, on ressent aussi des choses, mais ça n'a rien à voir. En fait, au poker, le sentiment qui domine, c'est la frustration, car on perd forcément à un moment, vu qu'il n'y a qu'un vainqueur ! On peut aller loin dans un tournoi, genre terminer 10e... Mais au final, tu n'as rien gagné. En plus, au poker, on perd tout seul, tandis que les autres continuent à jouer. Du coup, c'est assez humiliant quand tu te lèves. Tu te dis toujours que tu aurais pu faire mieux. Moi, à chaque fois que je perds, j'ai envie d'arrêter. Et puis plus tard, je me dis : *"Allez, on va quand même faire un autre tournoi... C'est cool !"*

Tu fais partie d'un team. Est-ce que tu y trouves une sorte d'esprit d'équipe ?
Dans le foot, tu es en concurrence avec tes coéquipiers. Alors que là, si je joue, je ne pique pas la place d'un autre. Par contre, on peut jouer l'un contre l'autre. Il y a des rapports sains entre les joueurs du team Winamax, alors qu'au foot, c'est plus compliqué. Quand un mec joue à ta place, ça t'énerve pas mal...

Sur les tournois, vous vous donnez des conseils entre vous ?
On parle des mains qu'on a jouées, oui. Mais je ne me considère pas comme un joueur pro. Je n'ai pas le niveau de mes coéquipiers chez Winamax. Alors forcément, je vis les tournois de façon plus cool.

Tu n'es pas un joueur pro, mais tu te considères comment alors ?
Je ne joue pas trop mal et j'aime ça. J'ai été joueur de foot, donc voilà. Mais je ne veux pas devenir un vrai joueur pro de poker. Je ne veux pas mener cette vie. D'ailleurs, je pense vraiment que le jour où je ne serai plus sponsorisé, j'arrêterais totalement.

Tu n'as jamais disputé le Main Event des WSOP à Las Vegas. C'est un rêve ?
Oui, bien sûr, mais je ne rêve pas vraiment de poker. Tu me parles de Phil Ivey et de tous les autres, mais ça ne me fait pas franchement fantasmer. OK, ils jouent bien et si je me trouve à leur table, ils pourront m'impressionner par leur jeu. Mais je serai toujours plus bluffé par un Prix Nobel ou par Maradona !

Pourtant, les WSOP, c'est un peu comme la Coupe du monde de foot...
Le poker, c'est encore un microcosme. Alors qu'une finale de Coupe du monde, c'est regardé par des milliards de personnes. Et puis j'ai quand même pris 2 bad beats énormes : j'ai perdu une finale de Champion's League et justement une finale de Coupe du monde...

Le poker a du succès auprès des joueurs de foot ?
Quand je m'y suis mis, il y a une dizaine d'années, on me traitait un peu de fou. Aujourd'hui, ils jouent tous, font des parties entre eux, jouent sur internet, etc.

Lors du Mondial 2006, tu as tourné un documentaire, *The Substitute*. Le poker, ça pourrait aussi t'inspirer ?
J'adorerais suivre un joueur de poker pendant très longtemps. J'ai 2 ou 3 idées sur des personnes intéressantes. Mais c'est compliqué à produire, il faut une chaîne de télé derrière, etc.

Tu pourrais comparer la vie de footballeur à celle de joueur de poker ?
C'est toujours pareil. Quand on parle de foot, on parle de rêve. Alors oui, être footballeur, c'est extraordinaire. Mais en fait, c'est assez banal : tu vas dans des hôtels, tu attends ton match dans ta chambre, tu joues, et tu rentres chez toi. Et c'est comme ça tout le temps. Tu fais une Coupe du monde, tu restes un mois dans un château... Le rêve, en réalité, c'est le fait que tu gagnes de l'argent, que tu es connu et que tu as des émotions très fortes. Pourtant, moi, j'adore m'ennuyer, ça ne me dérangeait pas de passer mon temps dans des hôtels. La vie de joueur de poker, c'est un peu ça aussi. Mais en pire, en fait... parce que tu es vraiment tout seul. Tu gagnes seul et tu perds seul.

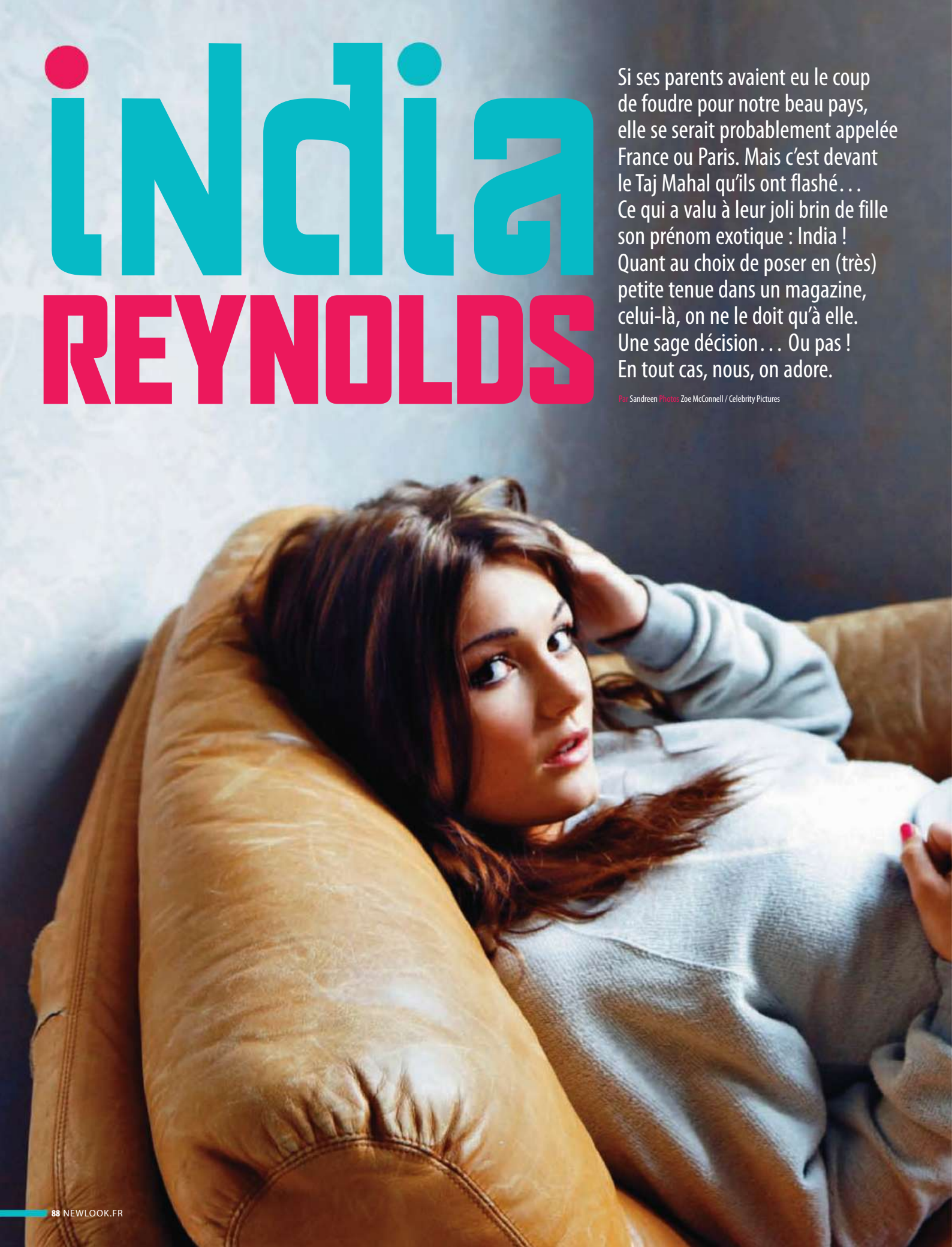
Les journalistes sont-ils plus sympas dans le poker que dans le foot ?
Oui. Dans le foot, on est noté et critiqué après chaque match. Dans le poker, ça n'a rien à voir : je n'ai jamais croisé un journaliste "méchant" ! Et puis, franchement, qu'on dise que je suis nul, que je suis un *fish* et que je ne devrais pas être dans un team pro, je n'en ai franchement rien à foutre ! Remarque, on ne me l'a encore jamais dit en face...

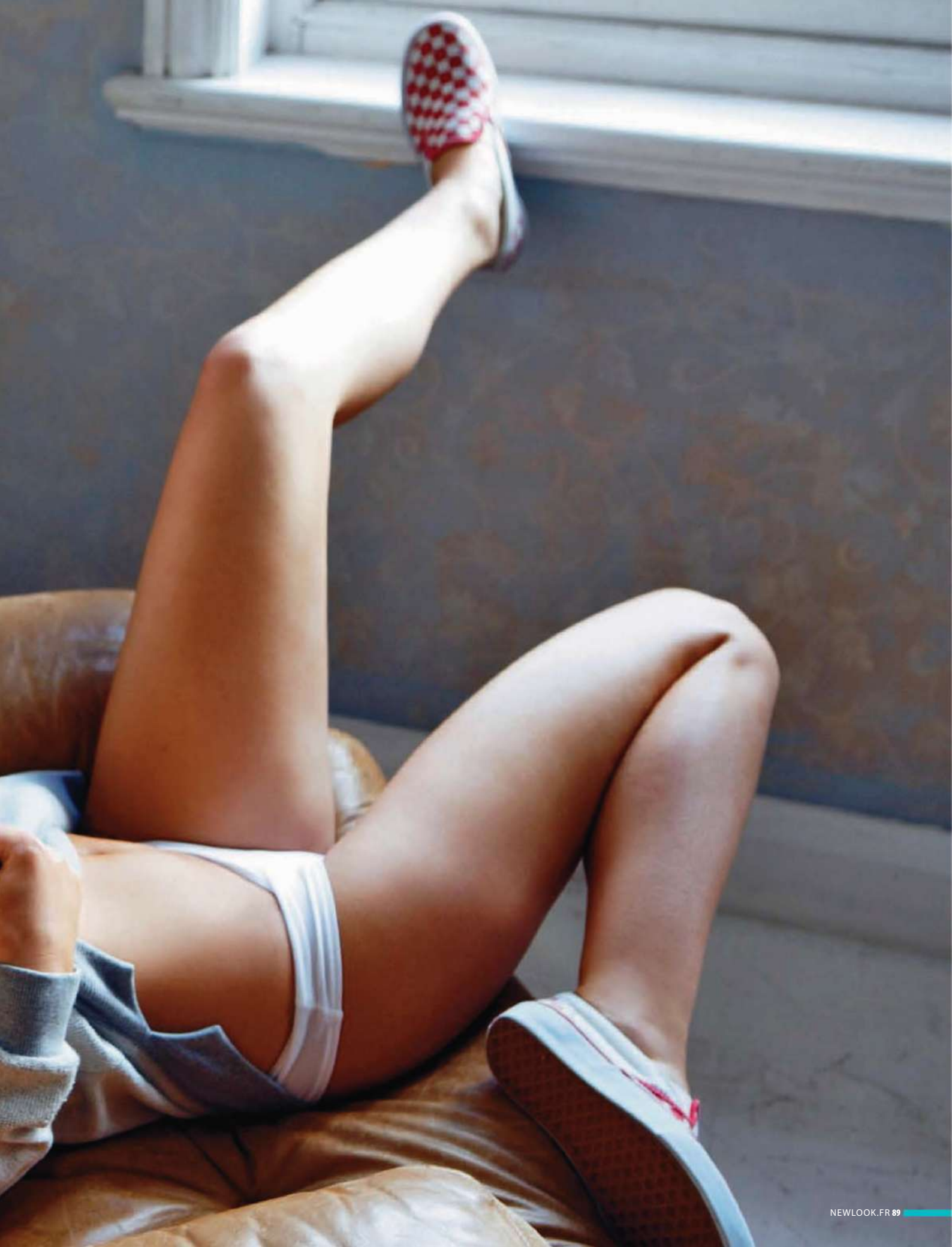
"LE POKER, C'EST UN PEU ENVOÛTANT. ET PUIS, C'EST QUE DE L'EGO... ET QUAND ON EST FOOTBALLEUR, IL FAUT EN AVOIR BEAUCOUP !"

India REYNOLDS

Si ses parents avaient eu le coup de foudre pour notre beau pays, elle se serait probablement appelée France ou Paris. Mais c'est devant le Taj Mahal qu'ils ont flashé… Ce qui a valu à leur joli brin de fille son prénom exotique : India ! Quant au choix de poser en (très) petite tenue dans un magazine, celui-là, on ne le doit qu'à elle. Une sage décision… Ou pas ! En tout cas, nous, on adore.

Par Sandreen Photos Zoe McConnell / Celebrity Pictures





COQUINE

Il n'y a pas que son prénom qui sort de l'ordinaire. Sa manière de faire n'est pas banale non plus ! Quand elle vous invite chez elle, India ne s'encombre pas des us et coutumes de la parfaite séductrice. Pas forcément besoin de guêpière et de porte-jarretelles... Un sweat tout doux à mordiller et un regard sans équivoque, vont largement suffire à vous faire craquer !

JOUEUSE

Elle le dit elle-même : ses fenêtres donnent directement sur la rue... Il y a donc fort à parier que le voisinage profite allègrement de ses essayages qui peuvent parfois durer des heures. *"Qu'est-ce que je vais mettre ?"* India est de celles qui savent ce qu'elles veulent, certes, mais elle reste une fille avant tout ! Et pour elle, tous les moyens sont bons, même une simple chemise !

INDÉCISE

A priori, les courbes et la silhouette sont impeccables... C'est juste cette culotte qui ne va pas ! La blanche, peut-être... En la portant plus bas sur les hanches ? Pfffffff... Hallucinant ! Le temps passé à choisir un truc qu'il enlèvera finalement en 2 secondes !

JASON
LEE

NATURE

Très franchement, cette fille qui passe tout ce temps à hésiter devant sa garde-robe, n'a pourtant pas besoin de grand-chose pour être sexy... C'est vrai, un rien l'habille : une touche de gloss sur les lèvres, un joli vernis à ongles, et le tour est joué ! Avouez que dans le plus simple appareil, India est tout à fait à votre goût !

Qui sera votre Colocataire ?

VOTRE 1RE VIDÉO OFFERTE*

Envoie NEWLOOK au 88 133*

* Pour tout abonnement sans engagement

Blind
Skateboards
ARNING
Censorship
is
Weak as Fuck
BIRDS

Par Ludovic Morvan
Photos : Martin Harvey / Biosphoto

NAMIBIE

DES GUÉPARDS ET DES HOMMES

Depuis quelques années, un programme de réintroduction de la faune sauvage en Namibie est accompagné d'une politique de protection et d'aide sanitaire à l'attention des populations nomades Bushmen. Reportage exclusif garanti 100 % évasion.

DES GUÉPARDS ET DES HOMMES

Aussi appelés "peuple de l'arc", les Bushmen ont depuis toujours côtoyé les guépards durant leurs parties de chasse.

Nos fidèles lecteurs nés avant 1980 se rappellent peut-être du film *Les Dieux sont tombés sur la tête…* À sa sortie, cette fiction mi-documentaire mi-comédie, produite avec 3 bouts de ficelle, avait obtenu un succès planétaire. Sur fond de "choc des civilisations", l'histoire racontait les aventures d'une journaliste un peu nunuche perdue en plein désert d'Afrique australe, et sa rencontre fortuite avec les nomades San du Botswana. Choc culturel autant que visuel, le long-métrage était considéré à l'époque comme l'un des tout premiers films à dimension écologique. Sauf que 30 ans après, et malgré ce coup de zoom, la condition des San *(NDLR : appelés Bushmen par les anciens colons anglais)* n'a pour sa part pas connue d'embellie.

PERSÉCUTÉS AU BOTSWANA, LES BUSHMEN ONT RETROUVÉ EN NAMIBIE UN PEU DE LEUR LIBERTÉ ET DE LEUR MODE DE VIE ANCESTRAL.

UN PEUPLE PRESQUE OUBLIÉ

Au contraire, leur situation s'est même dramatiquement dégradée. Marginalisés et même persécutés à l'instar des Aborigènes d'Australie, les San ont été longtemps victimes de véritables chasses à l'homme au Botswana. En 1991, des San, suspectés de braconnage sur une propriété privée, ont été appréhendés et sauvagement torturés par des gardes des parcs nationaux ! Traqués puis expulsés du Botswana, ils ont été un temps soit relogés dans des camps misérables ou sédentarisés pour travailler

Le succès de la réintroduction des guépards en Namibie a justement été facilité par la proximité des nomades avec ces félins.

En 2010, les Bushmen ne seraient désormais pas plus de 100 000 dans toute l'Afrique australe.

DES GUÉPARDS ET DES HOMMES

DANS LA RÉSERVE DE NA'AN KU SÊ, LES BUSHMEN ET LES ANIMAUX SAUVAGES PARTAGENT À NOUVEAU UN PARADIS TERRESTRE...

dans des ranchs, en Namibie ou ailleurs. Quoi qu'il en soit, bien loin de leur culture et de leur mode de vie séculaires.

Pourtant, en effet, depuis plus de 20 000 ans, cette ethnie de chasseurs-cueilleurs avait réussi à vivre de façon libre et autonome en étroite relation avec la nature. Ce qui a notamment débouché sur des contacts privilégiés avec les guépards, quasiment apprivoisés car alliés de circonstance dans leurs parties de chasse. Ces félins, alors très répandus dans les déserts d'Afrique australe, ont peu à peu presque totalement disparu. D'où ce programme de réintroduction, mis en œuvre dans plusieurs régions dont le désert Namib, un programme à double vocation puisque couplé avec des mesures de protection et d'aide sanitaire pour les Bushmen.

UNE FAUNE EN VOIE D'EXTINCTION

Au cœur de ce dispositif, la réserve privée nommée Na'an ku sê Lodge & Wildlife Sanctuary, où a été réalisé ce reportage. Située à 42 km à l'est de Windhoek, cette structure philanthropique s'est beaucoup impliquée dans le suivi des espèces animales locales, en particulier le guépard, ou encore le caracal (lynx du désert)… Un suivi sur le long terme et qui faisait défaut jusqu'alors. Ces félins pouvant s'établir sur plusieurs centaines de kilomètres, les précédentes tentatives de réintroduction s'étaient soldées par des échecs, faute d'étude et d'observation de longue durée.

La réserve disposant d'une clinique de brousse, cela a parallèlement permis aux Bushmen de recevoir des soins médicaux réguliers et/ou d'urgence. Ainsi, ce peuple traditionnel et les animaux avec lesquels il a vécu se retrouvent depuis quelques années à la jonction d'initiatives de conservation et de soins. Financée en partie par le World Wildlife Fund, cette expérience est pour l'heure unique au monde.

Libres de leurs mouvements, les Bushmen peuvent désormais aussi compter sur un soutien sanitaire.

DES GUÉPARDS ET DES HOMMES

UNE OASIS DANS LE DÉSERT

Fondée en pleine brousse, la réserve naturelle et privée Na'an ku sê Lodge & Wildlife Sanctuary est un véritable havre de paix. À l'origine maison d'hôte touristique de luxe, cette structure a surtout joué un rôle stratégique dans ce double programme de préservation de la biodiversité locale et d'aide sanitaire aux populations nomades, co-sponsorisée par le WWF. Il faut dire que les propriétaires du complexe ont un rapport particulier avec la région. Un peu par philanthropie, ils se sont particulièrement investis en faveur de la protection de cette nature dans laquelle ils ont grandi. Rudie van Vuuren est médecin et s'est chargé de créer et de diriger une clinique de brousse dédiée aux Bushmen. Marlice, elle, a été élevée dans une ferme au contact des nomades et parle couramment leur langue, le khoïsan. Passionnés par la culture et la faune sauvage de cette région étonnante, ils ont ainsi mis au cœur de leur "oasis naturelle" l'idée d'un tourisme "intelligent", où les hôtes ne font pas que se relaxer mais "*mettent aussi les mains dans la terre*". Tous les bénéfices liés au tourisme sont réinvestis dans la clinique et le programme de conservation de la faune sauvage.

www.naankuse.com

AUJOURD'HUI, LE "PEUPLE DE L'ARC" S'EST RÉAPPROPRIÉ SA CULTURE D'ORIGINE, FAITE DE CHASSE ET DE CUEILLETTE.

FHM

OCTOBRE 2010

10 LOOKS POUR RÉUSSIR

CAPTURER BEN LADEN
NOUS AVONS IMAGINÉ LE SCÉNARIO JACKPOT

AVEZ-VOUS UN CERVEAU DE FILLE ?
COMMENT ÇA MARCHE ? LES AVANTAGES ?

BIOLAY BALANCE !
DIEU, LE BASKET, CARLA B...

GYM TONIC
CE PETIT MUSCLE QUI PEUT CHANGER VOTRE VIE SEXUELLE

BIENVENUE EN ENFER
BLACK BEACH, LA PIRE PRISON DE LA TERRE

MISCHA BARTON
ENFANT STAR FEMME DÉCHAÎNÉE !

DEVENEZ SON SEX-SYMBOL !
LE MÂLE HOT QUE LES FEMMES S'ARRACHENT

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

TINIE TEMPAH : "LONDRES EST UNE VILLE QUI DONNE ENVIE DE RÉUSSIR !"

Par Don Esteban
Photos : Rick Guest / EMI

Derrière ce look d'étudiant modèle, coincé derrière ses lunettes d'intello, Tinie Tempah avec son flow rageur est LA nouvelle sensation rap-electro-pop du moment. Et vu qu'il déboule en France avec un 1er album aussi prometteur que destructeur, forcément, on lui a fait l'interview "Nouvelle Star".

"Yo", Tinie. Comment se passe le lancement de votre album en France ?
Je suis vraiment excité et un peu impatient de faire découvrir ma musique au public français. J'ai commencé à produire cet album alors que j'étais encore indépendant. C'est un album très personnel, et le fait de le faire découvrir au-delà de l'Angleterre, dans toute l'Europe, c'est très important pour moi. C'est même magique.

Magique, vraiment ?
Oui. Dès mes débuts, j'ai toujours pensé grand, toujours avec ambition. Et même si je me sens un peu embarrassé durant cette phase de promotion, j'ai l'impression de relever un défi passionnant. J'étais déjà venu quelques fois à Paris, mais ce n'était pas si officiel. Là, ça met un peu de pression.

Vous voulez aller au top... Parce que vous revenez de loin ?
Pas vraiment. J'ai grandi avec mon père et ma mère, sans jamais manquer de rien. Seulement, ils m'ont donné une éducation où il fallait toujours donner le meilleur de soi-même. Et faire encore mieux la fois d'après. Ils m'ont inculqué le goût du travail bien fait, et l'ambition de toujours tout faire pour s'améliorer.

Quelles sont vos influences musicales ?
Je fais partie d'une grande famille, on a vécu dans une grande maison et il y avait tout le temps du son. Ma mère écoutait de la country-music, mais aussi du jazz, du blues, des instrus de saxophone, de trompette... Puis rapidement, j'ai écouté des gens comme Eminem, Snoop Dogg, et bien sûr, les rappeurs underground londoniens. C'est que qui m'a donné envie de faire de la musique, mais sans style particulier, pas figé. J'aime les mélanges.

C'est-à-dire...
J'ai rapidement été attiré par le son underground... C'est ce que j'écoutais sur les radios plus ou moins illégales à Londres. Les artistes, notamment les rappeurs, se sont toujours nourris aux racines de la musique et en ont fait ressortir quelque chose de frais. Moi, quand j'ai eu un peu plus d'expérience, que j'étais plus éveillé, j'ai franchi le cap pour faire ma propre musique. Et en ayant la chance de passer quelques vidéos sur Channel U, cela m'a apporté aussi du crédit et du respect.

Cette "carte de visite", c'est important ?
Certainement. Le rap commercial ne m'intéresse pas, n'apporte rien ou pas grand-chose. Quand je visionne mes 1res vidéos, faites avec 3 fois rien, je me revois au bas de l'échelle. Et maintenant, au moment où cela décolle pour moi, cela me renforce dans cette idée que seul le travail paye !

La gloire, les soirées hype, la musique à gogo... Vous avez toujours rêvé de ça ?
Au départ, c'est vrai, on profite bien : on va au resto, on sort en boîte, on se marre bien. Mais à la fin, ça m'a un peu gonflé. Et avec mes producteurs, on s'est dit qu'il fallait mettre la barre haut. Alors je me suis remis au travail et avec cet album, je me dis que ce n'est que le début, et qu'il y en aura beaucoup d'autres derrière. D'ailleurs là, quand je vois les réactions, notamment en France, c'est ultra motivant.

"AVOIR CHANTÉ UN DE MES TITRES SUR SCÈNE AVEC SNOOP DOOG, JAMAIS JE N'OUBLIERAI CE MOMENT !"

Qu'est-ce qui vous inspire ?
Beaucoup de choses. Londres est en soi une ville pleine d'inspiration, pleine d'influences, de goûts, de couleurs. Un peu comme New York, cette ville est pleine d'énergie en matière de son, de mode, d'art. Vous pouvez vivre dans des immeubles pourris, des HLM bâtis par le gouvernement, mais aussi côtoyer des gens qui ont de belles voitures, qui vivent "large". Ça ouvre l'esprit. Je me sens définitivement un "étudiant de Londres". Mon inspiration vient de là, du paysage londonien qui m'a toujours donné envie de réussir.

Comment s'est passé votre duo avec le rappeur français Seth Gueko ?
Super bien. J'aimais déjà beaucoup ce qu'il faisait et nos managers nous ont rapprochés pour travailler ensemble. J'adore son style, très organique. Vraiment incroyable !

Autre grand moment, votre duo à Glastonbury cet été avec Monsieur Snoop Dogg...
Merci, content que cela vous ait plu. *(Il rit.)* Là encore, c'était magnifique. Je crois que je n'oublierais jamais ce moment de toute ma vie ! Ce mix entre la Grande-Bretagne et les États-Unis, le fait que la musique devienne vraiment globale, et de faire danser des milliers de gens avec, c'est merveilleux à vivre. Le top ! Nous, la nouvelle génération, avec les technologies, le Net, on peut voir des vidéos du monde entier. Et cela nous permet justement de créer des choses qui parlent à tout le monde. Mais c'est vrai que si on m'avait dit qu'un jour que j'aurais l'opportunité de chanter un de mes titres sur scène avec lui, je ne l'aurais jamais cru !

Quand aura-t-on le plaisir de vous voir sur scène en France ?
Le plus tôt possible, j'espère. Là, je fais juste quelque showcases, mais je pense que dès l'année prochaine, il va se passer des choses... Quoiqu'il arrive, je jouerais un jour en France, c'est promis. J'ai été tellement bien accueilli ici que c'est obligé !

À part la musique, vous suivez l'actualité ?
Oui, sur beaucoup de choses. J'ai bien conscience, selon la vieille définition de la célébrité, que les gens qui réussissent s'éloignent parfois de la réalité. Quand je vois, par exemple, en Angleterre ces sportifs qui sombrent dans la came, qui trompent leur femme avec des prostituées... Je fais en sorte de garder les yeux bien ouverts. En restant conscient que le succès peut aussi être dangereux.

La personne la plus connue dont le numéro figure dans votre portable ?
Kylie Minogue. Pas mal, oui... *(Il se marre.)*

ARTISTE : Tinie Tempah
TITRE : "Disc-overy"
LABEL / DISTRIB. : EMI
DATE DE SORTIE : 4 oct 2010

▶ www.tinietempah.com

"J'AI COMMENCÉ AU BAS DE L'ÉCHELLE. ALORS QUE ÇA DÉCOLLE POUR MOI, ÇA ME RENFORCE DANS L'IDÉE QUE SEUL LE TRAVAIL PAYE !"

Roxane Mesquida / Haley Bennett : "GREGG ARAKI EST JUSTE LE CINÉASTE INDÉPENDANT LE PLUS IMPORTANT AU MONDE !"

Par Thomas Malory
Photos : 20 th Century Fox

Après *The Doom Generation*, *Smiley Face* et surtout *Mysterious Skin*, Gregg Araki, le plus barré des cinéastes indépendants américains, nous revient avec *Kaboom*, une pépite ultra fun, colorée, très sexe, et récompensée à Cannes avec la Queer Palm. NEWLOOK a rencontré les 2 bombes du casting, la Française Roxane Mesquida et la Yankee Haley Bennett. En free speech.

KABOOM
De Gregg Araki, avec Thomas Dekker, Haley Bennett, Chris Zylka, Roxane Mesquida et Juno Temple. En salles le 6 octobre.

R. Mesquida : Mais... on se connaît, non ?

Oui, on s'était vus pour *Sheitan*, et puis je crois qu'on a des potes en commun. Toujours est-il que tu es magnifique dans le dernier Araki. Comment tu l'as rencontré ?

R. Mesquida : La première fois qu'on s'est vus, c'était à un dîner. Et durant la soirée, il m'a dit : *"J'écris un scénario, et il y a un rôle pour toi !"* Il m'avait vue dans plusieurs films de Catherine Breillat qui ont été très appréciés aux États-Unis, ce qui me change d'ici... Et comme je suis ultra-fan de ce qu'il fait - c'est un des cinéastes avec qui je rêvais de tourner -, ça s'est fait très rapidement.

Et pour toi, Haley ?

H. Bennett : J'avais un peu le même sentiment. Travailler avec Gregg, c'est exactement ce à quoi j'aspirais quand j'ai commencé ce métier : trouver un réalisateur avec un véritable univers, et pour lequel je peux m'abandonner. Il possède un esprit si brillant ! C'est un artiste un peu fou. Il est juste le cinéaste indépendant le plus important au monde pour moi. Ce fut un véritable honneur d'être dirigée par lui.

Le scénario est assez très cru et même très cul. Rien ne vous a gêné à la lecture du script ?

R. Mesquida : Non, pas vraiment. À chaque fois que je lis un scénario et que je me dis : *"Houlà... C'est vraiment bizarre !"*, ça me donne encore plus envie de le faire ! Et c'est un peu la même chose avec Catherine Breillat *(NDLR : avec qui elle a déjà tourné 3 films)*. Quand on lit le scénario, c'est un choc, mais c'est ça que je recherche en tant qu'actrice : perdre mes repères. Et je suis très fière de ces films.

> R. MESQUIDA : **"UN SCÉNARIO QUE JE TROUVE VRAIMENT BIZARRE, ÇA ME DONNE ENCORE PLUS ENVIE DE LE FAIRE !"**

H. Bennett : Personnellement, rien ne me gêne quand j'adhère à l'univers de l'artiste. Mais c'est un luxe et un bonheur de pouvoir alterner des films populaires *(NDLR : Le Come-back ou Marley et moi, 2 gros succès dans lesquels elle a joué)* et des œuvres plus indépendantes, vraiment pour l'art. Quand Gregg m'a proposé ce rôle de lesbienne déjantée, je n'aurais refusé pour rien au monde. C'est un cadeau en or pour une jeune actrice.

Et il est comment Araki sur un tournage ? On le dit super "peace"...

R. Mesquida : C'est clair ! Sur un tournage, il est super heureux. Il est comme en interview, il est super cool, fun, c'est un vrai bonheur. Et il est tellement humble. Il me disait récemment : *"Tu te rends compte ? Notre petit film sans argent est allé à Cannes... Et il a gagné un prix !"* C'était vraiment comme une consécration pour lui. Il est extraordinaire.

Vous interprétez chacune des personnages atypiques. Quand on est des "gentilles" filles comme vous, comment on se prépare à ça ?

H. Bennett : Oui, c'est sûr, ça ne s'improvise pas *(Elle rit)* ! Je joue une lesbienne, un rôle à l'opposé de moi. Pour cela, j'ai dû me couper les cheveux très, très courts. Mais ça ne m'a pas dérangée du tout. Pour mon personnage, j'ai dû prendre aussi une voix plus grave que la mienne. Mais j'adore ce rôle... Stella est du genre sulfureuse et possède un humour très cynique.

R. Mesquida : Personnellement, je ne peux pas dévoiler grand-chose sur mon personnage, mais je peux vous dire que c'était un délice de l'interpréter.

Si vous deviez garder un seul souvenir de ce film ?

H. Bennett : J'ai une scène particulièrement torride avec Roxane. Et comme vous le savez, c'est une fille vraiment très belle. Nous étions en peignoir, et avec sa beauté, et son accent français, elle me fascinait tellement que j'en oubliais mon texte. Et je me perdais dans ses yeux...

R. Mesquida (qui rougit) : Moi, c'est la montée des marches à Cannes. Gregg était tellement fou de joie. C'était vraiment génial, et il était vraiment positif, c'était bon ! Aller à Cannes, pouvoir montrer ton film dans les conditions exceptionnelles du festival, c'était juste incroyable.

H. Bennett : Oui, bon, toujours est-il qu'avec Roxane, c'est où elle veut, quand elle veut !

H. BENNETT : *"AVEC SA BEAUTÉ ET SON ACCENT FRANÇAIS, ROXANE ME FASCINAIT TELLEMENT QUE J'EN OUBLIAIS MON TEXTE !"*

À VOIR, OU PAS !

VERY BAD COPS

Réal. Adam McKay. Avec Will Ferrell, Mark Wahlberg et Eva Mendes.

Quand Adam McKay et Will Ferrell - les 2 mecs qui sont derrière les cultissimes *Ron Burgundy*, *Talladega Nights* et *Step Brothers* - s'en prennent au buddy movie musclé, c'est un peu comme si *L'Arme fatale* rencontrait *Superbad*. C'est bon, c'est sexy, c'est extrêmement drôle, et forcément, c'est déjà annoncé comme l'un des films culte de l'automne.

En salles le 27 octobre.

LA MACHINE À DÉMONTER LE TEMPS

Réal. Steve Pink. Avec John Cusack, Crispin Glover, Rob Corddry et Craig Robinson.

Véridique : on en a pleuré de rire ! Dans la veine de *Very Bad Trip*, 4 potes se retrouvent projetés 20 ans plus tôt - grâce à un jacuzzi, une magnifique idée ! - pour une sorte de springbreak trash. Un hommage à *Retour vers le futur*, avec un Crispin Glover au sommet de son art, pour la comédie la plus politiquement incorrecte de la rentrée. Un pur régal !

En salles le 6 octobre.

SMACKDOWN VS RAW 2011

Vous reprendrez bien un peu de mandales ?

ÉDITEUR : THQ
MACHINES : PS3, Xbox 360, Wii, PS2, PSP
PRIX CONSEILLÉ : 69,90 €
SORTIE : 27 octobre 2010

8/10

Vous vouliez du (très) lourd ? Eh bien, vous allez être servis ! Que vous soyez un aficionado du coup de la corde à linge ou un inconditionnel du dropkick, y en aura pour tout le monde ! Vous l'aurez compris, ici, on parle catch. Mais attention, pas question de simuler quoi que ce soit ! Alors on enfile sa combi à paillettes, on crache une dernière fois dans le seau, on bondit sur le ring, et c'est parti !

QUOI DE NEUF, DOCTEUR ?

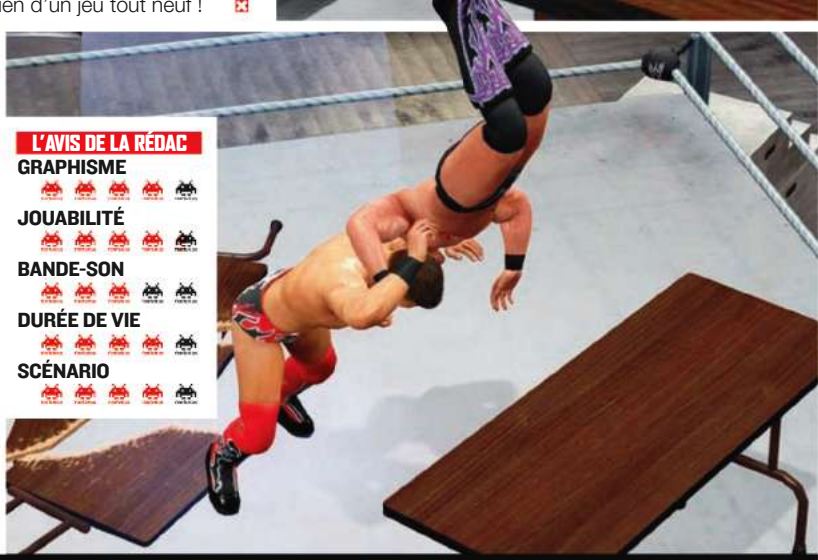
La grosse innovation de cette version 2011 tient dans le moteur physique du jeu. SmackDown fait ainsi la part belle aux décors qui peuvent être utilisés comme autant d'armes dévastatrices. Désormais, les interactions avec les tables, les chaises, ou les échelles qui environnent le ring sont beaucoup plus riches. Les animations ont été multipliées, et les points d'impact entre l'objet en question et votre infortuné adversaire sont variables : en gros, si vous décidez de fracasser cette vieille carne de Big Show dans une table, vous pourrez le faire d'une multitude de manières différentes, et le résultat ne sera jamais identique. Certains objets peuvent également être détournés de leur fonction, comme les échelles qui vous serviront de tremplins pour mieux écrabouiller vos ennemis…

FAIS-MOI MAL !

THQ a aussi mis l'accent sur le mode Carrière. Il se déroule maintenant comme un jeu de rôle à la 3e personne : vous vivez votre vie dans le petit monde de la WWE, et vous êtes amenés à croiser d'autres catcheurs. En fonction de vos réactions (passer votre chemin, ou leur écraser la tête contre un mur), vous pourrez nouer des amitiés ou développer des tensions avec vos collègues. Ces actions, évidemment, influent sur la trame du scénario, contribueront à vous forger une réputation et joueront sur l'expérience de votre personnage. Enfin, le développeur a également mis le paquet sur l'aspect communautaire, avec la possibilité de customiser votre avatar pendant des heures, histoire de foutre la honte à vos potes.

VERDICT ? FIGHT !

Alors, au final, est-ce que Smackdown vs. Raw 2011 vaut le coup de craquer 70 € si vous possédez déjà la version 2010 ? À vous de juger. Tout dépend de votre sensibilité. Êtes-vous un vrai fan de catch, un dur, un tatoué ? À la recherche de ce qui se fait de mieux en ce moment en matière de jeu de baston ? Une chose est sûre : il ne s'agit pas d'un vague remaniement sans âme. Mais bel et bien d'un jeu tout neuf !



L'AVIS DE LA RÉDAC

GRAPHISME
JOUABILITÉ
BANDE-SON
DURÉE DE VIE
SCÉNARIO

FAUT PAS TROP LE CHAUFFER, UNDERTAKER... À MOINS D'AVOIR LES REINS TRÈS SOLIDES !

SI VO AVEZ AIMÉ CE JEU, VOUS AIMEREZ AUSSI...

EA SPORTS MMA

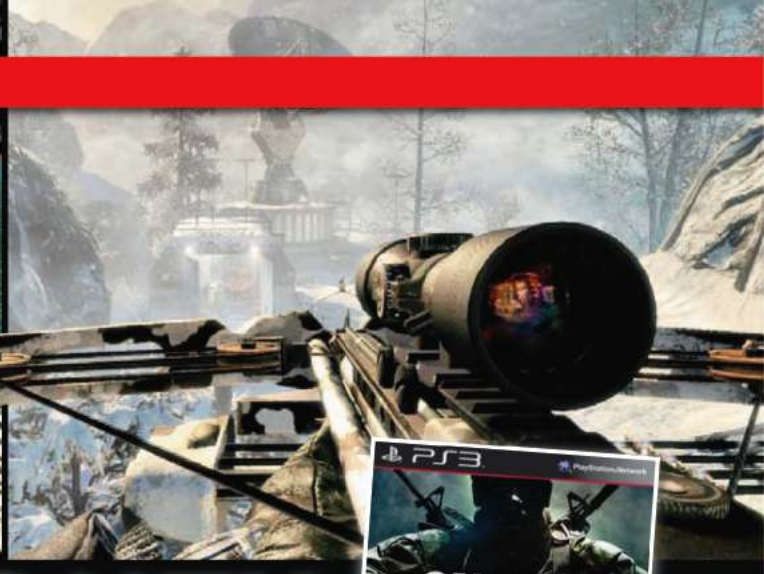
Zéro tracas ? Pas sûr…

7/10

ÉDITEUR : EA Sports
MACHINES : Xbox 360, PS3
PRIX CONSEILLÉ : 69,95 €
SORTIE : 30 octobre 2010

Et Dieu créa… l'ultimate fighting. Cette discipline, également appelée free fight, cartonne dans le monde entier en pay-per-view. Jusqu'à aujourd'hui, dans l'univers du jeu vidéo, THQ exploitait seul le filon avec son redoutable UFC Undisputed. Les ventes hallucinantes de ce jeu de baston où tous les coups sont permis ont vite attisé l'appétit de la concurrence, à commencer par Electronic Arts. Ainsi débarque cette année MMA, qui arrive avec la ferme intention d'en découdre. Sans enterrer Undisputed, ce soft se pose en sérieux concurrent, surtout en ce qui concerne le mode multijoueur, qui se révèle bougrement efficace à l'usage. En garde !

PREVIEW



CALL OF DUTY

BLACK OPS

9/10

ÉDITEUR : Activision

MACHINES : Xbox 360, PS3, PC, Wi, DS

PRIX CONSEILLÉ : 64,90 €

SORTIE : 9 novembre 2010

C'est presque devenu une running joke chez les fans de Call of Duty : traditionnellement, les jeux développés par l'équipe d'Infinity Ward (dont l'excellent Modern Warfare l'an dernier) sont bien meilleurs que ceux du studio Treyarch, souvent considéré comme le vilain petit canard. Mais la donne pourrait bien changer avec ce Call of Duty – Black Ops. Là, Treyarch va peut-être mettre tout le monde d'accord. Ce FPS très rythmé vous plonge en pleine guerre froide, dans le cadre de missions secrètes commanditées par le Pentagone. Un gameplay qui a fait ses preuves, des effets visuels bluffants, des scènes d'action variées : oui, Black Ops semble réunir tous les ingrédients pour faire un véritable carton. Pour les fanatiques du jeu, signalons une édition "Prestige" dans laquelle vous trouverez, en version télécommandée, la voiture de vidéo surveillance utilisée dans le jeu. Effet assuré en soirée !

DANS LES BACS

FABLE 3

Il était une fois…

8/10

ÉDITEUR : Microsoft

MACHINES : Xbox 360, PC

PRIX CONSEILLÉ : 66,49 €

SORTIE : 26 octobre 2010

L'épisode de la maturité ? Peut-être… Mais une chose est sûre : les fans de la série ne seront pas déçus. Vous allez vous hisser sur le trône du roi d'Albion, mais votre royaume est rongé par la corruption. Vous allez donc devoir procéder à un grand ménage ! Ce nouvel opus garde les recettes qui ont fait le succès de Fable, avec un monde très vaste et très prenant, beaucoup de liberté, et de nombreux choix qui guident le destin de votre personnage. Ce 3e épisode a toutefois connu des changements profonds, tant sur le plan graphique qu'en terme de gameplay. Les commandes sont plus intuitives et le jeu plus immersif. Mention spéciale au mode coopératif, qui n'a désormais plus rien d'un gadget. La quête principale peut ainsi être jouée à 2 jusqu'au bout. Bref, Fable III, ce sont quelques grammes de finesse dans un monde de gros bourrins…

MEDAL OF HONOR

BULLET TIME !

Pour cette mise à jour de la série Medal of Honor, Electronic Arts a fait dans le classique. On vous largue dans les montagnes afghanes un gun à la main, et en avant pour la chasse aux talibans ! Si le level design ne laisse pas énormément de latitude au joueur dans ses actions, le jeu se rattrape par une finition de qualité, avec des textures propres et une bande-son impeccable. Cerise sur le gâteau, un mode multijoueur particulièrement soigné, qui propose quelques trouvailles intéressantes, comme le concept du "killstreak" : quand vous dégommez plusieurs adversaires à la suite, vous gagnez un bonus offensif ou défensif, au choix. Reste à savoir si ce mode multi connaîtra un succès semblable à celui de Battlefield : Bad Company, LA référence en la matière !

6/10

ÉDITEUR : Electronic Arts

MACHINES : Xbox 360, PS3, PC

PRIX CONSEILLÉ : 64,90 €

SORTIE : 15 octobre 2010

PLAYBOY Cloud9

REJOINS-MOI AVEC MES COPINES AU 7E CIEL !!!

Télécharge le jeu le plus sexy du moment !

ENVOIE CLOUD au 8 29 29 *

Jeu réservé aux adultes. 4,50€/SMS + prix d'1 SMS.
Connexion WAP activée. Mineurs : demandez l'autorisation à vos parents.
Service édité par TelcoPass166/168 Bd Rabatau – 13010 Marseille RCS Marseille B 390 944 429
PLAYBOY CLOUD 9 © 2010 PLAYBOY. All rights reserved.
PLAYBOY and Rabbit head Design are marks of PLAYBOY and used under license by 1633 SA.

SUPER HÉROS

IRON MAN 2

19/20

De Jon Favreau. Avec Robert Downey Jr., Don Cheadle, Scarlett Johansson, Mickey Rourke. Édition simple. Paramount.

Tiré du comics mythique jadis imaginé par Stan Lee, Don Heck, Larry Lieber et Jack Kirby, ce blockbuster musclé produit par les studios Marvel et Paramount innove, étonne et détonne. Au casting, les superbes Scarlett Johansson et Gwyneth Paltrow apportent une touche hyper glamour à une intrigue estampillée virile et bourrée d'effets spéciaux. Autre bonne surprise : la présence de la gueule cassée de Mickey Rourke, impeccable pour le rôle de l'affreux Russe Ivan Vanko Whiplash.
Ajoutez à cela la bande originale déjantée d'AC/DC et un budget colossal de 200 millions de dollars, et vous obtenez la plus impressionnante superproduction de l'année ! Les fans d'Iron Man ne devront surtout pas rater, en bonus, les passionnants commentaires audio du réalisateur Jon Favreau, qui a déjà signé en 2008 le 1er opus des aventures du héros milliardaire en armure rouge et or.

THRILLER

L'IMMORTEL

De Richard Berry. Avec Jean Reno, Marina Foïs, Jean-Pierre Darroussin. Fox Pathé Europa.

18/20

Ce polar ambitieux restitue avec force la guerre des gangs qui déchira Marseille dans les années 70. Jean Reno y joue un ex-parrain vengeur, en quête de rédemption. Face à lui, Kad Merad et Jean-Pierre Darroussin sont formidables dans leurs rôles à contre-emploi. À noter que c'est Richard Berry qui signe ce polar crépusculaire, beau et captivant comme un coucher de soleil sur le Vieux-Port de la cité phocéenne.

PLANÈTE 51

17/20

Bienvenue sur cette drôle de planète qui nous propose de replonger en enfance et de rêver plein pot. Dans ce monde aux couleurs magnifiques et au graphisme somptueux, les voitures volent et les super-héros résistent à une invasion extra-terrestre, sans cesser de rigoler. Plus qu'un film d'animation, un enchantement d'une formidable créativité visuelle qui vide bien la tête et remplit le cœur d'émotions.

De Jorge Blanco, Javier Abad, Marcos Martinez. TF1 Vidéo.

PUBLICITÉ SERVICES RÉSERVÉS AUX ADULTES

FEMMES MURES & CHAUDES

ELLES T'OFFRENT* LEURS VIDÉOS PERSO

VIENS VITE LES MATER

SOUS TOUTES LES COUTURES ELLES ADORENT ÇA !

ENVOIE PAR SMS **MURE** AU **88133***

Si tu veux recevoir la selection très privée d'une femme en particulier envoie son prénom au 88133 exemple pour cyntia : ENVOIE PAR SMS **CYNTIA** AU **88133***

*pour tout abo sans engagement

FILLES ACCROCS AU SEXE HARD

08 92 02 01 85

Depuis elles ne peuvent plus s'en passer. *Viens leur donner*

TOP HARD

PAR SMS ENVOIE **SEXY** AU **61166***

Ta Voisine est une Vicieuse ?

Sans le savoir peut être que tu as *une voisine près de chez toi qui cherche un plan Q* ou alors par sms envoie **FEM** au **62900***

08 92 02 01 73

RDV EXPRESS dans ta ville

0892 02 01 66

RDV EXPRESS -5 MINUTES DANS TA VILLE

PAR SMS ENVOIE **RDV** AU **62900**

100% VOYEUR

Le meilleur des photos volées sur ton portable

100 % Lesbienne 2 filles qui se hummm envoie vite par SMS **LESBOS** au **88133***

100 % HARD Couples qui le font devant toi envoie vite par SMS **ACTION** au **88133***

100 % GROS PLANS pour ne rien rater envoie vite par SMS **ZOOM** au **88133***

100 % AMATRICES elles veulent être matées envoie vite par SMS **AMAT** au **88133***

écoute secrète, fais toi plaisir avec des histoires Ultra Hot vécues par de vraies Libertines sur le **08 92 62 01 79**

FEMMES INFIDÈLES

qui cherchent à se faire prendre d'urgence

08 92 78 69 71

FEMMES MURES et PERVERSES

08 92 02 01 72

à 40 ans et + elles veulent du sexe sans compromis et en profondeur, viens vite leur donner un max de plaisirs hard

GAY & BI

Rencontres par département : **0892684468**

Annonces de mecs dispo : **08 92 68 57 85**

Amour & Duo direct : **08 92 02 01 84**

Confessions et confidences : **08 92 02 01 80**

AMATRICES

a la recherche de males pour se faire du bien dans tous les coins

08 92 02 01 83

PAR SMS envoie Q au 62900*

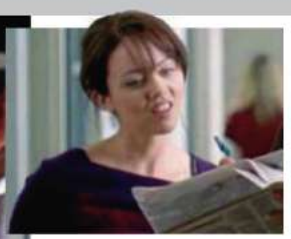
* Contenu mobile offert pour tout abonnement. Offre SMS+: inscription en 2 SMS non surtaxés. Abonnement: 5 téléchargements de contenu pour mobile par SMS reçu. 1 crédit supplémentaire à l'inscription. 4SMS/ mois, à 3€ chacun. Copyright : 1633sa, MARC DORCEL, Private, Totem Entertainment, 828 Consulting Inc. ;), Stephen Hicks Photography Inc. - Connexion WAP activée et configurée. Depuis 1 poste fixe : 0899 : 1,35€/appel + 34cts/min. 0982 : 34cts/min - 0230,61166 : 0,35€/sms + 82929 : 4,5€/SMS+prix d'un SMS. 2 SMS/téléchargement. En utilisant nos services, tout client pourra recevoir gratuitement les offres privilégiées et les bons plans de Cellcast Media et ses partenaires (par mail, SMS ou automate d'appels) conformément à la loi n°78-17 - du 06/01/1978 vous disposez d'un droit d'accès et de rectification ou suppression des informations vous concernant en écrivant à Service client Libre Réponse 52 850 13 859 Aix en Provence 3 - Desabonnement: envoyez STOP au 88133. Service édité par TelcoPass166/168 3d Rabalau – 13010 Marseille RCS Marseille B 390 944 429 pour le compte de 1633SA.

Genre : thriller
Format : 42 mn
Nbre de saisons : 1 (13 épisodes)
Chaîne : NBC

THE EVENT

PORTÉE DISPARUE

Cette série est attendue de pieds fermes par tous les fondus de thrillers politiques. Pourquoi ? Parce qu'elle nous embarque aux côtés de Sean Walker, un homme qui part à la recherche de sa petite amie mystérieusement disparue. Sauf que son enquête va le plonger rapidement au beau milieu d'un énorme complot, sans doute le plus énorme de l'histoire des États-Unis… Plus fort que l'assassinat de Kennedy et que le Watergate ! Sean va donc devoir se démener comme un malade pour retrouver sa fiancée, sans se mettre à dos la CIA et le FBI réunis. Créée par les producteurs de *24 heures chrono* et les scénaristes de *Médium*, cette série est sortie en septembre outre-Atlantique sur NBC. Il va donc falloir encore un peu de patience pour visionner ce programme, que certains présentent déjà comme une vraie bombe télévisuelle. Le teaser surdopé qui circule d'ores et déjà sur le web vous rendra forcément accros.



Genre : dramatique
Format : 45 min
Nbre de saisons : 1 (13 épisodes)
Chaîne : AMC TV

RUBICON

SECRETS D'ÉTAT

Après les excellents *Breaking Bad* et *Mad Men*, cette 3e fiction dramatique concoctée par la chaîne American Movie Classics envoie du lourd. Dans *Rubicon*, on se retrouve au cœur de l'American Policy Institute, une agence gouvernementale, aux côtés de Will Travers. Cet analyste de génie découvre que ses supérieurs travailleraient en fait pour le compte d'une société secrète qui manipule les événements mondiaux à grande échelle. Une série très "post 11 septembre" qui joue à fond la fibre paranoïaque et qui s'appuie sur les théories du complot, façon Nouvel Ordre Mondial. C'est confirmé : on ne nous dit pas tout !

PUBLICITÉ SERVICES RÉSERVÉS AUX ADULTES

STARS de la Télé-réalité

Vidéo non censurée sur ton mobile

Choisis ta vidéo KDO* envoie le prénom au 88133*

Marjolaine

Elle t'offre* sa vidéo envoie MARJOLAINE au 88133*

Kenza et Delphine

Elle t'offre* sa vidéo envoie DUO au 88133*

Sabrina la dame de cœur

Elle t'offre* sa vidéo envoie SABRINA au 88133*

Ophélie de secret Story

Elle t'offre* sa vidéo envoie OPHELIE au 88133*

Lisa & Morgan

Elle t'offre* sa vidéo envoie DUO au 88133*

LALY de secret Story

Elle t'offre* sa vidéo envoie LALY au 88133*

Vidéo KDO* envoie MARJOLAINE au 88133*

Vidéo KDO* de Gaelle envoie KDO au 88133*

Elles t'attendent pour satisfaire tous tes fantasmes

1 APPEL = 1 RDV

Annuaire de Femmes par départements Echange de tél et Coordonées en moins de 3 minutes

0892 02 01 66

RDV au 62900 *

DUO SEX IMMÉDIAT NON CENSURÉ

elles prennent les devants

AMOUR DIRECT AU

X N°DUO 08 92 02 01 85

Par SMS envoie SEX au 62900 *

ShowVisioXtrem

Hardeuses pour aller plus loin

(réservé à 1 public très averti)

Appelle & Demande tout ce que tu veux

08 99 26 00 31

Lesbiennes tout de suite !!!

écoute les sans attendre au

0892 02 01 79

couple en ACTION au tél

UNE VIDÉO BONUS OFFERTE APPELLE VITE

0899 19 27 61

*POUR TOUT APPEL

08 92 02 01 73 3 min. Chrono

CONTACTS de Proximité

Reçois ou écoute la liste des femmes de ta région qui ch. des hommes pour des RDV direct envoie par SMS

FEM au 62900 *

Garanti sans animatrice - plan B... - 100% réels

40a, 50a et + : elles sont très ouvertes,

à un rendez-vous très rapide, elles sont très expertes et n'ont pas de temps à perdre (pas de bla-bla) passe vite à l'action

"TOUT DE SUITE DANS LA RÉGION"

08 92 02 01 72

PAR SMS ENVOIE FMURE au 62900

GAY & BI

Rencontres par département : 0892684468

Annonces de mecs dispo : 08 92 68 57 85

Amour & Duo direct : 08 92 02 01 84

Confessions et confidences : 08 92 02 01 80

SMS+

Copyright : 1633se, MARC DORCEL, Private, Totem Entertainment, 808 Consulting Inc. J., Stephen Hicks Photography Inc. - Services édités par Utel : 62900 : 0,35€/sms, 81400 : 3€/sms. Services édités par 1633SA (73 rue Claude Bernard 75005 PARIS, RCS PARIS B401 844 865)
Depuis 1 poste fixe : 0899 : 1,35€/appel + 34cts/min, 0892 : 34cts/min – Connexion WAP activée et configurée. Pour tout remboursement et renseignement sur le fonctionnalité des services pour votre téléphone mobile, veuillez nous envoyer vos réclamations à l'adresse mail suivante : help@1633sa.fr
* Contenu mobile offert dans le cadre d'un abonnement sans engagement de durée. Votre téléphone doit être compatible, configuré et activé pour le WAP. Conditions Tarifaires : Offre SMS+ : inscription en 2 SMS non surtaxés. Abonnement : 5 téléchargements de contenu pour mobile par SMS reçu. 1 crédit supplémentaires à l'inscription. 4SMS maximum par mois, à 3€ chacun. Désabonnement à tout moment par SMS: envoyez STOP au 88133(coût d'un SMS). Service édité par TeleoPass166/168 Rd Rabatau – 13010 Marseille RCS Marseille B 390 944 429.

MINI PROJO

IN THE POCKET ! Cet appareil photo numérique de 14,1 Megapixels est doté d'un vidéoprojecteur qui permet de visionner directement ses photos sur un mur. La taille de l'image projetée peut varier de 13 à 120 cm. Il permet aussi de réaliser des retouches, de créer des animations, d'ajouter de la musique et des annotations manuscrites sur les photos, y compris pendant la projection. Coolpix S1100pj. 349 €. www.nikon.fr

UNE SOURIS VERTE

3 POUR LE PRIX D'UNE. Cet objet est bien plus qu'une souris… Elle combine les fonctions souris sans fil Bluetooth, calculatrice et pavé numérique. Estampillée "produit écologiquement correct", sa fabrication est élaborée à partir de matériaux Canon recyclés. Compatible Mac et PC. Canon X Mark I Mouse. 69,90 €. www.canon.fr

MINI MAXI

MULTI TOUCH. Entièrement repensé, le nouvel iPod Nano, 2 fois plus compact et léger, n'a plus de mollette ! On a donc accès aux fonctions et aux infos en balayant l'écran du doigt. Et en le secouant, on peut aussi mélanger l'ordre de lecture des morceaux. Dans un boîtier en alu et verre, il intègre une radio FM et un podomètre pour les sportifs. Son autonomie est de 24 h en lecture. iPod Nano, disponible en 8 Go à 169 € et 16 Go à 209 €. www.apple.fr.

TUNEZ VOTRE PC !

JOUEZ-LA PERSO. Livré avec des stickers pour le personnaliser, ce netbook fonctionne sous Windows 7 et affiche des courbes douces et naturelles. Une fois le capot ouvert, on découvre un écran 10 pouces et une webcam intégrée. Doté d'un processeur Intel Atom, de 1024 Mo de mémoire et de 250 Go de stockage. Malin, pas cher et efficace. Existe en violet ou jaune. EeePC 1001PQ. 299 €. www.asus.fr

LE PIED TOTAL !

TORDANT. Tous terrains, ces trépieds aimantés sont flexibles à 360°. On peut y fixer un appareil photo, un caméscope, une torche, une console de jeux, un iPhone ou un iPod… Bref, ils s'adaptent à toutes les situations en s'enroulant autour d'une rampe, d'un pilier, sur un meuble ou dans un escalier. Gorillapod de Joby. De 22,95 € à 109 € selon le modèle. www.hama.fr

PUISSANCE +

SUPER SEXY. Au-delà de son nouveau design aux lignes épurées et affinées, la nouvelle XBox 360 intègre surtout le Wifi et 4 Go de mémoire flash en interne. Pour jouer en réseau partout sur la planète, il suffit juste de se connecter via une borne Wifi sur les contenus Xbox Live. Livrée avec manette sans fil et un micro-casque, elle est également prête pour adopter l'univers Kinect. XBox 360 4 Go. 199 €. www.xbox.com ou encore www.xbox.com/kinect

ÉCO-RECHARGE

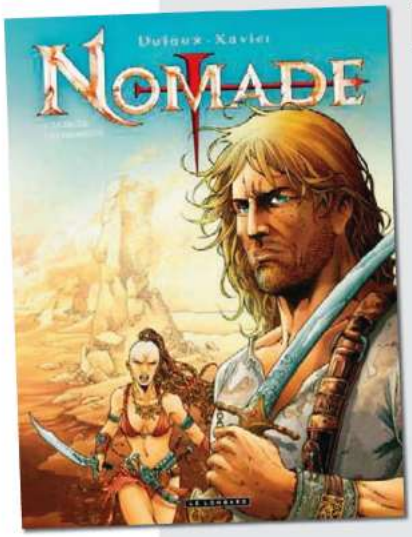
GREEN ATTITUDE. La Solar Tablett fait le plein d'énergie solaire et en fait profiter tous vos appareils high-tech. Grâce à son câble USB et un jeu de 11 connecteurs, elle s'adapte à toutes les situations. Ce petit boîtier assure recharge autonomie de 60 h pour un téléphone portable, 30 h pour un MP3 et 20 h pour une console de jeux vidéo. Solar Tablett. 49,90 €. Oyama. www.oyama-energy.com ou www.newcomdistribution.com

TOUT EN 1

HOME CINÉMA. Ce nouveau concept de home cinéma est une véritable station multimédia dédiée au cinéma. Dans ses 40 cm de hauteur, il dissimule un lecteur DVD, CD, une radio FM et des connectiques USB et HDMI pour greffer tout support mémoire tels qu'un disque dur. Côté son, il héberge 6 enceintes et même un caisson de basses 3D Sound pour une puissance totale de 60 watts. Phuket SXE 60. SCOTT. 299 €. 03 81 48 42 42

MÉGA ÉCRAN 3D

CINÉPHILE ULTIME. Ce téléviseur 3D au format cinéma 21/9e affiche les images plein écran, sans être rognées par les bandes noires sur les 4 côtés. Avec son écran géant qui offre une diagonale image de 147 cm, c'est séance privée tous les jours dans votre salon ! Livré avec accès au portail NetTV de Philips. Platinium. 3 999 €. www.philips.fr



CROISADE

NOMADE

T1 - LA SECTE DES ASSASSINS

Une quête médiévale dans le désert dans une atmosphère fantastique à la lisière de l'horreur. Sur ce principe, les auteurs Philippe Xavier et Jean Dufaux ont créé cette nouvelle série, dont ils nous livrent ici le 1er tome, baptisé La Secte des assassins. Cette nouvelle aventure signée par les créateurs de la tétralogie Croisade ranime Gauthier, héros courageux et droit, qui va se coltiner le dangereux El Hadj, "celui qui frappe sans pitié"… Au menu, épées virevoltantes et bains de sang sur le sable. On adore.

Ed. Le Lombard - 56 pages - 13,50 €

SORTIES EN BREF

LA GUERRE DES SAMBRE

LIVRE II - VOL. 1

La célèbre collection de romans d'amour, dont la série principale, Sambre, conte l'histoire de Bernard et Julie, se poursuit aujourd'hui avec celle de leurs parents, Hugo et Iris. Un univers sentimentalo-historique qui ravira sans aucun doute les plus "sensibles" d'entre vous.

Ed. Delcourt
48 pages - 13,50 €

KRÄN LE BARBARE

TOME 10

Le père de Krän, roi de Torgnol, est mourant… Ô rage, ô désespoir pour notre barbare ! Dessinée par Loyvet et toujours racontée par le scénariste Hérenguel, cette 10e histoire de Krän est une nouvelle quête pleine d'aventures et de gags aussi lourds que la hache du barbare !

Ed. Vents d'Ouest
48 pages - 13,50 €

ERMA JAGUAR

INTÉGRALE

Gainée dans son bustier, Erma Jaguar sort dans la ville vivre ses rêves et assouvir ses fantasmes. Drugstore continue à nous faire redécouvrir l'œuvre sensuelle et sulfureuse de Varenne, avec cette intégrale réunissant les 3 tomes parus depuis 1988 dans *L'Écho des Savanes*.

Ed. Drugstore
160 pages - 22 €

DÉJANTÉ

WORMWOOD

T3 - L'INVASION DES TENTACULES

Alors que Wormwood, l'asticot loufoque de cette série déjantée, pensait enfin pouvoir savourer une pinte de bière sans se soucier de l'imminence d'une quelconque fin du monde, la Confrérie des Calamari s'invite sur Terre avec la ferme intention de lui faire payer ses outrages passés. Flanqué de ses compagnons d'infortune, il aura fort à faire pour renvoyer ses ennemis d'où ils viennent… L'auteur Ben Templesmith, aussi barré que son héroïne, fait dans le grand délire et c'est tout simplement parfait !

Ed. Delcourt - 128 pages - 13,95 €

FIN DES TEMPS

MEDINA

LES DRAX

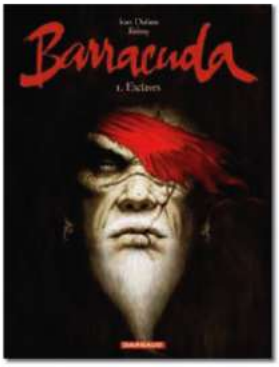
Dans le futur post-apocalyptique imaginé par Jean Dufaux et Yacine Elghorri, Medina est devenue le dernier bastion d'une humanité en lutte contre les Drax, créatures cauchemardesques et infectieuses, qui contaminent les derniers humains encore vivants. Lesquels se transforment ensuite en monstres dans d'affreuses souffrances… Cette nouvelle série dont c'est le tome 1 qui parait ce mois-ci n'a donc rien d'une comédie romantique. Au contraire, le futur imaginé par les créateurs s'annonce des plus déprimants. Malgré tout, à la lecture de cette mise en bouche, on a déjà hâte de connaître la suite.

Ed. Le Lombard - 56 pages - 13,50 €

PIRATES CHRONICLES

BARRACUDA

T1 - ESCLAVES



À bord du Barracuda, les hommes de Blackdog affûtent leurs lames et leurs grappins avant un abordage des plus juteux ! La routine pour Raffy, le fils du capitaine qui, pour son jeune âge, a déjà fait couler beaucoup de sang. Pour Emilio et Maria, jeunes nobles espagnols, le choc est plus brutal. Vendus comme esclaves à Puerto Blanco, ils se sont fait en outre dérober la carte qui mène au diamant du Kashar, le plus gros du monde. Une aventure au grand large comme on les aime.

Ed. Dargaud - 54 pages - 13,50 €

THRILLER

LE RÉSEAU BOMBYCE

T3 - STIGMATES

L'heure des réponses et des règlements de compte a sonné pour Mouche et Eustache ; nul n'en sortira indemne. On retrouve avec bonheur l'univers Belle Époque, revisité par le talent et l'originalité de Cecil et la plume ciselée de Corbeyran. Une fin qui s'embrase en un sombre flamboiement, qui ravira les connaisseurs de la série comme les nouveaux lecteurs.

Ed. Les Humanoïdes Associés - 48 pages - 12,90 €

Page réalisée avec le concours de la Bédérie
9, rue des Cordeliers - 13100 Aix-en-Provence

ESPACE CONTACTS

* * * SERVICES RÉSERVÉS AUX ADULTES * * *

SMS+ SMS+ SMS+

SMS+ (palier 6) : 0,35€/envoi + prix d'un SMS - SMS+ (palier 8) : 1,50€/envoi + prix d'un SMS - SMS+ 3€/envoi
082 : 0,15€/mn - 0892 : 0,34€/mn - 0899 : 1,35€/appel + 0,34€/mn - 3615 : 0,28€/mn

POUR PASSER UNE ANNONCE DANS CETTE RUBRIQUE, CONTACTER WPP AU 01 47 57 80 00

Par Maïa Mazaurette
Photos :
Le Porno pour les femmes
Éditions Leduc.s

COMMENT PEUT-ON AIMER LE PORNO (QUAND ON EST UNE FILLE) ?

Le porno et moi, c'est une longue histoire. Les magazines hot, la littérature moite, les films SM japonais à la cinémathèque, tout ça, j'ai commencé très tôt. Voici donc comment je suis tombée dedans, des fois que cela puisse servir à d'autres…

Les films porno, je les ai découverts dans NEWLOOK, il y a quelques années. Je tenais ici même une rubrique dédiée : le film X mensuel de Canal+, décortiqué façon *Télérama*. Mois après mois, j'engloutissais la production française mainstream, de Dorcel à B. Root. Et j'y ai pris goût ! Quand la chronique s'est arrêtée, je me voyais mal télécharger illégalement des films au hasard (à l'époque, c'était le top pour chopper des virus informatiques) ou entrer dans un sex-shop pour louer un DVD (*"Bonjour Monsieur, vous auriez Rêves de Cuir 12 ?"*). Par chance, c'était les débuts du gonzo. Youporn, Pornhub, Xtube… L'embarras du choix, mais des choix parfois embarrassants. Surtout quand on est une fille.

Selon une étude très sérieuse, 80 % des femmes ont déjà regardé du porno. Pourtant, en 2010, c'est toujours la misère côté offre. Je ne parle pas du "caractère dégradant" du genre, qui ne me choque pas (dans le X, je ne trouve pas les femmes plus dégradées que les hommes). Mais avec mes copines hardeuses veulent absolument s'étaler du menton aux molaires, rien que d'y penser, je suis écœurée. Et bonne chance pour trouver un film en streaming sans éjaculation faciale !

Donc l'offre ne convient pas vraiment, mais je regarde quand même. Parce que le porno, ça reste l'équivalent sexuel d'une comédie romantique où les héros se marient à la fin. Dans le porno, il n'y a pas de drame. Les femmes sont toujours consentantes, les hommes ne débandent jamais. Même sur les productions hardcore à base de gangbang et de fouets, tout le monde jouit. Les gens sont heureux, ils ne font jamais la vaisselle et sont débarrassés de tout le stress d'une vraie vie sexuelle : trouver un partenaire, être épilée à ce moment-là, voir si on est compatibles…

mateuses, on a toutes le même problème : les scènes d'éjaculation, voire de crachat… Au secours ! Cette gelée blanche, que les

SELON UNE ÉTUDE TRÈS SÉRIEUSE 80 % DES FEMMES ONT DÉJÀ REGARDÉ DU PORNO !

Le porno c'est comme le Père Noël, mais pour les adultes. Et ça, qu'on soit un homme ou une femme, ça marche à tous les coups. Vendez-moi du rêve, j'achète !

Maïa

sexebook.com

RESEAU SOCIAL LIBERTIN N°1 EN FRANCE

Service réservé aux adultes !

RENCONTRES LIBERTINES ENTRE ADULTES AVEC WEBCAM

Plus d'1,5 million d'inscrits et 15 000 nouveaux chaque jour !
Discutez, échangez, rencontrez sur le plus gros site libertin.

www.sexebook.com

Edité par WEBAOO - 444 515 498 00020

POKERXTREM.fr

GÉNÉRATION ALL-IN

BONUS DE BIENVENUE - FREEROLLS QUOTIDIENS - NO FLOP NO DROP - ET BIEN PLUS ENCORE SUR WWW.POKERXTREM.FR

JOUER COMPORTE DES RISQUES : ENDETTEMENT, ISOLEMENT, DÉPENDANCE...
POUR ÊTRE AIDÉ, APPELEZ LE 09 74 75 13 13 (APPEL NON SURTAXÉ)

AGRÉÉ arjel